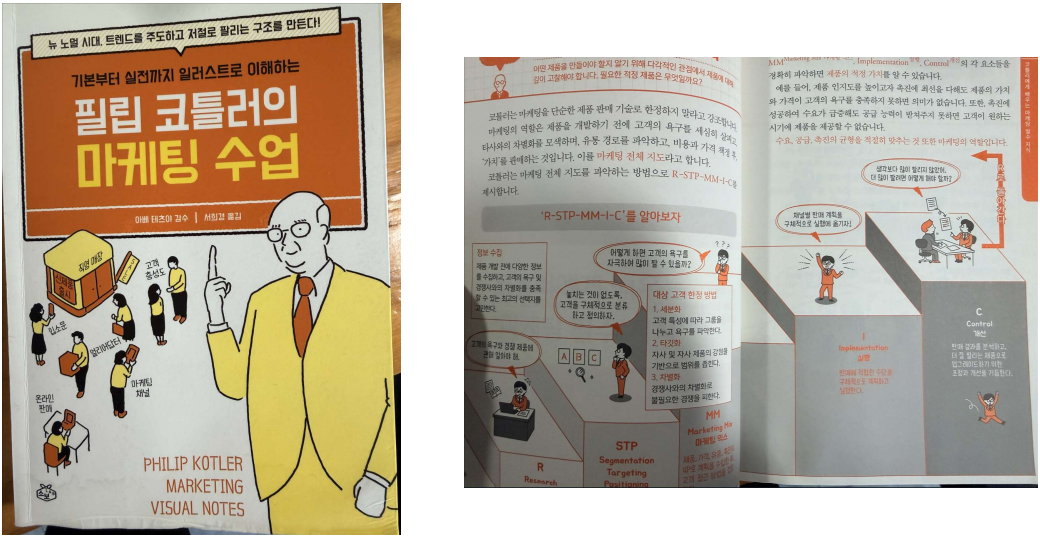


디자인 문제 출제(안)

출제날짜	2026. 03.
회차	제21회
참여기업명	굿앤브랜드
부문/세부품명	디자인 / 콘텐츠 디자인, 표지 디자인
주제	북 디자인 / 콘텐츠 비주얼 디자인
분야	기타

주제

출간 예정인 도서의 핵심 이미지와 감정을 시각적으로 전달하는 책 표지 디자인 및 콘텐츠 비주얼 디자인

<p>기업명</p>	<p>굿앤브랜드</p>	<p>카테고리</p>	<p>책 표지 디자인 / 콘텐츠 비주얼 디자인</p>
		<p>키워드</p>	<p>#책표지디자인 #콘텐츠이미지 #스토리시각화#감성디자인 #정보전달력</p>
<p>기업 설명</p>	<p>강소기업을위한 NO.1 브랜드마케팅SI경영연구소</p>		
<p>디자인 예시사진</p>	 <p>The image shows two book cover designs for 'Philip Kotler's Marketing Class'. The left design features a man in a yellow suit pointing upwards, with a large orange banner at the top that reads '기본부터 실전까지 일러스트로 이해하는 필립 코틀러의 마케팅 수업'. Below the banner are several small illustrations of people in business settings. The right design is a 3D-style illustration of a book with various marketing concepts like 'R-STP-MM-I-C' and 'Implementation' integrated into its structure.</p>		
<p>제품의 주제와 목적</p>		<p>디자인 방향성</p>	
<p>1. 책의 핵심 주제와 감정선을 한눈에 전달 2. 마케팅 내용을 더 쉽게 이해하고 몰입할 수 있도록 돕는 이미지 구성 3. 장르 및 타겟 독자에 맞는 시각적 기대치 형성 4. 서점, 온라인 썸네일 환경에서도 인지도와 차별성 확보</p>		<p>1. 책의 장르·주제·톤앤매너를 시각적으로 표현 2. 제목, 카피와 이미지 간의 의미적 연결성 강화 3. 표지와 이미지 콘텐츠 일관된 컬러, 스타일, 무드 유지</p>	
<p>디자인 필수 고려사항</p>		<p>디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀</p>	
<p>1. 연령, 성별, 독서 목적(힐링 / 학습 / 실용 / 몰입) 2. 서점에서 '이 책을 집어 들게 만드는 이유' 3. 표지만 보고도 장르가 오해되지 않도록 설계 4. 브랜드 마케팅에 대한 이해력</p>		<p>독자의 시선을 끌 수 있는 북 표지 디자인 및 콘텐츠 비주얼 디자인을 부탁드립니다</p>	