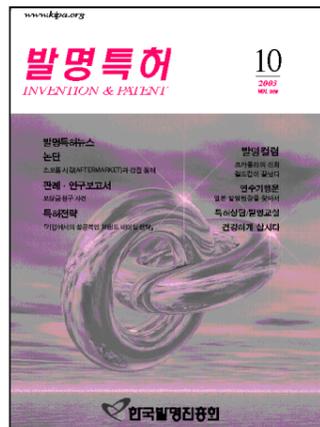


2003 10



Contents

8

16 / | (AFTERMARKET)

26 | ()

34 / |

38 / |

42 / |

46 . / |

54 / |

62 / |
 日本「阪神優勝」

66 / |

78 |

82 |

84 가 | 가 가

88

Q&A

KIPA



(), ' ()
가
'가 (), ' ()
가 ()
, ' (), ' ()
' () 가

남북협력과 화해의 분위기...
북한에서 사용하고 있는
용어로 된 상표출원이
증가하고 있다.

가
1990
2-3
/ 가 1990
가 (1996 9, 1997 11,
1998 7)
1999 (25)
2000 (20)
가
2001 (11) 2002
(13)

가
23
가
가
가
가
가
가
가
가
가



BM
2000 BM
BM 가2003
가
BM 2,454
26.7% 가
가
가BM
2003
(468),
(155), (136),
(127), (125),
(94), (81)

BM
2003 BM 525
33.6% 가



()
2000 4
붕괴사면 정확히 예측할 수 있는 해석기술 개발...
붕괴사면 집중적으로 보강함으로써 산사태 예방!!
가
가

1998 101
2001 510

2000
가
가 가
BM 94% (496)가
6% (29)가

2003
16.6% BM
BM
가 8.8%
0.6%

가
BM
BM
“ ”
BM
9 3
(R&D) 가 21

“ ”
2000 3 , 2001 24 , 2002 30
가 가

**나도분말, 다양한 합성법에 의해
용이하게 제조 할 수 있으며,
용용하기도 쉽다.**

86%
5 , 4
4
56%
25%
2000 4
13%
2005 9

(; Treadmill)

가
96 10
31 , 2001 62 99 14 , 2000
가 가
5
20% 5% 99

**런닝머신...
인터넷, 영화 감상 등
보다 실감나는 환경 제공**

(Avata; 가)
가
가
20%
2002 250 , 300
가
50%

, 가
가 2002
4 IT
가 !
가
가
가
가
가

**의료용 집합제로
상처부위를 통합할 경우,
환자의 고통 완화, 세균감염에
대한 우려를 덜 수 있다.**

'98~02(5) 26
BT
95%
KIST 2
BT
가
BT
BT



(
)
" "
가 " "
가
'98 '03 6
5 464
'98 45 '99 42 '00 79 '01
96 '02 110 '03
'92 가



가
(1,220) 가
, 90
8.9%
가
2010 (350) 3%
450 10%
2010 10%
, 2000
가
34
, 90
2000
106
18.0%
가
, 1990
17.6%
2000
1992
20%
87.7%
40% 가
()
가 가
가 가
가 가

**생물농약, 원재에서부터 제품까지
독자적 개발이 가능, 개별 마케팅 가능,
생물농약에 대한 연구개발과 특허출원이
더욱 활발히 촉진될 것으로 예상**

가

2002 81

90

가 44 (

55%) 가 ,

37 (26), (6),

(2), (1)

가 ,

90

조합화학 기술, 하나의 신약

개발에 소요되는 약 10년 이상의

기간과 3천억원 이상의

경비를 줄일 수 있다.

(Com - binatorial Chemistry)

(17), (8

), (4),

(3),

(2), (2),

(2)

(4),

(3), (2

), (2)

가

(Chemical Library)

가

가

10 3

2003/10

영 한 지식재산권 용어



artistic work/work of art ()

ASCAP(American Society of Composers, Authors and Publishers) , 가 40,000

ASEAN(Association of South East Asian Nations) 가

ASEM(Asia Europe Meeting)

7 , , 10

(EU) 15 EU 26 2

ASEM 94 가 가

, 96 가 , 98

2 가 . 3 2000. 10 19~21

가

가

asexual reproduction ()

assignee (transferee)

assigner (transferer)

소모품 시장 (AFTERMARKET)과 간접 침해



I. 가

1) 127

127 () 1

1. 가

2. 가

96 365 [1996.11.27.]

가

98 4661 [1998.10.29.]] 98 2580

() [2001.1.30.]]

가 가

가

II.

