

2025년 D2B 디자인페어 참여기업 가이드

I. 디자인 페어 개요

□ 운영 목적

- 젊은 디자이너에게 디자인권을 교육하고 창작한 디자인에 대한 권리화·사업화 기회를 제공하며 국내 중소기업 등에 창의적인 디자인을 공급

□ 운영 체계

- 대회명 : D2B 디자인페어('06년 개최)
- 주최/주관 : 특허청·한국무역협회 / 한국발명진흥회
- 후원기업 : 한국디자인진흥원
- 참여기업 : (주)델로, (주)라씨에뜨, (주)메드스튜디오, (주)선일, (주)스테이에이치, (주)제리백, 땅콩프레스(구버), 부리또리꼬, 알앤디메이커스(주), 우정베이크웨어(주), 차병원, 피그랩, 피아바 등 13개 참여기업 ('24년 참여기업)

□ 참가대상

- 만 18세 이상의 개인 또는 팀으로 출품 가능(팀당 총 2명으로 제한)
- 참여기업과 출품자 간에 고용관계가 있거나 출품작이 출품자가 소속된 업무영역에 속하는 경우 응모자격 없음
- 출품 전에 이미 공개된 지 1년이 경과한 작품은 출품 불가능
 - * 관련법령 : 디자인보호법 제36조(신규성상실의예외)
- 디자인 등록요건을 갖춘 작품이어야 출품 가능
 - * 관련법령 : 디자인보호법 제62조(디자인등록거절결정)
- ** 타인의 작품을 모방하지 않아야 하고, 기존 타인의 디자인과 비교했을 때 새롭고 창의적이어야 하며, 공서양속에 반하지 않아야 함

◇ **창의적인 디자인과 혁신적인 아이디어를 발굴하는 D2B디자인페어와
함께할 참여기업을 모집합니다.** ◇

□ **사 업 명** : 2025 D2B 디자인페어

□ **모집대상** : 대기업, 중견기업, 중소기업, 기관

□ **모집기간** : 2025년 4월 14일 ~ 4월 28일

□ **모집부문** : “IT·로봇/기계·금속/가전기기/생활·가구/기타” 5개 분야

□ **참여기업 혜택**

① **창의적인 우수 디자인 선점 기회**

- 공모전을 통해 발굴된 우수 디자인을 라이선스를 통해 제품개발에 활용할 수 있는 기회

② **회사 브랜드 홍보 효과 극대화**

- 공모전 홈페이지 및 각종 홍보 자료에 기업명 및 로고 노출

- 미래의 주역인 대학(원)생들과 적극 소통하는 참여형 기업으로 사회 공헌 활동으로 기업 브랜드에 대한 선한 영향력 행사

③ **사회적 가치실현 함께하는 사회 공헌 활동**

- 창의 산업 활성화 및 청년 디자이너 육성을 통한 ESG경영 실천

④ **디자인 계열의 “특S급, 우수 핵심 인재 확보 가능”**

- 홍익대, 국민대 등 “94개 대학, 2,300명 이상의 디자이너가 참가하는 국내 최대 규모의 IP-디자인 대회”로 IP기반의 디자이너 발굴 가능

⑤ **“지정기부금 세제 혜택” 가능**

- 대회 후원금(상금)은 지정기부금으로 인정되어 법인세 과세대상에서 제외 가능(소득금액의 10%까지 기부금 인정)

□ **신청방법** : 이메일(D2B@kipa.org) 신청·접수(신청서 양식 작성 제공)

- 기타문의 : 02-3459-2819

□ **참여기업 역할**

○ 기업에서 필요·해결하려고 하는 새로운 아이디어를 얻기 위한 문제 출제

○ 대학(원)생들의 제출답안에 대한 심사 및 상격 결정

○ 은상 1팀 문제당 총 100만원의 상금 후원(기부)

○ 참여기업(관) 상장 발급 및 시상식 참여(시상)

○ 수상작에 대한 컨설팅 및 라이선스 체결을 위한 협조

□ 대회 흐름도



- ① 기업이 필요한 디자인 문제 제시 →
- ← ② 참가자(팀) 1차 답안 제출
- ③ 1차 답안 통과자 피드백 제공 →
- ← ④ 2차(최종) 답안 제출 제공
- ⑤ 라이선스 간담회 및 시상식 →
- (최종) 추후 라이선스 체결 협의



□ 경진부문 : 기업출품 및 자유출품 부문으로 나누어 추진

| 분 류 | 내 용 |
|------|--|
| 기업출품 | 기업이 제시한 물품의 디자인 - 인테리어·가구·소품 디자인 : (주)델로(아트북), 피아바, 땅콩프레스(구버) - 주방용품 : (주)라씨에프, 부리또리꼬, 우정베이크웨어(주) - 친환경 디자인 : (주)제리백, 피그랩 - 주얼리·금속 디자인 : (주)스테이에이치, (주)메드스튜디오, (주)선일 - 공공분야 디자인 : 차병원, 알앤디메이커스(주) |
| 자유출품 | 디자이너가 자유롭게 창안 또는 개선한 디자인 - 산업/교통안전, 퍼스널모빌리티, 헬스케어, 서비스로봇, 지능형가전, 기타 |

