2025년 D2B 디자인페어 참여기업 가이드

I. 디자인 페어 개요

□ 운영 목적

ㅇ 젊은 디자이너에게 디자인권을 교육하고 창작한 디자인에 대한 권리화·사업화 기회를 제공하며 국내 중소기업 등에 창의적인 디자인을 공급

□ 운영 체계

o 대회명 : D2B 디자인페어('06년 개최)

o 주최/주관 : 특허청·한국무역협회 / 한국발명진흥회

o 후원기업 : 한국디자인진흥원

o 참여기업 : (주)델로, (주)라씨에뜨, (주)메드스튜디오, (주)선일, (주)스테이에이치, (주)제리백, 땅콩프레스(구버), 부리또리꼬, 알앤디메이커스(주), 우정베이크웨어(주), 차병원, 피그랩, 피아바 등 13개 참여기업 ('24년 참여기업)

□ 참가대상

o 만 18세 이상의 개인 또는 팀으로 출품 가능(팀당 총 2명으로 제한)

o 참여기업과 출품자 간에 고용관계가 있거나 출품작이 출품자가 소속된 업무영역에 속하는 경우 응모자격 없음

o 출품 전에 이미 공개된 지 1년이 경과한 작품은 출품 불가능

* 관련법령 : 디자인보호법 제36조(신규성상실의예외)

o 디자인 등록요건을 갖춘 작품이어야 출품 가능

* 관련법령 : 디자인보호법 제62조(디자인등록거절결정)

** 타인의 작품을 모방하지 않아야 하고, 기존 타인의 디자인과 비교했을 때 새롭고 창의적이어야 하며, 공서양속에 반하지 않아야 함

◈ 창의적인 디자인과 혁신적인 아이디어를 발굴하는 D2B디자인페어와 함께할 참여기업을 모집합니다. ◈

□ 사 업 명 : **2025 D2B 디자인페어**

□ 모집대상 : 대기업, 중견기업, **중소기업**, 기관

□ 모집기간 : 2025년 3월 24일 ~ 4월 10일

□ 모집부문 : 디자인 아이디어·개발이 필요한 과제

□ 참여기업 혜택

① 창의적인 우수 디자인 선점 기회

- 공모전을 통해 발굴된 우수 디자인을 라이선스를 통해 제품개발에 활용할 수 있는 기회

② 회사 브랜드 홍보 효과 극대화

- 공모전 홈페이지 및 각종 홍보 자료에 기업명 및 로고 노출
- 미래의 주역인 대학(원)생들과 적극 소통하는 참여형 기업으로 사회 공헌 활동으로 기업 브랜드에 대한 선한 영향력 행사

③ 사회적 가치실현 함께하는 사회 공헌 활동

- 창의 산업 활성화 및 청년 디자이너 육성을 통한 ESG경영 실천

④ 디자인 계열의 “특S급, 우수 핵심 인재 확보 가능”

- 홍익대, 국민대 등 “94개 대학, 2,300명 이상의 디자이너가 참가하는 국내 최대 규모의 IP-디자인 대회”로 IP기반의 디자이너 발굴 가능

⑤ “지정기부금 세제 혜택” 가능

- 대회 후원금(상금)은 지정기부금으로 인정되어 법인세 과세대상에서 제외 가능(소득금액의 10%까지 기부금 인정)

□ 신청방법 : 이메일(D2B@kipa.org) 신청·접수(신청서 양식 작성 제공)

- 기타문의 : 02-3459-2819

□ 참여기업 역할

ㅇ 기업에서 필요·해결하려고 하는 새로운 아이디어를 얻기 위한 문제 출제

ㅇ 대학(원)생들의 제출답안에 대한 심사 및 상격 결정

ㅇ 은상 1팀 문제당 총 100만원의 상금 후원(기부)

ㅇ 참여기업(관) 상장 발급 및 시상식 참여(시상)

ㅇ 수상작에 대한 컨설팅 및 라이센스 체결을 위한 협조

□ 대회 흐름도



① 기업이 필요한 디자인 문제 제시 →
← ② 참가자(팀) 1차 답안 제출
③ 1차 답안 통과자 피드백 제공 →
← ④ 2차(최종) 답안 제출 제공
⑤ 라이선스 간담회 및 시상식 →
(최종) 추후 라이선스 체결 협의