96 365 127 1

“ 가 “

1) 97

가

2. 가

2) 가 4가

가

가

3) 98 4461 (가)

가

가

가

98 4661 (가)

3 (가)

3 (23) (20b) (가) (300)

가

4 (20d) (가) (가)

(400) (가)

가 가 (가)

가

가

2) 1 가 가 가 “ 가 가 3 2 가 , 2 가 가 가 “ 가 가 3 2 4 가 , 4 가

3) , 3

,
 300,000 ,
 3,000 ,
 15,000 , 50,000 가
 (가)
 ,
 (가)
 (가)
 가
 (가)
 가
 " . ,
 , 가
 가 가
 , 96 365
 4.
 96 365, 98 4461,
 98 2580
 , 가
 III.
 3. 가
 96 365 , "

,
 ,
 가
 , 42 4 3
 ,
 가 ,
 ,
 ,
 가
 ,
 가 94
 165 ,
 96 365
 X1 a+b+c+d, d
 X2
 a+b+c+e
 , d 가
 ,
 ,
 4) 4 1 6.4.1 4132 , 가
 가 가
 5) 42 , 가

d 가
가
가
가
2. 가
96 365
98 2580
가
가
가
가
가
가
가
가
가
3
3. 가
3
가
3 가
가
3 가
가
가
가
가

가
가
가
3
4. 가
96 365
96 135 “ ”
(物)
“ ”
5
300,000
1,500
3,000
가
100 가
“ ”
“ ”
100 가
5. 가
96 365
96 135 “ ”
가
가
98 4461 98 2580
가
가
가
가
가
3
6)
(exhaustion of patent)

rights) 가 , HP 가 3 가
 , Sage Products Inc. v. Devon Industries Inc. Sage 가 inner container sharps disposal system inner container "BIOHAZARD? SINGLE USE ONLY"
 가 (premature repair) Kendall Co. v. Progressive Medical Technology Inc. Kendall - (cross-contamination) "FOR SINGLE PATIENT USE ONLY. DO NOT REUSE"
 가 , premature repair (obligation) (recommendation) (repair right) 가 HP vs. Repeat-O-Type Stencil HP "Discard the old print cartridge immediately"
 , Mallinckrodt Inc. v. Medipart Inc. "SINGLE USE ONLY" "FOR SINGLE PATIENT USE ONLY"가 , Mallinckrodt 3 (medical device) 가 2 manifold nebulizer

6) " " 21, 1999
 7)

. Mallinckrodt (radiation-shielded container) manifold/nebulizer , 가
 Medipart , Medipart 가 (reconstruction) (reconstruction) single-use 8)
 aftermarket 6. 가 가
 , (1) (2) 1. (Claim) (Aftermarket) 가
 (1) 가 가 (2) 가 가
 가 가

8)

2.

가

가
가
가
가
9). MPEG LA가 MPEG4
VISUAL PATENT PORTFOLIO LICENSE

“ USE OF THIS PRODUCT
IN ANY MANNER THAT COMPLIES
WITH THE MPEG4 VISUAL STANDARD
IS PROHIBITED, EXCEPT FOR USE
BY A CONSUMER ENGAGING IN
PERSONAL AND NON-COMMERCIAL
ACTIVITIES”

3.

aftermarket 가
가
가
가
가

aftermarket
V.

4.

가

9)

가

shrink wrap license가

96 365
98 2580

가
가
가
가
가
가
가
aftermarket
가
가
aftermarket
가

[]
“ ”
37
“ ”
2002.8,
“ ”
2003.7.10,
“ ” 13
2000
“ ”
XXI, 1999,
Ronard S. Katz, “ HP's Patent Armada is
Lost at Sea”
“ Put Your Patents Where Your Profit Is”,
http://www.techroadmap.com/newletters/TRMDirections_Apr02.htm
An MD&DI January 1998 Column,
<http://www.devicelink.com/mddi/archive/98/01/026.html>
Surfco Hawaii v. Fin Control Systems Pty.
Limited, 2001.9.5, CAFC

천연식물로부터 체내 IGF-1 분비촉진 제품 - “하이몬” 의 사업화

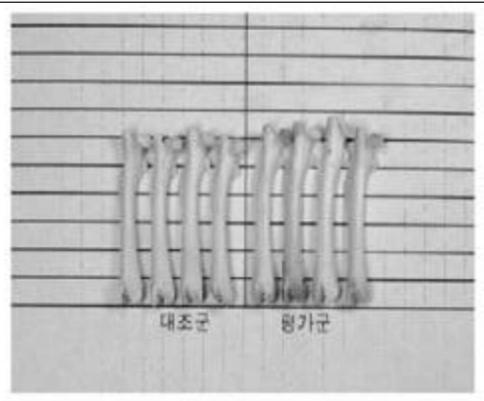


1980 Merck, Tulan, IGF-1, 28%

가, 6%, Acceptable, OTC Drug, 가, 가, 3, 3 가, 가, IGF-1, 가, 2

IGF-1, NIH, IGF-1, IGF-1, Screen, Cell Line, EIA Kit

27 2003.10



Kit
2, 가
가
1
2001 3
가
2001 4
(가 가 47%)
.)

