
차세대 IP-기반 영재기업인 선발 및 육성 계획(안)

특 허 청

목 차

I. 추진 배경	1
II. 해외 사례	2
III. 추진 경과	3
IV. 비전 및 추진방향	4
V. 세부 추진과제	5
1. 인재상 정립	5
2. 선발 체계	6
3. 육성 체계	8
4. 성장 지원 체계	10
VI. 향후 추진 일정	12

안건 요약

1. 추진 배경

- 지식재산이 기업의 시장가치를 좌우하는 창조경제가 도래함에 따라, 창의적 인재의 조기 발굴·육성이 국가·기업 경쟁력을 좌우하는 핵심요소로 부각
 - 이에 주요국에서는 국가 생존 차원에서 창의적인 핵심인재의 발굴·육성 시스템을 구축·운영 중
 - 우리나라의 경우, 핵심인재를 선발·양성하기 위한 제도적 기반은 마련되어 있으나 실질적인 양성 노력은 여전히 미흡
 - ⇒ 우수한 성과를 창출할 핵심인재의 잠재력이 충분히 발휘될 수 있는 육성·지원체계 구축 필요
- * ‘초·중·고에서 대학으로’, ‘대학에서 기업으로’ 핵심인재의 성장기반 강화

2. 추진 방안

◇ 창의적 잠재력이 뛰어난 소수정예의 발명영재를 향후 한국의 신성장 산업을 창출할 IP-기반 영재기업인으로 육성

① 인재상 정립

- 개념 : 빌게이츠(MS), 세르게이 브린(Google) 등과 같이 지식재산에 기반을 둔 창의적인 기업가로 성장할 잠재력이 풍부한 학생
- 문헌연구·역할모델 인터뷰 등의 결과를 반영한 핵심 역량 도출

② 선발 체계

- 선발 대상 : 초등학교 4학년부터 초·중·고 학생
- 연간 교육 인원 : ('09) 180명 → ('12) 300명으로 점차 확대
 - 연간 교육 인원을 180명('12년 300명)으로 유지하고, 교육기간 중 상시평가를 실시하여 자질이 부족한 학생에 대한 탈락 제도 운영
- 다양한 핵심역량을 판별할 수 있도록 서류전형, 학문적성전형, 캠프 수행관찰 등 여러 단계에 걸친 선발* 시행

* 1단계) 서류전형 → 2단계) 학문적성전형 → 3단계) 캠프 수행관찰 전형

- 선발 대상자의 행동·특질을 직접 관찰하는 캠프 수행관찰 전형을 도입하여 보유 역량과 잠재력을 정확히 평가

※ 표준모형을 토대로 대학별로 자율적인 맞춤형 선발모형 수립

③ 육성 체계

- 교육 방향 : 학생의 발달단계별 · 수준별로 적합한 교육 프로그램 제공

속진 교육 < 심화·체험 중심 교육

지식 이해 중심 < 심성 계발 교육 병행

공급자 중심 교육 < 수요자 중심 교육(성장 지원 체계와 연계)

특정 분야 집중 교육 < 다학문 및 통합 교과 교육

- 온라인 또는 출석 교육을 학기 중 운영하고 프로젝트 수행 중심의 방학 중 교육을 운영하여 학기 · 방학 교육의 연계성을 유지
 - 핵심 육성 역량 요소를 계발할 수 있는 교육 프로그램 개발 · 운영
(창의적 발명 · 미래형 커뮤니케이션 · 글로벌 경영 역량군)
- ※ 대학교육은 학부과정과 연계하여 대학별로 자율적으로 시행

④ 성장 지원 체계

- **Personal Care Unit(PCU)** : 선발된 소수 정예의 인재에게 교육원 교육과 연계된 1:1 개별 관리를 제공하여 인지적 · 정의적으로 균형 잡힌 학생들의 성장을 지원
 - PCU는 영재교육, 교육 · 발달심리 분야 박사급 전문가, 학생별 1:1 상담 및 지원을 직접 담당할 전문상담 인력 등으로 구성
 - 교육원과 연계하여 학생별 1:1 발달도 평가 및 이력 관리, 맞춤형 상담 제공, 학부모 및 지도교사 대상 교육 컨설팅 등 유기적인 지원 체계 구축
- 창의 · 발명 네트워크, YIP(Young Inventors Program), 국내 · 외 기업체 인턴십 프로그램 등 다양한 성장 지원 프로그램 지원

