

디자인 문제 출제(안)

출제날짜	2026. 03.
회차	제21회
참여기관명	수원특례시
부문/세부품명	기업출품부문 / 공공굿즈
주제	수원의 정체성을 활용한 일상 활용형 수원 굿즈
분야	기타

주제

수원의 유·무형 정체성을 반영한 일상 활용형 수원굿즈 디자인

기관	수원특례시	카테고리	공공 굿즈
		키 워 드	#수원 #아이디어 #굿즈 #도시브랜드
기관 설명	수원특례시는 역사문화자원과 현대적 도시역량을 함께 갖춘 대한민국 대표 특례시로, 도시의 고유한 정체성을 바탕으로 디자인·관광·콘텐츠 산업의 확장을 추진하고 있습니다.		
디자인 예시사진			
제품의 주제와 목적		디자인 방향성	
<p>본 공모는 수원이 가진 역사, 문화, 장소성, 생활문화, 도시이미지 등 유·무형의 자산을 창의적으로 해석하여, 시민과 관광객이 일상 속에서 자연스럽게 소비하고 사용할 수 있는 수원굿즈를 발굴하는 데 목적이 있습니다.</p> <p>출품작은 단순 기념품에 머무르지 않고, 실제 상품화와 시장 유통이 가능한 아이디어를 전제로 하며, 선정작은 향후 기업 매칭을 통해 제품 개발을 추진하고, 상품화가 실현될 경우 수원굿즈 디자인 인증제 인증상품 등록 및 판매·홍보 지원과 연계될 수 있습니다.</p>		<ol style="list-style-type: none"> 1. 수원의 정체성이 담긴 디자인 <ul style="list-style-type: none"> - 수원의 역사문화자원, 도시브랜드, 지역의 상징, 생활문화, 장소성, 시민의 기억과 감성 등 수원만의 유·무형 자산을 디자인의 핵심 모티브로 활용할 것 2. 일상에서 쓰이는 굿즈 <ul style="list-style-type: none"> - 전시용기념용에 그치지 않고, 실제로 구매와 사용이 가능한 생활밀착형 상품일 것 3. 상품화 가능한 디자인 <ul style="list-style-type: none"> - 아이디어의 참신성뿐 아니라 생산성, 유통성, 가격 경쟁력 등을 고려한 현실적인 상품 제안일 것 4. 확장 가능한 도시브랜드 상품 <ul style="list-style-type: none"> - 개별 제품에 그치지 않고, 향후 수원굿즈 브랜드 체계 안에서 시리즈화·라인업화가 가능한 방향일 것 5. 대중성과 차별성의 균형 <ul style="list-style-type: none"> - 누구나 공감하고 구매할 수 있으면서도, 타 지역 굿즈와 구별되는 수원만의 차별화된 디자인일 것 	
디자인 필수 고려사항		디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀	
<ol style="list-style-type: none"> 1. 상품화 전제: 실제 제작 및 양산이 가능한 제품 <ul style="list-style-type: none"> > 과도한 제작 난이도나 비현실적인 소재·구조는 지양 2. 가격대: 주력 판매가격 5만원 미만의 상품을 기본 범위로 설정 <ul style="list-style-type: none"> > 충동구매 및 관광 소비가 가능한 가격 경쟁력을 고려 3. 활용성: 시민과 관광객이 일상생활에서 자주 사용할 수 있는 품목 <ul style="list-style-type: none"> > 단순 장식품보다는 실용성과 소장성을 함께 갖춘 것 4. 수원 정체성 반영: 수원의 유·무형 자원이 제품의 콘셉트, 형태, 패턴, 그래픽, 소재 스토리텔링 등에 유기적으로 반영 <ul style="list-style-type: none"> > 단순 상징물 부착 수준이 아닌 해석과 기획이 담긴 디자인 5. 시장성 및 유통성: 기념품점, 팝업스토어, 관광거점, 온라인 채널 등 에서 판매 가능한 상품 구조를 고려 <ul style="list-style-type: none"> > 타깃 소비층과 구매 상황을 구체적으로 상정할 것 		<p>수원굿즈는 단순히 도시 이름을 새긴 기념품이 아니라, 도시의 이야기를 생활 속 상품으로 전환하는 디자인 작업입니다.</p> <p>이번 공모는 ‘예쁜 아이디어’를 찾는 데 그치지 않고, 실제 기업과의 매칭을 통해 시장에 출시될 수 있는 상품을 발굴하는 데 의미가 있습니다. 수원의 역사적 상징, 공간의 분위기, 지역의 감성, 시민의 일상, 오늘의 도시문화까지 폭넓게 바라봐 주시기 바랍니다.</p> <p>특히 디자인 전공자 여러분의 창의적인 시선으로, 수원을 새롭게 해석하면서도 누군가 실제로 사고 싶고, 쓰고 싶고, 선물하고 싶은 상품을 제안해 주시길 기대합니다. 작은 아이디어 하나가 도시를 대표하는 상품이 될 수 있습니다. 여러분의 디자인이 수원의 브랜드 가치를 확장하고, 실제 시장에서 살아 움직이는 굿즈로 이어지기를 바랍니다.</p>	