가
가

가
가
2-3
가
가
가
가
7
가
가



2~3
2~3
가
가
가
가
가
가
가
가
가
가

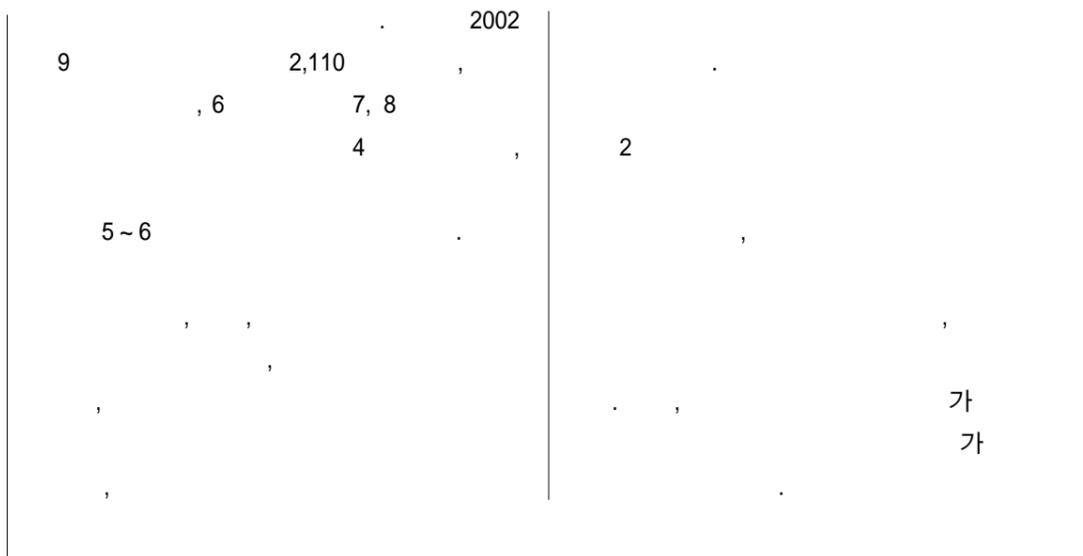
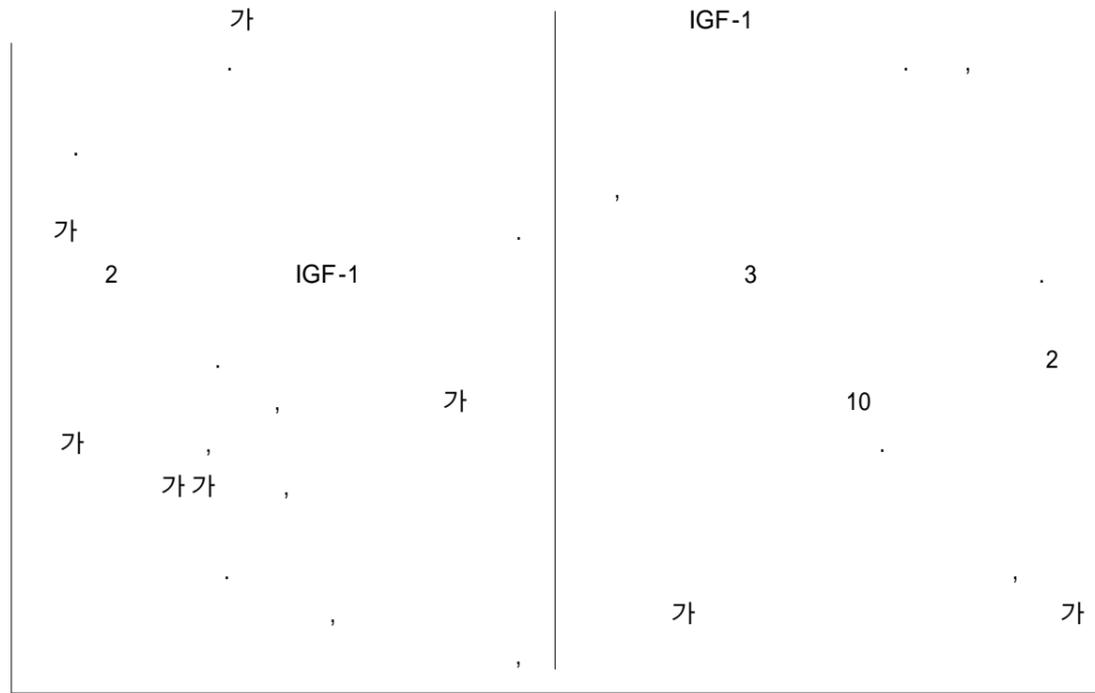
3
가 가
가 가
가
2~3
가
가

• What NaturalEndo is:
내분비 (Endocrinology)와 생약의 전문성에 마케팅력을 접목함으로써, 핵심사업역량을 갖는 바이오 의약 / 식품 회사임.

• What NaturalEndo does:
Natural Herb의 새로운 효능을 탐색, 개발하고 첨단제품을 연구·개발, 상업화 시키고 있음.