3. 향후 추진 계획

- '09.10~12월 KAIST · POSTECH과 공동으로 차세대 영재기업인 선발
- ('10년) 대학별 특화된 선발 및 교육과정 운영
 - PCU 설치 · 운영을 통해 유기적인 성장 지원 체계 구축
- ('11년 이후) 교육수요에 맞추어 교육원 추가 지정 여부 검토

I. 추진배경

- (창조경제로 이행) 지식재산이 기업의 시장가치를 좌우하는 창조경제*가 도래함에 따라, 창의적 인재의 조기 발굴과 육성이 국가 및 기업 경쟁력을 좌우하는 핵심요소로 부각

* S&P 500기업의 무형자산 비율 변화 : ('82) 38% → ('92) 62% → ('02) 82%

- (대외적 환경) 주요국에서는 국가 생존 차원에서 창의적인 핵심 인재의 조기 발굴·육성 시스템을 구축·운영 중

- 20세기 중반부터 러시아·미국 등은 국가차원에서 수학·과학·예술 등 각 분야 영재교육 실시
 - 최근에는 IT·BT·NT 등을 종합적으로 흡수해 새로운 부가가치를 창출할 수 있는 융합형 두뇌(Brainware)를 육성하는 추세

- (대내적 환경) 우리나라의 경우, 핵심인재를 선발·육성하기 위한 제도적 기반은 마련되어 있으나 실질적인 육성 노력은 여전히 미흡

- 영재교육진흥법 제정('00), 1·2차 영재교육진흥종합계획 수립('02, '07) 등 법적·제도적 기반 마련
 - 제2차 영재교육진흥종합계획('08~'12, '07.12월)에 따라, 특허청은 '08년부터 본격적인 발명영재양성 추진계획('08~'12) 시행
- 그러나, 초·중·고 영재교육과 대학·기업의 연계성, 전문지도자 양성 등이 부족하여, 체계적인 육성이 곤란

⇒ 창의적 잠재력이 뛰어난 소수정예의 발명영재를 조기에 발굴하여, 향후 한국의 신성장산업을 창출할 핵심인재로 육성하는 것이 시급

⇒ 우수한 성과를 창출할 핵심인재의 잠재력이 충분히 발휘될 수 있는 육성·지원체계 구축 필요

- '초·중·고에서 대학으로', '대학에서 기업으로' 이어지는 핵심인재의 성장기반 강화

Ⅱ. 해외 사례

□ 러시아 : 대학까지 연계되는 성장 기반 제공

- 50년대 후반 서방의 과학기술·경제에 대한 견제수단의 일환으로 국가 차원에서 영재교육을 적극 추진
- 모스크바대 부설 **꼴모고로프 과학고등학교**는 병역면제·무시험 전형으로 동일계 대학 진학 등 대학까지 연계되는 각종 지원 제공
 - 교사 중 50%를 대학 교수가 겸직하는 등 교육수준과 재정지원을 대학수준으로 운영

□ 미국·싱가포르 : 국가차원의 창의적인 인재교육 제도적 기반 구축

- (미국) 연방정부차원의 영재교육법을 제('88)·개정('94)하여, 영재교육을 의무화하고 국립영재연구센터 설치
 - * 존스홉킨스 대학 CTY·카네기 멜론 C-MITES 등 대학 주도의 영재교육 기관이 활성화
- (싱가포르) '84년부터 교육부에 전담과를 설치하고 상위 1% 학생 대상 영재교육 프로그램(GEP: Gifted Education Programme) 제공
 - * 초등학생부터 혁신적인 신제품 아이디어를 바탕으로 지재권 출원·상품화 장려