□ 시상 내역(안)

| 상 격 | | 개 수 | 상 금 |
|----------------|------------------------------------|----------------|----------------------|
| 대 상 | 산업통상자원부(1) | 1점 | 500만원 |
| 금 상 | 특허청(1), 한국무역협회(1) | 2점 | 각 200만원 |
| 은 상 | 후원기관 한국디자인진흥원(3), 한국발명진흥회(3) | 6점 | 각 100만원 |
| | 참여기업 | 개별 참여기업 | 미정 각 100만원 |
| 동 상 | 한국발명진흥회 | 10점 | - |
| 입 선 | | 약30점 | |
| 공로상 (특허청장상) | 최다 출품 공로자 | 1명 | 각 100만원 |
| | 참가작 최대 증가 공로자 | 1명 | |
| | 대상 수상작 배출 공로자 | 1명 | |
| | 최대 입상작 배출 공로자 | 1명 | |
| 총 상금 | | | 1,900만원+@ |

II. 참여기업 협조 요청 사항

가. 참여기업 신청서 작성 및 송부

- 참여기업 신청서 제출기간 : 사무국 메일(D2B@kipa.org)로 제출 (**~4/28**)
 - * [별첨1] 참여기업 신청서 양식 참조
 - * 참여 문의 02-3459-2819
- 참여신청서 작성 시 수상자 상금 및 라이선스 협상 등 혜택 여부 확인
 - ※ 디자인 지식재산 우수인재 양성과 대회의 양적·질적 발전을 위해 참여기업에서 상금 및 라이선스 협상을 진행할 수 있도록 협조 부탁드립니다.

나. 문제 출제

- 참여기업 산업 분야별 분류 및 문제 출제
 - 산업분야 : “IT·로봇/기계·금속/가전기기/생활·가구/기타” 5개 분야로 구분
 - 문제출제 : 1개 이상
 - ※ 기업출품부문 : 젊은 디자이너와 전공 학생들의 참신한 아이디어로 기업이 제시한 물품의 디자인을 제작 및 라이선스 획득 방향 수립
 - ※ 문제 출제 시 참여 일반인·대학(원)생의 문제해결 및 고품질 디자인을 위해 제품 카테고리, 출품주제, 관련 키워드를 기본으로 제시하고 구체적으로 **제품의 주제 및 목적, 디자인 방향성, 필수 고려사항, 참고 내용** 등의 자세한 설명 필요

【 문제 출제 프로세스 】

| 1. 문제 출제 | 2. 문제 검토 | 3. 문제 확정 |
|----------|------------|----------|
| 참여기업 | ⇒ 참여기업·주관사 | ⇒ 참여기업 |
| 4. 28(목) | 4. 30(수) | 5. 2(금) |

- 문제 출제 기간 : 사무국 메일(D2B@kipa.org)로 제출 (**~4/28**)
 - * [별첨2] 문제 출제 양식 참조

다. 상금 지급 및 상장 발급

□ 참여기업 상금 지급

- 참여기업은 은상 상금만 분담하며, 상위상(산업통상자원부, 특허청상 등) 및 공로상 상금의 경우 정부예산으로 집행

【 '25년 참여기관 상금액 】

| 구분 | 은상 |
|-----------|-----------|
| 상금(수상팀 수) | 100만원(1팀) |

* 문제별 1팀까지 선발 가능하며, 문제별 상금액 100만원

- 참여기관은 대회 사무국을 통해 상금을 지정기부금*으로 납부

* 한국발명진흥회는 「법인세법 시행령」 제39조 제1항 제1호 바목 “기획재정부장관이 지정하여 고시한 법인”에 해당

** [첨부3] 기부금 영수증 발행 양식 참조

- 상금 입금 기간 : 시상식 전 별도 안내된 기한 내 한국발명진흥회 기부금 계좌로 납입

□ 참여기업 상장 발급

- 참여기업상(은상) 수상자를 대상으로 참여기업(관)장 명의의 상장 (케이스 포함) 자체 발급

【 상장 예시 】

| | |
|--|----------------------------|
| 상 장 | |
| 은 상 | 성 명 : ○ ○ ○ 작품명 : ○ ○ ○ |
| 귀하는 「2025년도 D2B 디자인페어」에서 뛰어난 창의력과 기량으로 우수한 작품을 출품하여 위와 같이 입상하였기에 이 상장을 수여합니다. | |
| 2025년 12월 00일 | |
| ○○회사 대표이사 ○ ○ ○ | |

- 상장 발급 기간 : 시상식 전 별도 안내된 기한 내 D2B 사무국으로 회신

라. 기타 협조 요청사항

□ 시상식 참석 관련

- 참여 기업장/CEO상 시상을 위해 기관별 대표이사님 또는 원장님 등 VIP께서 꼭 참석하실 수 있도록 미리 일정 조정을 부탁드립니다.

□ 대회 공고문 및 포스터 내 참여기관 배열순서 기준

- (기준1) 대회 연속 참여기업(기관) 우선
- (기준2) 최다 상장 수여 기업
- (기준3) 명칭의 가나다 순 → ABC 순

* 기업과 금융기관, 출연연 구별 없이 위 배열순서 기준 적용