• What is NaturalEndo's value:
공유 기업가치는:
• 인간존중: Humanism
• 고객중심: Customer-driven
• 창조혁신: Innovation

• Where NaturalEndo is headed for:
생명과학 기술을 바탕으로 의약 및 식품 부문에서 세계적인 경쟁력을 갖는 생명과학 (Life Science) 기업을 지향함.



	2002	2003	2004	2005
	3,800	7,000	9,100	11,830
	2,090	3,850	4,277	5,324
	55.0%	55.0%	47.0%	45.0%
	390	500	650	815
	30	33	50	55
	570	1,400	1,820	2,366
	1,100	1,917	1,757	2,088
	1,100	1,917	1,757	2,088
	220	383	351	418
	880	1,534	1,406	1,670
	23.2%	21.9%	15.4%	14.1%
	2,417	3,951	5,356	7,026
	0	0	0	0
	2,417	3,951	5,356	7,026
ROA	36.4%	38.8%	26.2%	23.8%
ROE	36.4%	38.8%	26.2%	23.8%
가	139	226	214	231
	1,511	1,975	2,060	2,702
(EPS)	550	767	541	642
	1,600,000	2,000,000	2,600,000	2,600,000



가스쿠커 엔진장치

1990 , 18 (30~40)

가 가

ETNA ATAG 가

일본 발명현장을 찾아서

대한민국학생발명전시회 및 전국교원발명품경진대회
수상학생 및 지도교사 일본 연수를 다녀와서

2003 8 25 ()

가 ?
가
가
가
45

가

2003 8 26 ()

台東



LG

가

가? 가
以心傳心

가



가



가 2003 8 27 ()

TV

가

가

가



가

2003 8 28 ()

가

2

가

가

, LG

.1

30

가

38 50



(Frank - Robinson)
가

가 가

가

가

가



600

코카콜라의 신화

가 가100



200

1



가 가8

38 5 (100)

1

가

가

(coca-cola)

가

가

가가

가

1915 8 18 1915 11 16

1905 1915

가 가

가

가 가

가 가



< >

가

1915

1880

가

가 90

14
1960

14
가

가

가

가
(留皮人死留名)

(虎死

가

가

가

가

가

가 가100

가

'Anycall'

가

2003/10

Q&A

Q []

()

가

A []

6 1 4

가

가

+ 가

()

가

가

가

(585-2814)

가

“ ”

가 가

가

가

.48

1

가

2003/10



가

가 , 가 가 가
 ? 4 , V 가 가 가S
 가 가 가 가 가 가 가
 가 가 500 가 가

- 가

물음표 표

Dr Farag Moussa(가)

가

. 1994 10 1 Ladislso Jose Biro

50

가

가

가

Biro

가

가

가

가

1958

가

(Arthur Shalow)

가

16

가

가

가

가



보상금 청구 사건 (히타치 직무발명 사건)



C&S

2. (1)

[]

가 1 ' 1
3' 가 , 1
' 1' 가 ,

[]

1[](2) (㉑)

3. (2)가

[]

가. 2, 3 () 가
2, 3 가 , 가

가

가'

35 3

가

(㉑)

2

(65)

(68)

27)

[戶村光一],
[加藤惠三],

[福原明], 가
[梅本益雄]

가 10% , 가60% .
3 ()

(㉒) 2, 3
2가70%, 3 30% .
2, 3 .
3%
2 3%
70% 2.1%, 3
3% 30%
0.9% .

(㉓) 2
1990 1 1 1993 2 2
959 5500 ,
1 5400 ,
2
60% ,
2 가 12 1097
3400 4827 9000

(959 5500 +1 5400 -0)×0.021×
0.6=12 1097 3400
3

1990 1 1 1995 2 5
2017 5900 ,
61 1800 ,
3
80% ,
3 가 14 9671 4400
2232 1000
(2017 5900 +61 1800 -0)×0.009

×0.8=14 9671 4400

(㉔)
() 2 ,
, , 가
, ,
3 2 1975 1
, 2 가

2, 3
50%

(㉕)
2
, , 3
가
50%

(㉖) ()
(㉗) ()
(㉘)

2 : 4990 9000
3 : 2069 1000

[]

가.

가

2, 3

[가]
가 1994 1991 8 30
, 2 가 230
4[] 2,
3
35 4 ,
, 가
, 가1991 7 1
가'
2, 3
2, 3 가
(Sub-license)
~ ()
230
가
, 가
4. (2)
[] 가
1 2500 , 3 1 2
1991 , 가
1994 1995
2, 3
CD-R 230 , 가
가

2 2500
가'
가
5. (3)가
[]
가.
, 가
(1⁷⁾),
, 가
35
가
가
, 가
35
, 35
35 3 ' 가' '
, 가
가 ,
35 가
1
7)



일본 지식재산 정책수립의 최근 동향

I.