□ 최근에는 IT·BT·NT 등을 종합한 창조적 아이디어로 고부가가치를 창출할 브레인웨어(Brainware : 융합형 두뇌)*를 육성하는 추세

- (미국) MIT 공대는 IT·BT·NT를 결합한 융합형 두뇌 양성소(CSAIL : 컴퓨터과학·인공지능랩, BCS : 뇌인지과학, CCI : 집단지능센터) 설립·운영
- (이스라엘) '90년 국가발전을 위한 미래 지도자 양성을 위해 **예술 과학고등학교**를 설립하여 융합적인 교육과정 운영
 - 과학영재에게 예술교육을, 예술영재에게 과학교육을 시킴으로써, 문화·예술·철학·과학을 아우르는 균형 잡힌 인재 육성

Ⅲ. 그간의 추진 경과

□ 추진방향 설정 및 공감대 형성 위한 의견 수렴

- 기업인·언론인·교육전문가 등 각계 전문가에게 정책방향을 설명하고 의견을 수렴하는 등 10여 차례 면담 및 간담회 개최

* '09.1~2월중 이민화 (주)메디슨 창업자, 이인식 과학기술칼럼니스트, 조벽 동국대 석좌교수 등 면담 및 발명교육 관계자 간담회('09.1.) 개최

□ 주요 이공계 대학과 선발·육성 공동 추진

- KAIST·POSTECH과 업무협약 체결('09.2.)을 통해, 차세대 영재 기업인을 공동으로 선발·육성기로 합의

* 창의발명인재의 입학 기회 확대 및 육성을 위한 프로그램 설치·운영

- 업무협약 후속조치의 효율적인 이행을 위해 대학별 추진단을 구성하고 협의회를 수시 개최하여 의견 수렴 및 협의

- 양 대학에 차세대영재기업인 교육원 설치·지정('09.9.)

□ 한국과학기술한림원과 공동으로 자문단 및 기획단 구성·운영('09.3.~)

