

「2020년 제3차 혁신 아이디어 공모전」 참여기업 모집

특허청에서는 기존 제품 및 서비스를 개선하거나 신제품·신사업을 기획하는 데 어려움을 겪고 있는 기업에게 국민의 참신한 아이디어를 제공하기 위한 「2020년 제3차 혁신 아이디어 공모전」에 참여할 기업을 모집하오니, 국민의 창의적인 아이디어를 바탕으로 기업 문제를 해결하고자 하는 기업들의 많은 참여 바랍니다.

2020년 8월 11일
특허청장

1. 사업개요

- (목적) 기업의 애로사항 해결 또는 기업 혁신을 위해 활용 가능한 아이디어(또는 지식재산, 이하 '아이디어'라 한다)를 발굴하기 위한 「2020년 제3차 혁신 아이디어 공모전」 참여기업 모집

<참고, 「2020년 제3차 혁신 아이디어 공모전」 개요>

- (목적) 국민의 창의적 아이디어가 기업의 제품·서비스 혁신에 활용될 수 있도록 국민과 기업 간 아이디어 거래 지원
 - (일시) 10월 중
 - (내용) 참여기업의 니즈가 반영된 과제 해결을 위한 대국민 아이디어를 공모, 제안된 아이디어는 해당 기업에 연계
 - * 제안된 아이디어를 기업이 활용하고자 하는 경우, 기업과 제안자 간 아이디어 거래계약 체결을 통해 적정 보상이 이루어진 후 활용 가능
- ※ 1차(4월 개최)는 생활밀접형부문 관련, 2차(6월 개최)는 포스트코로나부문 관련
- 1,2차 공모전에 관해서는 '국가지식재산거래플랫폼(<http://www.ipmarket.or.kr>)' 참고

- (참여기업 역할) 공모전 과제 제시 및 제품·서비스 체험 기회 제공(필요시), 아이디어 검토, 아이디어 거래 및 활용(필요시)
- (지원사항) 기업별 과제진단 수행 및 설계 지원, 과제 해결 아이디어 발굴을 위한 공모전 개최, 공모전을 통해 접수된 아이디어 연계·거래 지원, 아이디어 구매 시 거래지원금 제공, 우수 아이디어 거래 사례 홍보, 구매 아이디어 활용 시 권리화·사업화 컨설팅 제공 등

2. 참여기업 모집요강

- (신청자격) 기업 또는 예비 창업자
- (신청내용) 기존 제품·서비스 개선 또는 신제품·신사업 추진 등 기업이 당면한 문제 해결을 위해 아이디어가 필요한 과제
 - 과제 배경 및 내용, 아이디어 제안 시 고려사항 등을 구체적* 기재
 - * 신청내용은 향후 공모전 개최 시 공개될 예정이므로, 신청기업의 요구사항이 일반국민 및 전문가에게 명확하게 전달될 수 있도록 작성
 - 과제 난이도 및 요구되는 아이디어의 구체성 정도 등을 고려하여 아이디어 거래 시 제안자에게 보상 가능한 금액 기재
 - * 신청기업이 아이디어 제안자에게 제공하는 보상 혜택이 클수록 혁신적이고 고도화된 아이디어 제안 가능성이 높을 것으로 예상
 - 과제 해결과 관련된 제품·서비스의 직·간접 체험 제공 가능 여부를 고려하여, '체험부문', '비체험부문' 중 선택

가. 체험부문

- 제품 또는 서비스 체험을 제공한 후, 해당 제품 또는 서비스 개선 아이디어나 관련 신제품·신사업 아이디어를 제안 받고자 하는 과제

구분	체험방식	비고
오픈라인	① (전시체험) 체험 대상인 제품 또는 서비스가 특정 공간에 전시될 수 있는 것으로서, 해당 제품 또는 서비스를 체험한 후 아이디어를 제안하는 방식 예) 별도 공간에 전시된 가전, 생활용품 등을 직접 체험 후, 기능 개선 아이디어 제안	<ul style="list-style-type: none"> • 전시체험용 제품·서비스 제공 ※ 제품 제공과 별개로, 전시공간(5대 광역권 등) 제공 가능 기업에게는 별도 혜택 제공 예정 (추후 협의)
	② (방문체험) 상기 전시체험이 불가능한 제품 또는 서비스인 경우, 제안자가 직접 해당 제품 또는 서비스를 체험할 수 있는 장소(공장 또는 매장 등)에 방문하여 체험한 후 아이디어를 제안하는 방식 예) 매장 방문 후 매장 분위기에 어울리는 제품 디자인 제안	<ul style="list-style-type: none"> • 방문체험 장소정보 제공 • 방문체험 시 해당 제품·서비스 안내 (필요시)