가

2002 7 3 「知的財産戰略大綱」

11 27 155 「知的財産基本法」 12 4

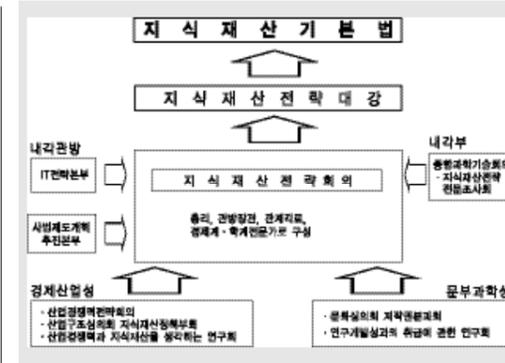
122 < 1>¹⁾

가

2002 2 4 154 施政方針演說 “

가 「知的財産戰略會議」

1) 笹島富二雄, 知的財産權に関する最新の重要な動き, パテント(vol.55), 2002. 2. 80頁.
 2) 知的財産戰略會議, 知的財産戰略大綱, 2002. 7. 3, 15頁.



(1)

II.

1.

가

가

가

() 가

政策大綱

가

가

2001 1 6 (1

12) 「

가

2.

가

()

「

」 「

」

“ ”

省

2001 1 內閣府設置

法(1999 89) “

”

7 가 가

「

井村裕夫

20

2002 6 13 「

1) () 가
 模倣・防衛
 가
 3.
 産業構造審議會 知的財産政策部會, 産業競争
 力戦略會議, 産業競争力 知的財産
 研究會
 가
 1)
 6 7 2001 1 6
 10 9
 部會
 「 」
 2001 1 15
 3),

2)
 가
 3)
 • (,)
 • ()
 • (,)
 • ADR (判定)

3)

2002
 , 2003
 • ()
 • ()
 • ()
 (「 f)

4) 2003 7 8

• ()
 •
 •
 •
 가
 ” 가 “
 •
 •
 •

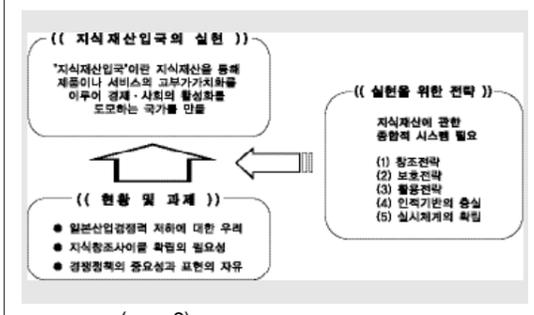
R&D, () 「
 2002 5 10 「
 6가 - (Global Top)
 「 」
 5가
 가 3
 가
 가
 (: 阿部博之 東北大學)
 2002 6 5 「

2005
 4 5)
 III.
 1.
 가.
 知的財産戰略會議
 2002 2 25
 (IT)
 가 11
 2002 7 3
 (5) 知的財産戰略
 大綱
 7 5
 (7) 知的財産基本法案
 2002 10 16 , 2002 10 18

5) 1 :
 3 :

2 :
 4 :

2002 11 1
 가 11 13 가 , 2002 11 27
 가 ,
 2002 7
 가 「知的財産戰略會議」
 「知的財産戰略大綱」
 가 가
 明治 (1868-
 1912) 大綱 産·
 學·官
 3
 5 103
 , 92
 < 2>



(2)

2.
 知的財産基本法
 가 가가
 創造, 保
 護 活用
 가,
 (14 122)
 4 . 1 (1 - 11)
) 가
 2 (12 - 22) 가
 . 3 (23)
 가 “ ”
 4 (24 - 33)
 , 2002 12 4
 2003 3 1
 3.

산업재산권 CD-ROM공보 보급

“

가

”

...

CD-ROM

1. CD-ROM

()	8	96
()	4	48
()	4	48

3. CD-ROM

()	20,000 / 1	23,000 / 1
()	20,000 / 1	23,000 / 1
()	20,000 / 1	23,000 / 1

2. CD-ROM

, IPC ,

4.

DM

: (02)3459-2873 : (02)3459-2873

647-9

Homepage : www.kipa.org

 한국발명진흥회



日本「阪神優勝」 상표권문제

I. 가
阪神 타이거-스() 가 「阪神優勝」 가 가
阪神 타이거-스 先見之明) 阪神 타이거-스가
6355億円 가
(毎日新聞, 2003. 8. 2).
「阪神優勝」 가
) 「阪神優勝」 가
(阪神 타이거-스 優勝 「阪神優勝」 가),
) 「阪神優勝」 가
TV 가
1) 「阪神優勝」 가

1) 馬場錬成, 「阪神優勝」의 登録商標을 めぐる 波紋, 2003.9.1, http://bizplus.nikkei.co.jp/colm/colCh.cfm?i=t_baba24 (BizPlus) 2003.7.22, 2003.7.29