- 발명·영재·직업교육·기술사업화·벤처창업 등 선발·육성 계획 수립에 실질적으로 참여할 각계 전문가로 구성된 기획단 운영

- 4차례의 기획단 회의 및 워크숍 개최를 통해 계획 수립 구체화

□ 1차 회의(4.8~9) : 정책방향 공감대 형성, 선발·육성 아이디어 공유

□ 2차 회의 (6.12) : 차세대 영재기업인 인재상 정립, 선발체계 논의

□ 3차 회의 (7.23) : 선발 및 육성체계(안), 해외 실태조사 결과 논의

□ 4차 회의 (9.9) : 선발 및 육성체계 연구 중간보고, 향후 추진방향 논의

- 정책방향 자문을 위해 각계 석학으로 자문단 구성

□ 벤처기업협회와 벤처기업 CEO, 학계 등이 참여하는 창조경제 연구회를 공동 운영하여 차세대 영재기업인 육성 공감대 형성

* 창조경제와 창조기업 포럼 개최(5.7) 및 4월부터 매월 1회 창조경제연구회 개최

IV. 비전 및 추진 방향

비전 · 목표

차세대 IP-기반 영재기업인 육성을 통한 지속가능한 국가성장동력 창출

- 2020년까지 파괴적 기술혁신을 주도할 기업가 배출
- 2030년까지 한국판 빌게이츠 배출



정책 방향

창의적 잠재력을 지닌 소수정예의 발명영재를 조기에 발굴하여 IP-기반 영재기업인으로 육성할 선발 · 육성 · 지원 체계 구축

세부 추진 과제

① 인재상 정립

- 차세대 IP-기반 영재기업인 개념 정립
- 문헌연구 · 인터뷰 등을 통한 핵심 역량 도출

② 선발 체계

- 차세대 IP-기반 영재기업인 선발 역량 요소 도출
- 신뢰성 · 타당성을 확보한 선발 체계 구축

③ 육성 체계

- 차세대 IP-기반 영재기업인 육성 역량 요소 도출
- 육성 체계 · 인프라 구축

④ 성장 지원 체계

- Personal Care Unit 구축 · 운영
- 다양한 성장 지원 프로그램 제공

V. 세부 추진 과제

1 | 인재상 정립

◇ 차세대 IP-기반 영재기업인의 개념을 정립하고, 문헌연구·역할 모델 인터뷰·자문 등 결과를 반영하여 핵심 역량 도출

□ 차세대 IP-기반 영재기업인 개념

- 빌게이츠(MS), 세르게이 브린과 래리 페이지(Google) 등과 같이 지식 재산에 기반을 둔 창의적인 기업가로 성장할 잠재력이 풍부한 학생
 - 특성
 - 인지적 특성 : 탄탄한 수학·과학 분야의 기초실력
 - 정의적 특성 : 자율성·협동심·도전정신·리더십 등 기업가적 자질
- ⇒ 미래 부가가치 창출의 기반이 될 창의적·융합적 사고 능력

□ 차세대 IP-기반 영재기업인 핵심 역량

- 문헌연구(벤처기업가, 기업CEO 역량 등)·역할모델 인터뷰(기업인 11인)·자문(전문가 5인) 등을 통해 10가지 핵심 역량 도출



- 핵심역량 중 선천성이 강한 역량은 선발단계 기준으로, 후천성이 강하여 비교적 계발이 용이한 역량은 육성단계 기준으로 활용

□ 추진방향 : 학생 선발·육성과정에서 관찰되는 인재 특성을 분석하여 핵심 역량을 지속적으로 수정·보완

2 | 선발 체계

◇ 창의적 잠재력이 뛰어난 소수정예 핵심인재를 선발할 체계적인 선발 시스템 구축

□ 선발 대상 및 규모

- 선발 대상 : 영재의 특성이 발현되기 시작하는 초등학교 4학년 부터의 초·중·고 학생
 - 발명영재교육수료자를 중심으로, 다양한 분야의 영재교육수료자·학교장 추천자 등을 포함
- 연간 교육 인원 : ('09) 180명 → ('12) 300명으로 점차 확대
 - * ('09) 180명(중등 90, 고등 90), ('12) 300명(초등 150, 중등 100, 고등 50)
 - * 소수 정예 교육의 장점을 살릴 수 있는 범위 내에서 탄력적으로 인원 운영
 - 연간 교육 인원을 180명('12년 300명)으로 유지하고, 교육기간 중 상시평가를 실시하여 자질이 부족한 학생에 대한 탈락 제도* 운영
 - * 선별기준 : 부합도(교육목표에 대한 부합도), 보유역량(관심도, 과제수행능력), 인·적성(공동체 및 윤리의식·성실성·긍정적 가치관 등), 발전가능성
 - 탈락 학생에 대한 배려 차원에서 발명영재교육과 연계한 교육 및 재선발 기회 제공

□ 선발 역량 요소

- 핵심역량 중 선발단계에 활용할 역량을 구분하고, 학생발달단계에 따라 학교급별로 중점적으로 고려하여야 할 역량을 구분

구분	초등	중등	고등	선발요소 정의
수학과 과학 성취도				□ 수학과 과학에 흥미가 있으며, 탄탄한 수학 및 과학 실력 보유
창의적 문제해결력				□ 문제의 원인을 파악하고, 정보자원을 활용하여 문제를 개선할 수 있는 새로운 아이디어를 제시하며, 최종적으로 이를 실현할 수 있는 전략을 제시하는 능력
도전정신				□ 목표를 달성하기 위해 불굴의 의지로 난관을 극복하고 자신의 계획을 적극적·진취적으로 추진하는 능력
자기주도학습능력				□ 자신의 비전과 목표를 설정하고, 이를 성취하기 위하여 끊임없이 학습하며, 자신의 성과에 대한 피드백을 통하여 역량을 계발하는 능력
리더십				□ 조직 내외부 갈등을 원만히 해결하여 협조적 관계를 유지하며, 장기적 목적을 제시함으로써 구성원이 공동목표를 가지고 적극 참여할 수 있도록 하는 능력
커뮤니케이션능력				□ 프레젠테이션·협상·교섭 등을 통해 타인이 자신의 의견을 적극 수용하도록 하고, 의사결정시 자신의 견해를 반영하게 하는 능력
기업윤리				□ 합리적인 사고방식을 바탕으로 공정하게 경쟁하고 거래하며, 사회적인 이익보다는 사회 환원적 가치를 더욱 중요시하는 태도
지식재산전문성				□ 자신의 전문성을 향상시키기 위한 지식적, 기술적, 절차적인 면을 정확히 이해하는 능력

