

- 2025년 D2B 디자인페어 -

# 디자인 문제 출제

2025. 5.

① 참여기업명	행궁다과(전통디저트카페)
② 부문/세부품명	음식/디저트(약과, 증편)
③ 주제	수원의 전통약과(행궁약과) '행궁도화증편' 포장 디자인
④ 분야	<input type="checkbox"/> IT·로봇 <input type="checkbox"/> 기계·금속 <input type="checkbox"/> 가전기기 <input type="checkbox"/> 생활·가구 <input checked="" type="checkbox"/> 기타(전통 다과 포장 디자인)

# 주제

# 수원의 전통약과(행궁약과)/ '행궁도화증편' 포장 디자인

<b>기업명</b>	행궁다과	<b>카테고리</b>	기타(식품 패키지)
		<b>키워드</b>	#수원약과 #행궁약과 #증편 #꽃증편 #정조와복숭아꽃
<b>기업 설명</b>	수원의 행궁동에서 전통디저트카페를 운영하고 있습니다. 한국전통음식문화를 전공한 주인장은 한국예술문화떡공예명인으로, 수원의 대표적인 먹거리로 도약하는 '수원약과(행궁약과)'와 새로 출시 예정인 '행궁도화증편'을 알리고자 합니다.		
<b>디자인 예시사진</b>			
<b>제품의 주제와 목적</b>		<b>디자인 방향성</b>	
1. 수원약과(행궁약과로 상표등록 출원중) - 지역성과 전통성을 포함하고 있는 약과입니다. 수원약과에 대한 기록들이 있고, 수원을 대표하는 먹거리로서 충분한 가능성이 있는 제품입니다. 2. 행궁도화증편 - 정조대왕이 어머니 혜경궁홍씨의 건강과 장수를 바라는 마음으로 복숭아꽃을 바쳤다는 이야기가 있습니다. 복숭아꽃을 닮은 절편떡꽃을 막걸리 발효떡인 증편위에 올린 아름다운 떡입니다.		<제품의 이야기와, 기업의 이미지가 포함된 포장 디자인> 1. 수원약과 : 전통적인 면과 현대적인 세련미가 어우러지길 바랍니다. 2. 도화증편 : 복숭아꽃을 모티브로 한 젊은 감각을 살렸으면 좋겠습니다. 3. 포장단위의 다양화 (단일포장, 4구, 6구, 10구 등)	
<b>디자인 필수 고려사항</b>		<b>디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀</b>	
<유통기한, 위생, 간편 포장> 약과와 증편은 모두 유통기한이 있는 음식입니다. 약과는 기름에 튀겨낸 과자류로 2주 정도의 실온 보관이 가능한 반면, 증편은 2일 정도의 짧은 기간에 섭취해야 하는 떡입니다. 음식이 직접 닿을 수도 있으니 식품지를 선택해야 합니다. 선물포장패키지, 단순 포장 패키지 등 다양한 포장 디자인을 제안 받습니다.		수원약과와 도화증편은 현재 행궁다과외에 판매하는 곳이 많지 않습니다. 특히 도화증편은 행궁다과만의 특색있는 제품으로 시판될 예정입니다. 디자이너 여러분들의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.	