II. 18 가 阪神 타이거-스 T- 「阪神優勝」 가 千葉縣 內
「阪神優勝」 2001.
3. 15. , , , , 2002. 2. 8.
(4543210).
「阪神優勝」 2002. 5.
14. , , 가
阪神 타이거-스 2002. 6. 21 ' HANSHI N Tigers 阪神優勝 '
, 2003. 4. 17.
「阪神優勝」 T
, 「阪神優勝」 가
100 가
III. 「阪神優勝」
1. 阪神 타이거-스 優勝 「阪神優勝」 가
가
(; NIKE).
가
阪神 타이거-스 ,
T 「阪神優勝」 가 , 阪
神 타이거-스가
가 2)
T

2) 佐藤英二, 「阪神優勝」 是 否 商標 乎? (3), 3003.8.22, http://www.soei.com/japan/1_what.html (創英國際特許法律事務所); 古關 宏, 阪神 타이거-스의 優勝 記念 グッズ 到 「阪神優勝」 가 使 不 能 用 嗎?, 2003.7.30, http://www.jpaa.or.jp/ip-information/minikaisetu/hansinyuusyuu_20030728.htm () 가 가 「POS」 , 昭和63.9.16

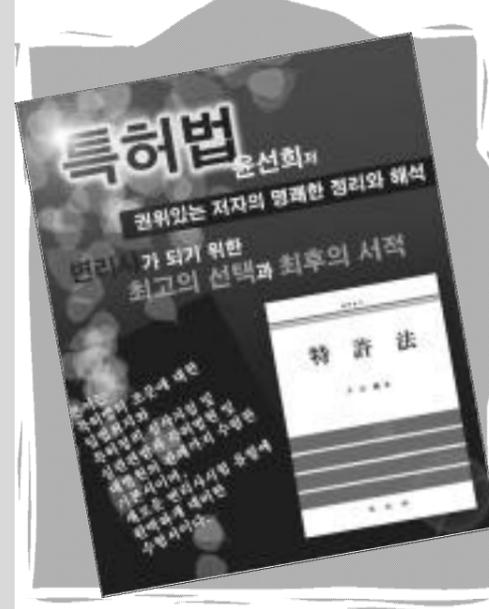
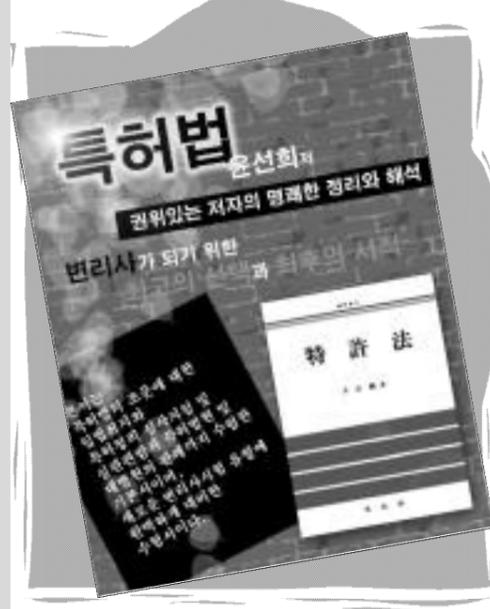
가 「阪神優勝」
 가 3)
 가 阪神タイガ-
 스 「阪神優勝」
 2. 「阪神優勝」 가
 4)
 4 1 15 「
 」 가
 가 「阪神優勝」 「阪神」 「阪神」
 가 「阪神優勝」 가 「阪神優勝」 「阪神」
 阪神タイガ-ス , 阪神タイ
 ガ-ス 가 「阪神優勝」
 阪神タイガ-ス
 5)
 가
 6)
 4 1 8 「
 」
 「阪神優勝」 「阪神」 阪神
 略稱 가

, 阪神 가 阪神
 「阪神優勝」
 阪神 가
 가 2 1 1
 가
 IV.
 阪神タイガ-스가 「阪神優勝」
 「阪神優勝」 「阪神」
 阪神タイガ-ス , 阪神タイ
 ガ-스 가 「阪神優勝」
 阪神タイガ-스
 7), 가 가
 가

2003/10

3) 古關宏, 2)
 4) 佐藤英二, 2)
 5) 網野誠, 商標[第6版], 379頁(有斐閣, 2002)
 6) 佐藤英二, 2)
 7) 古關宏, 「阪神優勝 交渉決裂」, 2003.9.3, http://www.jpaa.or.jp/ip-information/minikaisetu/hansinyuusyuu_20030903.htm()

← 신간안내





()

4.

1	가	2.	
1.		3.	
2.		4.	가
3.		5.	
4.		6.	
5.		7.	
6.		4	
2	가		
1.		1. 1	()
2.		2. 2	()
3.		3. 3	()
4.		5	
3			
1.			