□ 차세대 IP-기반 영재기업인 선발 표준모형

- 다양한 핵심역량을 판별할 수 있도록 서류전형, 학문적성전형, 캠프 수행관찰 등 여러 단계에 걸친 선발 시행
 - 프레젠테이션, 집단토론, 팀 과제 등 학생의 행동·특질을 직접 관찰하는 수행캠프를 도입하여 보유 역량과 잠재력을 정확히 평가
 - 추천·캠프 등을 활용하여 사교육에 의한 선행학습 효과 배제

구분	1단계	2단계	3단계
선발 유형	서류전형	학문적성전형	캠프 수행관찰전형
선발 방법	· 교사추천 · 포트폴리오 · 수학·과학 성취도	· 인·적성 검사 · 논술	· 수행캠프 · 개인/집단 인터뷰
선발 요소	· 리더십, 자기주도학습력 · 창의적 문제해결력, 도전정신 · 수학·과학 성취도	· 도전정신, 기업윤리 · 창의적 문제해결력, 커뮤니케이션	· 창의적 문제해결력, 커뮤니케이션, 리더십 · 지식재산 전문성
선발 인원	정원 5배수	정원 3배수	정원

- 표준모형을 토대로 대학별로 자율적인 맞춤형 선발모형 수립
 - 다양한 배경을 지닌 학생을 발굴할 수 있도록 특성화된 선발방식 도입

예시1) 하이브리드 선발 : 교사추천, 포트폴리오, 수학·과학 성취도를 합산하여 학생을 선발하기 보다는 각각이 뛰어난 학생을 일정 비율씩 선발
 예시2) 수시 선발 : 선발인원 중 일정 비율을 연 단위 정기선발이 아닌 별도의 선발 방법을 활용하여 연간 수시 선발

- 선발과정의 신뢰성·타당성 확보를 위해 심사위원 및 운영요원에 대한 교육 프로그램 개발·운영

□ 추진 방향

- (‘09년 선발) 짧은 선발기간을 고려하여 선발단계 간소화
- (‘10년 이후 선발) 다양한 선발대상에 대한 교육효과 관찰을 통해, 타당성·신뢰성을 제고할 수 있도록 인원·선발 유형 등 수정·보완
 - 가정환경이 어려운 소외계층에 대한 배려, 다양한 선발대상 Pool 발굴 등 잠재력을 지닌 학생을 선발할 수 있는 다양한 방안 검토

3 | 육성 체계

◇ 학생에게 발달단계별 · 수준별로 적합한 교육 프로그램을 제공함으로써, 파괴적 기술혁신을 주도할 인재를 육성

□ 교육 방향

○ 속진 교육 < 심화 · 체험 중심 교육

- 속진 교육보다는 기본 원리를 이해하고 응용 사례를 발굴하는 심화교육 지향

* 예시) 첨단 과학수사기법의 이해·활용·실습(중학교급) : 고도의 창의적 문제 해결력이 요구되는 과학수사 분야의 개념·적용사례를 살펴보고, 사건 현장 감식 · 사건 추리 등 실제 수사기법을 체험

- 지식을 가공하고 아이디어를 실제 구현하는 방법을 수행할 수 있는 프로젝트 수행 위주의 교육 운영

* 예시) Management Game 실습(고등학교급) : 실제 창업부터 경영성과 분석 · 차기 경영계획 수립까지 전 과정을 경험하며, 자기 업무스타일의 강 · 약점을 파악하여 향후 자기계발에 참고

○ 지식 이해 중심 < 심성 계발 교육 병행

- 지식 이해와 더불어, 도전정신 · 리더십 · 기업윤리 등 기업가적 자질 향상을 위한 심성 계발 교육 병행

* 예시) 셀프리더십, 윤리경영을 추구하는 기업 CEO와의 만남 등

○ 공급자 중심 교육 < 수요자 중심 교육 (성장 지원 체계와 연계)