□ 경진부문 : 기업출품 및 자유출품 부문으로 나누어 추진

분 류	내 용
기업출품	기업이 제시한 물품의 디자인 - 인테리어·가구·소품 디자인 : ㈜델로(아트봇), 피아바, 땅콩프레스(구버) - 주방용품 : ㈜라씨에뜨, 부리또리꼬, 우정베이크웨어(주) - 친환경 다자인 : ㈜제리백, 피그랩 - 주얼리·금속 디자인 : ㈜스테이에이치, ㈜메드스튜디오, ㈜선일 - 공공분야 디자인 : 차병원, 알앤디메이커스(주)
자유출품	디자이너가 자유롭게 창안 또는 개선한 디자인 - 산업/교통안전, 퍼스널모빌리티, 헬스케어, 서비스로봇, 지능형가전, 기타

□ 시상 내역(안)

상 격			개 수	상 금
대 상		산업통상자원부(1)	1점	300만원
금 상		특허청(1), 한국무역협회(1)	2점	각 200만원
은 상	후원기관	한국디자인진흥원(3), 한국발명진흥회(3)	6점	각 100만원
	참여기업	개별 참여기업	미정	각 100만원
동 상		한국발명진흥회	10점	-
입 선			약30점	
공로상 (특허청장상)		최다 출품 공로자	1명	각 100만원
		참가작 최대 증가 공로자	1명	
		대상 수상작 배출 공로자	1명	
		최대 입상작 배출 공로자	1명	
총 상금				1,700만원+@

Ⅱ. 참여기업 협조 요청 사항

가. 참여기업 신청서 작성 및 송부

□ **참여기업 신청서 제출기간** : 사무국 메일(D2B@kipa.org)로 제출 **(~4/10)**

* [별첨1] 참여기업 신청서 양식 참조
* 참여 문의 02-3459-2819

□ **참여신청서 작성 시 수상자 상금 및 라이선스 협상 등 혜택 여부 확인**

※ *디자인 지식재산 우수인재 양성과 대회의 양적·질적 발전을 위해 참여기업에서 상금 및 라이선스 협상을 진행할 수 있도록 협조 부탁드립니다.*

나. 문제 출제

□ **참여기업 산업 분야별 분류 및 문제 출제**

○ **산업분야** : 디자인 아이디어·개발이 필요한 과제

○ **문제출제** : 1개 이상

※ 기업출품**부문** : 젊은 디자이너와 전공 학생들의 참신한 아이디어로 기업이 제시한 물품의 **디자인을 제작 및 라이선스 획득 방향 수립**

※ 문제 출제 시 참여 일반인·대학(원)생의 문제해결 및 고품질 디자인을 위해 제품 카테고리, 출품주제, 관련 키워드를 기본으로 제시하고 구체적으로 **제품의 주제 및 목적, 디자인 방향성, 필수 고려사항, 참고 내용** 등의 자세한 설명 필요

【 문제 출제 프로세스 】

1. 문제 출제		2. 문제 검토		3. 문제 확정
참여기업	⇒	참여기업·주관사	⇒	참여기업
4. 17(목)		4. 22(화)		4. 25(금)

○ **문제 출제 기간** : 사무국 메일(D2B@kipa.org)로 제출 **(~4/17)**

* [별첨2] 문제 출제 양식 참조

다. 상금 지급 및 상장 발급

□ 참여기업 상금 지급

○ **참여기업은 은상 상금만 분담**하며, 상위상(산업통상자원부, 특허청상 등) 및 공로상 상금의 경우 정부예산으로 집행

【 '25년 참여기관 상금액 】

구분	은상
상금(수상팀 수)	100만원(1팀)

* 문제별 1팀까지 선발 가능하며, 문제별 상금액 100만원

○ 참여기관은 대회 사무국을 통해 상금을 **지정기부금*** 으로 납부

* 한국발명진흥회는「법인세법 시행령」제39조 제1항 제1호 바목 "기획재정부장관이 지정하여 고시한 법인"에 해당

** [첨부3] 기부금 영수증 발행 양식 참조

○ **상금 입금 기간** : 시상식 전 별도 안내된 기한 내 한국발명진흥회 기부금 계좌로 납입

□ 참여기업 상장 발급

○ 참여기업상(은상) 수상자를 대상으로 **참여기업(관)장 명의의 상장(케이스 포함) 자체 발급**

【 상장 예시 】

상 장

은 상

성 명 : ○ ○ ○
작품명 : ○ ○ ○

귀하는「2025년도 D2B 디자인페어」에서 뛰어난 창의력과 기량으로 우수한 작품을 출품하여 위와 같이 입상하였기에 이 상장을 수여합니다.

2025년 12월 00일

○○회사 대표이사 ○ ○ ○

○ **상장 발급 기간** : 시상식 전 별도 안내된 기한 내 D2B 사무국으로 회신

라. 기타 협조 요청사항

□ **시상식 참석 관련**

ㅇ 참여 기업장/CEO상 시상을 위해 기관별 대표이사님 또는 원장님 등 VIP께서 꼭 참석하실 수 있도록 미리 일정 조정을 부탁드립니다.