기업에서의 성공적인 브랜드 네이밍 전략

가

(1)

TELE Pa SEE

가

가 가 가

가 가 가

「 가 가 」

「 TELEPATHY (key word) 」

「 TELEPHONE 'SEE' 」

「 TELEPHONE 'SEE' TELEPATHY 'TELE Pa SEE' 」

「 가 」

E · LAND
83
1980, 1985, 1988, 1989, 1990, 1991, 1994, 1997

가
“ ”
(3)

1985
(MORNING GLORY)
1987
1991

가
가
가
가
가

1993
가
“ ”
“ ” 가
가

가
가
가
가
가
가
가

Will Danforth
가
가
가
1894
가
가
가



발은의자



"...!"

2

"?"

가

가

"..."

"...!"

가

가 3

"...!"

3

가

?

...."

"...가

!"

"...!"

"..."

가

?"

"..."

가

가

"...!"

가



"...가

...."

"...!"

...."

가 !

"...?"

가



중 큰머니



"...?"

"...?"

"...!"

2/3

가 가

가

"...!"

...."

때로는 비전문 분야도 살펴보자



자, 이제 8번째 차례구나! 오늘은 발명가의 10대 자세중 8번째!! '때로는 비전문 분야도 살펴보자!!' 란다.



세상은 점점 전문화 되어가고 있단다. 또한 전문가들이 인정받는 사회가 되었고 말야!



아구에서도 보면 과거에는 선발투수가 마차막까지 던졌지만



최근에는 전문화된 구원투수가 존재할 정도로 전문가 시대가 되었단다.



하지만 발명에서는 좀 틀리단다. 내 분야가 아니기 때문에 관심없다라는 태도는 곤란하지.



이런 태도는 자칫 우물안 개구리처럼 너무 좁은 범위에서 생각과 행동이 한정될 소지가 있다.



종종 우수한 아이디어는 가끔 자기 분야를 뛰어넘어 다른 분야에서 얻어질 때가 있다.



내 분야가 아닌 다른 분야는 그야말로 신대륙과 같이 개발과 발전의 무궁한 자원을 가진 보물창고와도 같은 거란다.



죽 우리에게 날마다 새로운 아이디어를 받아들여려는 마음가짐이 중요하단다.



그런데 위해서는 관심을 갖고 긍정적으로 생각하려는 태도가 중요하지



이제 여러 방면에 눈을 돌려봅시다.



박사님! 그렇지 않아도 요즘 새로운 분야에 관심을 가지고 있어요-!



요즘 제 전문분야는 아니지만 '남은 열매'를 연구하고 있어요-!



대사성 증후군



56	A	44%
가		
150mmHg/90 mmHg		30
가95Cm, 가110Cm		20%
		10%, 2
()		가 60%
		가
2001		가
1	2001	가 HMO (Health Maintenance Organization) 30%
2	1, 2, 3, 4 가	
3	가	
4 가	가	
2-4	가	
1		
1988	1994	3
	20	8814
21.8%	50	? 1988

가	1)	5)	110 mg/dL
	가	()	
2)		3가	
		1998	
3)	()	20	19.9%,
X		23.7%가	(NHANES III)
		NCEP-ATP III	
()		24.0%,	23.4%가
1998		가	
(WHO) 가		3 가	
WHO X		가	
가		가	
가		가	
(140/90 mmHg) 2)	1)	가	
(triglyceri-		5~10%	1 4 , 1 30~40
des) 150 mg/dL , and/or HDL			
cholesterol: 35 mg/dL , 39			
mg/dL 3)	(-)		
> 0.90 , > 0.85 , and/or			
(BMI) > 30 kg/m ² 4)	2)		
가			
2001 NIH가			
National			
Cholesterol Education Program, Adult Treat-			
ment Panel III (NCEP-ATP III)			
	1)		
(; > 90 cm , >			
80 cm) 2)	150 mg/dL	3)	
HDL cholesterol < 40 mg/dL , <			
50mg/dL 4)	130/85 mmHg		

http://healthguide.or.kr 2003/10



가

본회 가입 업체



:
:
가 : 2003 8 25
: 가 448 3 B103
: 02-2107-3078



: ()
:
가 : 2003 8 25
: 1017 303
: 031-235-3061 ~ 2



: ()
:
가 : 2003 8 25
: 730-2
: 031-451-3952



: ()
:
가 : 2003 8 26
: 가 448 3 1106
: 02-2107-7450



가

본회 가입 업체



: ()
:
가 : 2003 8 27
: 738-1(161B-2L)
: 032-819-2141 ~ 4

: P.C

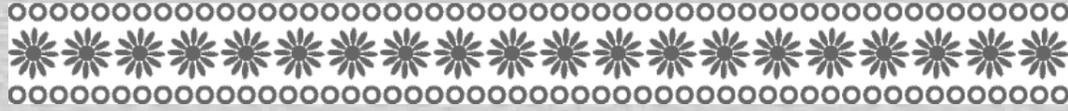
:
가 : 2002 8 29
: 25-2
: 032-343-4469

: ()