- 최소한의 필수 교육 과정 외에 학생의 요구와 발달 수준을 고려한 선택적 교육 프로그램 확대 시행

* 학생의 니즈에 따라, 타 교육기관의 프로그램을 사용하거나 새로운 프로그램 개발

○ 특정 분야 집중 교육 < 다학문 및 통합 교과 교육

- 미래 사회가 요구하는 과학 · 공학 · 인문학 · 예술 등을 통합할 수 있는 융합형 인재(Brainware) 육성에 주력

□ 육성 역량 요소

- 핵심역량 중 육성 중심 역량인 **창의적 문제해결력 · 리더십 · 기업 윤리 · 커뮤니케이션 · 지식재산전문성** 등을 3가지 육성 역량군으로 구성하여 역량군별 교육 프로그램 개발 · 운영

- **창의적 발명 역량군** : 창의적 문제해결력+지식재산전문성(발명특허)
- **미래형 커뮤니케이션 역량군** : 커뮤니케이션+지식재산전문성(미래변화대응)
- **글로벌 경영 역량군** : 리더십+기업윤리+지식재산전문성(경영능력)

□ 차세대 IP-기반 영재기업인 육성 표준모형

- 온라인 또는 출석 교육을 학기 중 운영하고, 프로젝트 수행 중심의 방학 중 교육을 운영하여 학기 · 방학 교육의 연계성을 유지
- 학생의 인지발달단계에 따라 수준별 교육 과정 개발 · 운영

겨울방학(1~2월)	봄학기(3~6월)	여름방학(7~8월)	가을학기(9~11월)	겨울방학(12월)
· 겨울캠프 - 차세대 영재기업인 Orientation	· 온 · 오프 라인 병행 교육 - 학생수준별 맞춤형 교육 프로그램	· 여름캠프 2~3주 - 프로젝트 중심	· 온 · 오프 라인 병행 교육 · 11월 학생선발을 병행한 집합교육	· 국제영재교육기관 연계 캠프 2~3주 - 교육기관 연수 or 기업체 인턴십 제공
· 학생별 또는 그룹별 연간 프로젝트 진행 및 기업인 멘토링 연계 교육 진행 · 1:1 개별 지원체계(Personal Care Unit)을 통해 심리 · 교육과정 · 진로 컨설팅 상시 진행				

* 기업으로 나가기 위한 전 단계인 대학교육은 학부과정과 연계하여 대학별로 자율적인 교육 시행

- 전문성을 지닌 교원에 의해 차세대 영재기업인에 적합한 교육이 이루어지도록 우수 교원 확보 및 교원 전문성 신장 프로그램 운영

□ 육성 인프라 구축 추진 방향

- (**'09년 인프라 구축**) KAIST · POSTECH 국내 주요 이공계 대학 내 차세대영재기업인 교육원 신설 및 교육 프로그램 개발
- (**'10년 이후 육성**) KAIST · POSTECH 교육원 운영방향에 특화된 교육프로그램 개발 · 운영
- 대학 상호간 교육 프로그램을 교류하고, 교육효과 분석 및 학생 요구 분석 등을 통해 프로그램 수정 · 보완

4 | 성장 지원 체계

◇ 핵심인재의 인지적 능력 발달과 더불어 미래 영재기업인 역량 배양을 위한 1:1 맞춤형 지원체계 구축

□ Personal Care Unit(PCU)

○ 목적

- 미래 영재기업인 역량으로서 필수적인 정의적 영역의 균형 잡힌 발달을 지원하기 위해 소수 정예의 인재에 대한 1:1 개별 관리 제공
- 교육원의 교육과 연계하여 유기적인 성장 지원 체계를 제공