□ **대회 공고문 및 포스터 내 참여기관 배열순서 기준**

ㅇ (기준1) 대회 연속 참여기업(기관) 우선

ㅇ (기준2) 최다 상장 수여 기업

ㅇ (기준3) 명칭의 가나다 순 → ABC 순

* 기업과 금융기관, 출연硏 구별 없이 위 배열순서 기준 적용

별첨1 **참여기업 신청서 양식**

2025년도 D2B 디자인페어 대회 참여기업 신청서

기업명		(대표자명:)		
기업 구분		□ 중소기업 □ 중견기업 □ 대기업 □ 기관		
법인등록번호			**사업자등록번호**	
소재지(주소)				
업종		□ IT·로봇 □ 기계·금속 □ 가전기기 □ 생활·가구 □ 기타		
담당자	**성명**		**부서**	
	직위		**E-mail**	
	휴대폰		**전화번호**	
후원문제수		□ 1문제 □ 2문제 이상 ※ 1문제당 100만원 후원금 발생(은상 1팀 100만원) ※ 12월에 기부금영수증 발행(지정기부금 세제 혜택 가능)		
상금 납부		수상자에 대한 수상자 상금은 시상식 개최일 이전까지 한국발명진흥회 지정기부금 납부 계좌로 입금합니다.		
디자인 활용 의사		□ 수상작 디자인의 라이선스 협상 의사가 있음 □ 수상작 디자인을 제품개발에 활용할 의사가 있음 □ 기타의견( )		

위와 같은 내용으로 2025년「D2B 디자인페어」참여기업 신청합니다.

2025년 월 일

회사명 대표 (인)

참여신청서 작성 요령

□ 참여 신청서는 훈글(HWP) 또는 MS word를 이용하여 작성.

□ 디자인 활용 의사란의 경우, 일반인,대학(원)생이 제출한 답안에 대하여 라이선스 협상 및 디자인 제품개발 측면에서 활용할 의사가 있는지 묻는 항목으로 해당하는 란에 (√) 표시.

□ 상금 납부 방법은 추후 수상자 선정 이후 절차 및 기한 재안내 예정

□ 하단의 기관명과 기관 대표자 성명 기재 후 서명 또는 **직인 날인 필수**

별첨2 **문제 출제 양식**

가. 표지

- 2025년 D2B 디자인페어 -

디자인 문제 출제(안)

2025. 4.

① 참여기업명	
② 부문/세부품명	기업출품부문/(세부품명:주방용품,공공물품 등)
③ 주제	
④ 분야	□ IT·로봇 □ 생활·가구 □ 기계·금속 □ 기타( ) □ 가전기기
⑤ 담당자 성함	
⑥ 담당자 연락처	▪ H · P : ▪ 사무실 : ▪ e-mail :

나. 기업출품부문

주제	

기업명		카테고리	
		키 워 드	
기업 설명			
디자인 예시사진			
제품의 주제와 목적		디자인 방향성	
디자인 필수 고려사항		디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀	

출품문제(안) 작성 요령

□ 표지작성

① 참여기업명 : 정식 명칭 기재

② 부문/세부품명 : 기업출품부문 / 디자인문제 세부품명(파란색) 기재

③ 주제 : 출품 문제를 명확하고 정확하게 표현할 수 있는 핵심 문구로 1줄 내외 작성

④ 분야 : IT·로봇/기계·금속/가전기기/생활·가구/기타 5가지 분야 중 해당 분야를 기재 (기타의 경우 분야 작성)

□ 본문작성

① **출품문제 난이도** : 개인 디자이너·대학생을 대상으로 하는 디자인 대회이므로 기업이 원하는 실무적 인재 양성 및 능력 측정에 초점을 맞추어 관련전공 학부 3·4학년 및 석사과정 수준의 문제 출제
(필요 시 참가 학생을 위한 배경지식 기술)

* 1~2명의 학생이 2~4개월 동안 해결 가능한 수준으로 출제 요망

② **출품문제 구체성** : 일반적이고 포괄적인 문제 및 기출제된 문제에 대한 중복 출제는 원칙적으로 불가하며, 구체적이고 세부적인 문제로 출제 요망

