

디자인 문제 출제(안)

출제날짜	2026. 03.
회차	제21회
참여기업명	주식회사 언틸
부문/세부품명	기업출품부문 / 마스코트 캐릭터 디자인
주제	스마트 현수막 플랫폼 배너팅 마스코트 캐릭터 디자인
분야	IT · 로봇

주제

스마트 현수막 플랫폼 배너팅 마스크트 캐릭터 디자인

기업명	주식회사 언틸	카테고리	서비스 플랫폼
기업 설명	배너팅은 공공데이터와 AI를 활용해 합법 설치 가능 위치를 추천하고, QR 반응 로그로 옥외광고의 성과리포트를 측정하는 스마트 현수막 플랫폼입니다.		
디자인 예시사진	<div style="text-align: center;">당근마켓</div> 	<div style="text-align: center;">배너팅</div>  <p>○ 예시</p> <ul style="list-style-type: none"> - 캐릭터명 "아마따(가칭)" - 캐릭터명 설명 : 보통 현수막을 사진을 찍은 후 다시 찾아보는 경우가 많은데 가끔 사진을 못찍고 지나쳤을 때 반응할 수 있는 "아 맞다" 사진을 못 찍었네 라는 반응을 캐릭터 명으로 정함. - 홍보문구 예시 <ol style="list-style-type: none"> 1. "배너팅에서 고향 소식을 바로 확인해보세요!" 2. "현수막, 이제 찍지 않아도 됩니다." 	
제품의 주제와 목적		디자인 방향성	
<ul style="list-style-type: none"> ○ 배너팅 서비스 소개 <ul style="list-style-type: none"> - BANNER + meeTING = BANNERTING - 슬로건 : 단 한 장의 현수막도 가치있게 연결하다. ○ 배너팅 서비스의 목적 <ul style="list-style-type: none"> - 우리 주변의 다양한 현수막의 정보를 온라인으로 연결하여 지역사회의 필수적인 광고 매체인 현수막을 디지털로 혁신하여 사회적 가치창출과 ESG 가치에 기반에 마케팅 솔루션을 목표로 함. 		<ol style="list-style-type: none"> 1. 배너팅 브랜드 콘셉트에 맞는 신규 마스크트 캐릭터 1종 일러스트 제작 2. 캐릭터의 기본 포즈 3종 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 기본 포즈 - 인사/웰컴 포즈, 현수막의 정보에 어울리는 포즈, 입학 축하, 수상축하, 공공, 축제 등 - 현수막·QR·지도 등 배너팅 서비스 연상 포즈 3. 브랜드 활용을 고려한 컬러·스타일 가이드 초안 제공 4. 앱·웹 UI 등 다양한 채널에서 활용 가능한 벡터 파일 (AI·SVG·PNG) 제공 	
디자인 필수 고려사항		디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀	
<ul style="list-style-type: none"> ○ 다양한 디자인의 현수막에 어울릴 수 있는 친근한 이미지 필요 ○ 현수막(K-BANNER)이라는 독특한 우리나라만의 광고문화를 배너팅 마스크트 디자인 캐릭터로 표현하고자 함. ○ 당근마켓 디자인예시보다 심플하고 단순한 디자인이 필요함. 		현수막 광고는 광복이후 80년간 이어져온 전통적인 옥외 광고문화입니다. 현수막 광고는 빠르고 효율적인 점에서 우리의 민족성과도 부합하는 광고 수단입니다. 그러나 현재 AI 시대에 현수막을 온라인 플랫폼에서 찾을 수 있는 서비스가 없습니다. 이에 당사는 스마트 현수막 플랫폼 "배너팅"을 캐릭터 마스크트를 적용한 마케팅을 통해 현수막을 온라인으로 연결하여 다양한 정보를 더 쉽고 더 멀리 알리고자 합니다.	