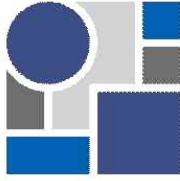


# 디자인 문제 출제(안)

출제날짜	2026. 03.
회차	제21회
참여기업명	특허법인 오암
부문/세부품명	기업출품부문 / 어플리케이션
주제	브랜드 리뉴얼
분야	기타(로고 디자인)

기업명	특허법인 오암	카테고리	브랜드 리뉴얼
		키워드	#브랜드 리뉴얼 #스마트 #미래지향적
기업 설명	특허법인 오암은 다양한 IP의 창출, 보호, 활용을 컨설팅하는 IP전문 서비스 기업입니다		
디자인 예시사진	 <b>특허법인 오암</b> OAM Patent & Trademark Law Firm		
제품의 주제와 목적		디자인 방향성	
<p>특허법인 오암은 2010년대 초반부터 현재의 로고를 명함, 이메일, 봉투 등에 사용해 오고 있습니다. 설립 이래, 수많은 기업의 지식재산권을 보호하며 신뢰를 쌓아왔으나, 현재의 브랜드 이미지는 다소 보수적이고 정형화된 느낌을 주고 있어, 급변하는 기술 트렌드와 젊은 스타트업 고객층에게 어필하기에는 올드하다는 평을 받고 있습니다.</p> <p>이에 기존의 딱딱하고 권위적인 법률 사무소의 이미지에서 벗어나, 4차 산업혁명과 AI 시대를 선도하는 혁신 기업들의 든든한 파트너라는 이미지를 구축하고자 합니다.</p> <p>이번 공모전을 통해 오암이라는 고유의 명칭은 유지하되, 이를 제외한 모든 시각적 요소를 과감하게 혁신하여 미래지향적이고 세련된 새로운 CI/BI를 도입하고자 합니다.</p>		<p>기존 로고가 가진 정적이고 무거운 느낌(사각형 프레임, 딱딱한 서체 등)을 완전히 배제하고, 기술의 발전과 혁신을 상징할 수 있는 역동적이고 미래 지향적인 디자인을 선호합니다.</p> <p>법률 서비스의 '신뢰도'는 잃지 않으면서도, 최신 기술을 다루는 IP 전문가 그룹으로서의 '스마트함'과 '유연함'이 느껴지는 모던한 디자인을 원합니다.</p> <p>특허법인 오암(OAM)이라는 텍스트를 단순히 나열하는 방식을 넘어, 오암만의 철학을 담은 독창적인 심볼을 개발하거나 텍스트 자체를 그래픽 요소로 활용한 감각적인 타이포그래피 디자인을 제안해 주십시오.</p>	
디자인 필수 고려사항		디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀	
<p><b>1. 네이밍 유지:</b> '오암'의 명칭(네이밍)은 포함되어야 합니다. (단, 다른 문구의 경우, 그 표기의 배치나 비중은 자유롭게 조절 가능)</p> <p><b>2. 확장성 및 범용성:</b> 새로운 로고는 명함, 서류 봉투, 보고서 서식 등 인쇄물뿐만 아니라, 홈페이지, 모바일 환경, 건물 현판 등 다양한 매체에 적용될 수 있어야 합니다. 흑백 인쇄 시에도 형태의 식별이 명확해야 합니다.</p> <p><b>3. 컬러 사용:</b> 기존의 파란색/회색 계열에 국한되지 않고, 오암의 새로운 미래를 표현할 수 있는 과감하거나 세련된 컬러 팔레트 제안도 환영합니다.</p>		<p>특허법인 오암은 고객의 소중한 아이디어와 기술을 권리화하여 가치를 창출하는 전문가 집단입니다. 하지만 우리가 다루는 기술은 최첨단인데 반해, 우리의 얼굴인 브랜드 디자인은 과거에 머물러 있었습니다. 디자이너 여러분, 오암(OAM)이라는 이름만 남기고 다 바꾸셔도 좋습니다. 법무법인이나 특허법인 로고는 뻔하다는 고정관념을 깨주십시오.</p> <p>여러분의 상상력으로 오암의 새로운 얼굴을 만들어 주십시오.</p>	