:
가 : 2003 8 25
: 626-3 801
: 02-2616-3020

: ()

:
가 : 2003 8 26
: 599-15
: 031-663-4426



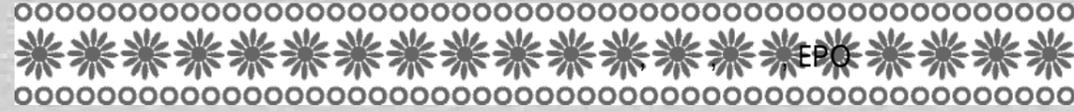
: 2003 10 20 () ~ 10 22 ()
<3, 24 >

가

Skill

- : 1 97,442
- : 1 87,448
- 가 가
- ()
- 가 가
- , R&D Part ,
- : 1 290,000
- : 1 340,000

1	1. O/T ()	1	4.	4
	2.	5	5.	4
	-	2	-	
	-		-	
	(/ / /)	3	-	
	/ / /		6.	3
)		7.	4
	3.	3	8.	1



: 2003 11 3 () ~ 11 5 ()
<3, 24 >

가

EPO

- : 1 97,442
- : 1 87,448
- 가 가
- ()
- 가 가
- : 1 290,000
- : 1 340,000

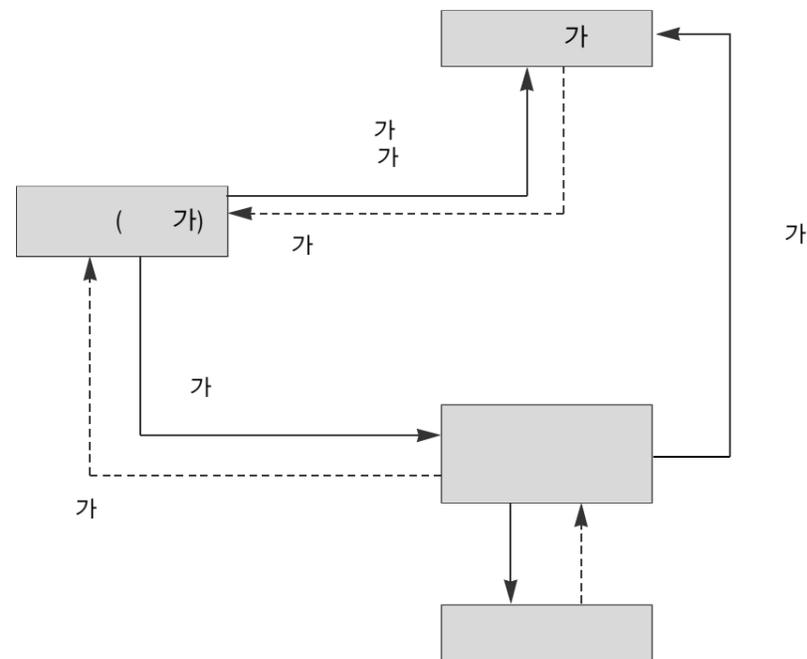
1	1. O/T ()	1	2	-	3
	2.	4		-	
	3. ITC	3	-		
	2	4.	3	3	-
		5. (EU)	2		8.
		6.	3	9.	1



가

1. 가 , 가
 - 가 (. 가)
 - 가 가
2. 가 23 ()
 - 가 가 ()
3. 가 21 (가)
 - 가 25 ()

3. 가 가



4. 가 가

가
 ,
 2 5
 .(, 1997. 7. 1)

5. 가

- (1) 가 가
- (2) 가 가 가 가
- (3) 가 가 (가) 가

(4) 가 가

가 (, 가)
 가 가

(5) 4 1 , 가 80%
 가 가 1
 3

(6) 2 가 가
 가 가
 2 가

1 가 가

(7) 가
 ,
 (가) 가 ,
 () 가
 () 가
 (8)

6. 가

- (1)
- (2) ()
- (3) 가 ()

(4) 가 25 ()

(5) 가 ()
 가

(2)

(3)

(4)~(5) 가

「 誌 」
「 誌 가 , , , 가 ,

가 (1)

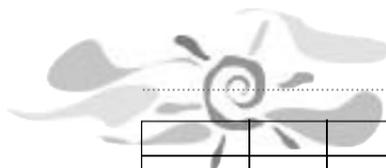
		가	
4		900,000	가
3	"	700,000	
2	"	700,000	
	"	500,000	
		300,000	

.....

「 誌 가 가
가

: E - mail : eldaah7@hanmail.net

: TEL (02)3459-2740



			3 243 1	051 - 645 - 9683
			621 - 15 2 205	062 - 954 - 3841
			23 - 14 7 703	042 - 864 - 4307
		()	1 198 - 49	033 - 258 - 6580

: (Tel. 02-3459-2740, Fax. 02-3459-2999)