○ 구성

- 영재교육, 교육·발달심리 분야 박사급 전문가, 전문상담 인력 등으로 구성

□ 교육·발달 심리 전문가 : 학생 발달도 평가 Tool 연구·개발·관리, 컨설팅·상담 프로그램 기획·운영 등

□ 영재교육 전문가 : 국내·외 영재교육 프로그램 정보 수집, 협력체계 구축, 기업인 멘토링 Pool 관리 등 교육원 운영 지원

□ 전문 상담가 그룹(학생 30명당 1명) : 1:1 학생상담 및 이력 관리, 학부모 및 지도교사 연계 교육 컨설팅 등

- 방향 설정 및 상담 등에 현장성을 반영하기 위해, 기업가를 비롯한 다양한 분야 전문가로 구성된 자문단 운영

○ 역할

① 학생별 1:1 발달도 평가 및 이력 관리

- 선발 후 인터뷰·심리-교육적 평가(Psycho-Educational Evaluation) 등을 통해 초기상태를 평가하고, 주기적인 만남을 통해 발달도(역량향상도)를 관찰
- 학생별 학업 성취도, 심리·적성검사 결과 등 학생별 이력은 PCU와 교육원이 연계하여 공유·관리

② 전문 상담가를 통한 학생별 맞춤형 상담 제공

- 교육 프로그램에 대한 학생의 관심사와 요구 파악
- 학생별 발달도 및 파악된 관심사·요구를 기반으로, 심리·적성 상담 제공을 통해 균형 잡힌 정서 발달 유도

③ 학부모 및 지도교사 대상 교육 컨설팅

- 다양한 국내·외 영재교육관련 교육 프로그램 중, 학생의 발달 단계에 적합한 교육 프로그램 제안
 - * 필요시 국내·외 유명 기업체 및 전문교육기관과의 협력체계 구축
- 학생과 많은 시간을 접하는 학부모·지도교사와 지도방안 공유 및 학부모간 정보공유·토론이 가능한 연수 제공

④ 기업인 멘토링 Pool 관리 등 교육원 운영 지원

- 교육원간 공유하는 기업인 멘토링 Pool 관리, 교육성과 분석 Tool 개발 등 교육원 운영 지원

□ 다양한 성장 지원 프로그램 제공

- 차세대 영재기업인간 경험과 발상을 공유하여 연대감을 강화하기 위한 창·발명 네트워크 구축·지원
- 교육과정 중 창의적 산출물에 대한 지재권 창출·사업화 등 지원
 - 기업이 제시한 문제 상황을 해결하는 과정을 통해 기업가적 역량을 계발할 수 있는 YIP(Young Inventors Program) 운영
 - 창의적 발명아이디어에 대한 무료 변리 및 상품화 유도
- 학생의 사고범위를 확장하고 도전의식을 자극하기 위한 해외 전문 영재교육기관 연수프로그램 운영
- 국내·외 유명 CEO 초청 특강, 국내·외 대학 심화연수 프로그램, 국내·외 기업체 인턴십 프로그램 등 다양한 체험 기회 확대

Ⅵ. 향후 추진 일정

□ '09년 추진 일정

- 10~11월 차세대 영재기업인 선발·육성 집중 홍보
 - 신문 기획시리즈 연재 등 온·오프라인 홍보 병행
 - 주요 시·도 교육청 순회설명회 개최 등 학생·학부모·지도교사 등 정책수요자에 밀착한 홍보 진행
- 11~12월 KAIST·POSTECH과 공동으로 차세대 영재기업인 선발

구 분	기 간	세부내용
선발 공고 및 홍보	10월중	· 학생모집 공고 · 시·도교육청, 영재교육기관 등 공지 · 리플렛 등 홍보물 배포
신청 접수	~ 11월	· 원서접수
선발 절차 진행	~ 12월	· 대학별 특성화된 선발체계에 따라, 차세대 IP-기반 영재기업인 선발
결과 발표	12월	· '10년도 교육원 교육대상자 발표

□ '10년 이후 추진 일정

- 대학별로 특화된 선발 및 교육과정 운영
 - 선발·교육 프로그램 상호 교류 및 교육효과 분석을 통해, 교육 목적에 적합한 방향으로 프로그램 수정·보완
- Personal Care Unit 설치·운영을 통해 유기적인 지원 체계 구축
- ('11년 이후) 교육수요에 맞추어 교육원 추가 지정 여부 검토