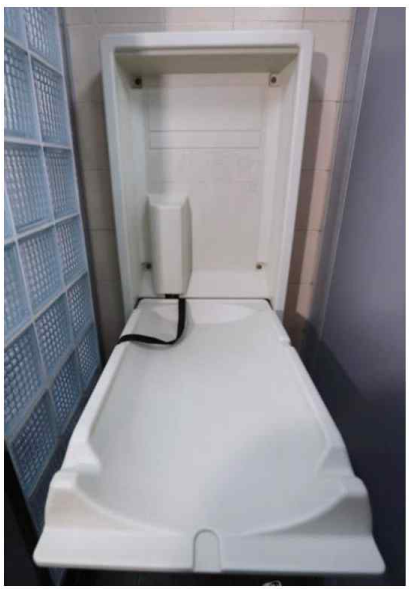
③ **출품문제 방향** : 제출 디자인을 활용하여 참여기업의 향후 제품개발 및 라이선스 취득 등 실제 사업화 가능성이 있는 방향으로 출제 요망

④ **기타** : 하고싶은 말씀에는 기업에서 사업화 시 핵심적으로 보는 요인에 대한 기본 내용을 포함 바랍니다.

* 사용법, 재질, 최소·최대 사이즈 등

[기업출품부문(예시)]

주제	공공장소에서 기저귀 교환시 유아의 안전과 편의성을 고려한 공간 활용 / 위생적인 기저귀 교환대 디자인

기업명	000	카테고리	생활편의 용품
		키 워 드	#병원공간내 #위생 #안정 #심미성 #낙상사고 방지
기업 설명	000은 인간존중, 생명사랑을 실천하는 연구중심의 글로벌 종합병원 입니다.		
디자인 예시사진	  		

제품의 주제와 목적	디자인 방향성
병원 내 어린이 화장실에서 사용되는 기저귀 교환대의 안전성과 위생성을 향상시키는 것을 목적으로 합니다. 기저귀를 안전하게 교환할 수 있는 환경 조성, 향균이 가능한 위생적인 환경을 제공해 환자의 안전과 건강을 보호하는 것이 목표입니다.	디자인은 어린이의 안전을 최우선으로 고려해야 합니다. 안전 잠금장치 및 안정적인 구조를 갖추어 어린이가 떨어져 다칠 위험을 최소화해야 합니다. 또한, 소독 및 세척이 용이하고 세균번식을 방지하는 재질과 기능을 적용하여 위생적인 환경을 유지해야 합니다.
디자인 필수 고려사항	**디자이너 여러분께 하고 싶은 말씀**
1. 안전성 : 어린이의 안전을 보장하기 위해(낙상, 긁힘 등) 안전 잠금장치와 안정적인 구조를 갖추어야 합니다. 2. 위생 : 세균번식을 방지하기 위해 세균이 쉽게 번식하지 않는 재질과 소독이 용이한 디자인이 필요합니다. 3. 사용 편의성 : 환자 및 보호자들이 편리하게 사용할 수 있는 기능과 디자인을 갖추어야 합니다. 예를 들어, 접이식이나 조절 가능한 높이 등 사용자의 다양한 요구에 대응할 수 있는 기능을 고려해야 합니다.	고객의 편의를 고려한 제품, 유아의 시선을 끌수 있는 제품, 위생관련 제품(일회용 신발덮개, 변기 시트 등) 다른 제품을 접목하는 등 다양하고 새로운 아이디어 부탁드립니다.

별첨3 **기부금 영수증 발행 양식**

■ 소득세법 시행규칙 [별지 제45호의2서식] <개정 2022. 3. 18.>

일련번호	

기 부 금 영 수 증

※ 뒤쪽의 작성방법을 읽고 작성하여 주시기 바랍니다.

(앞쪽)

❶ 기부자

성명(법인명)	주민등록번호 (사업자등록번호)
주소(소재지)	

❷ 기부금 단체

단 체 명	사업자등록번호(고유번호)
(지점명)	(지점 사업자등록번호 등)
소 재 지 (지점 소재지)	기부금공제대상 기부금단체 근거법령 (406)「법인세법 시행령」 제39조제1항제1호바목 (기획재정부장관이 지정하여 고시한 법인)

* 기부금 단체의 지점(분사무소)이 기부받은 경우, 지점명 등을 추가로 기재할 수 있습니다.

❸ 기부금 모집처(언론기관 등)

단 체 명	사업자등록번호
소 재 지	

❹ 기부내용

코 드	구 분 (금전 또는 현물)	연월일	내 용			금 액
			품명	수량	단가	

「소득세법」 제34조, 「조세특례제한법」 제76조·제88조의4 및 「법인세법」 제24조에 따른 기부금을 위와 같이 기부하였음을 증명하여 주시기 바랍니다.

2025년 월 일

신청인 (서명 또는 인)

위와 같이 기부금을 기부받았음을 증명합니다.

2025년 월 일

기부금 수령인 (서명 또는 인)

210㎜×297㎜[백상지 80g/㎡ 또는 중질지 80g/㎡]