	<p>① (직접체험) 체험 대상인 제품 또는 서비스가 게임, 앱 등과 같이 온라인 상에서 직접 체험할 수 있는 것으로서, 해당 제품 또는 서비스를 체험한 후 아이디어를 제안하는 방식</p> <p>예) 금융앱 체험 후 고객 편의기능 개선 아이디어 제안</p>	<p>• 직접체험용 온라인 콘텐츠 제공</p>
<p>온라인</p>	<p>② (간접체험) 체험 대상인 제품 또는 서비스를 온·오프라인 상에서 직접 체험하기 곤란한 경우, 해당 제품 또는 서비스에 관련된 이용후기, 동영상, VR·AR 콘텐츠 등을 통해 간접 체험한 후 아이디어를 제안하는 방식</p> <p>예) 제품 소개 영상 및 이용후기 등을 통해 간접 체험 후 제품 개선 디자인 제안</p>	<p>• 간접체험용 온라인 콘텐츠 제공</p>

※ 본 공모전에서는 학생 또는 주부로 구성된 서포터즈를 운영할 예정으로서, 별도로 서포터즈를 통해 전문적인 리뷰 또는 아이디어를 제공받고자 하는 경우에는 서포터즈 신청 필요([별첨] 참여기업 신청서-신청부문 참조)

- 단, 서포터즈가 체험해야 할 제품 또는 서비스는 상기 온·오프라인 체험과는 별개로 신청기업이 제공해야 함

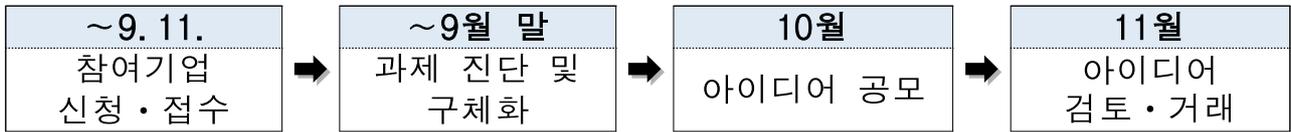
나. 비체험부문

- 제품 또는 서비스 체험은 제공할 수 없으나, 해당 제품 또는 서비스 개선 아이디어나 관련 신제품·신사업 아이디어를 제안 받고자 하는 과제
- (참가비용) 금년에 한하여 무료(향후 유료화 예정)

3. 신청기간 및 방법

- (신청기간) 2020. 8. 11.(화)~9. 11.(금)
- (신청방법) '참여기업 신청서(별첨)'를 작성하여 E-Mail (iptnt2@kipa.org)로 제출
 - * 우편접수 불가
- (문의 및 접수처) 한국발명진흥회 지식재산거래소(☎ 02-3459-2882, 2809)

4. 추진일정



※ 상기 일정은 진행상황에 따라 조정될 수 있음

5. 유의사항

- 본 참여기업 모집은, 추후 특허청이 개최하는 「2020년 제3차 혁신 아이디어 공모전」을 통해 참여기업(또는 예비창업자)이 필요로 하는 아이디어를 발굴하고, 기업과 아이디어 제안자 간 거래를 통해 기업의 제품·서비스 혁신이나 신제품·신사업 기획에 활용하는 것을 목적으로 하고 있다는 점에 유의하여 신청 바람
- 아이디어 제안자에게 적절한 보상 없이 공모전을 통해 제공받은 아이디어를 사용하는 경우 해당 참여기업은 민·형사상 책임을 질 수 있음
- 공모전을 통해 참여기업에 제공되는 아이디어에 대한 권리는 그 아이디어를 구매하기 전까지 아이디어 제안자에게 있음
- 공모전을 통해 제공되는 아이디어에 대한 참여기업은 비밀유지 의무가 있으며, 이를 위반하는 경우 손해배상 책임을 질 수 있음
- 오프라인 체험 제공 참여기업은 자체 방역조치 등 코로나19 예방을 위해 주의를 기울여야 함
- 참여기업은 원활한 공모전 개최 및 운영을 위해 운영기관이 추가 자료 제출 등을 요청하는 경우 적극 협조해야 함
- 신청기업 수가 많거나 신청된 과제 성격이 적합하지 않은 등 불가피한 사정이 있는 경우, 일부 신청기업은 본 공모전에 참여가 어려울 수 있음.

* 이 경우, 차후 개최되는 공모전에 참여할 수 있도록 안내 예정