

- 2025년 D2B 디자인페어 -

디자인 문제 출제

2025. 5.

① 참여기업명	행궁다과(전통디저트카페)
② 부문/세부품명	음식/디저트(약과,증편)
③ 주제	수원의 전통약과(행궁약과) ‘행궁도화증편’ 포장 디자인
④ 분야	<div><input type="checkbox"/> IT·로봇</div> <div><input type="checkbox"/> 기계·금속</div> <div><input type="checkbox"/> 가전기기</div> <div><input type="checkbox"/> 생활·가구</div> <div><input checked="" type="checkbox"/> 기타(전통 다과 포장 디자인)</div>

주제

수원의 전통약과(행궁약과)/ '행궁도화증편' 포장 디자인

기업명	행궁다과	카테고리	기타(식품 패키지)
		키 워 드	#수원약과 #행궁약과 #증편 #꽃증편 #정조와복숭아꽃
기업 설명	<p>수원의 행궁동에서 전통디저트카페를 운영하고 있습니다.</p> <p>한국전통음식문화를 전공한 주인장은 한국예술문화떡공예명인으로, 수원의 대표적인 먹거리로 도약하는 '수원약과(행궁약과)'와 새로 출시 예정인 '행궁도화증편'을 알리고자 합니다.</p>		
디자인 예시사진			
제품의 주제와 목적		디자인 방향성	
<p>1. 수원약과(행궁약과로 상표등록 출원중)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 지역성과 전통성을 포함하고 있는 약과입니다. 수원약과에 대한 기록들이 있고, 수원을 대표하는 먹거리로서 충분한 가능성이 있는 제품입니다. <p>2. 행궁도화증편</p> <ul style="list-style-type: none"> - 정조대왕이 어머니 혜경궁홍씨의 건강과 장수를 바라는 마음으로 복숭아꽃을 바쳤다는 이야기가 있습니다. 복숭아꽃을 닮은 절편떡꽃을 막걸리 발효떡인 증편위에 올린 아름다운 떡입니다. 		<p><제품의 이야기와, 기업의 이미지가 포함된 포장 디자인></p> <p>1. 수원약과 : 전통적인 면과 현대적인 세련미가 어우러지길 바랍니다.</p> <p>2. 도화증편 : 복숭아꽃을 모티브로 한 젊은 감각을 살렸으면 좋겠습니다.</p> <p>3. 포장단위의 다양화 (단일포장, 4구, 6구, 10구 등)</p>	
디자인 필수 고려사항		디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀	
<p><유통기한, 위생, 간편 포장></p> <p>약과와 증편은 모두 유통기한이 있는 음식입니다. 약과는 기름에 튀겨낸 과자류로 2주 정도의 실온 보관이 가능한 반면, 증편은 2일 정도의 짧은 기간에 섭취해야 하는 떡입니다.</p> <p>음식이 직접 닿을 수도 있으니 식품지를 선택해야 합니다.</p> <p>선물포장패키지, 단순 포장 패키지 등 다양한 포장 디자인을 제안 받습니다.</p>		<p>수원약과와 도화증편은 현재 행궁다과외에 판매하는 곳이 많지 않습니다.</p> <p>특히 도화증편은 행궁다과만의 특색있는 제품으로 시판될 예정입니다.</p> <p>디자이너 여러분의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.</p>	