

과업내역서

1. 「차세대 영재기업인 육성사업 홍보」 추진배경

□ 사업목적 및 추진배경

- 차세대 영재기업인 선발 및 교육기관 지정 등에 따라 본 사업에 대한 언론 노출 필수적
- 차세대 영재기업인 활성화를 위한 직·간접적 수요자(교원, 학생, 학부모)에 대한 적극적인 타겟팅 홍보 및 인지도 제고

<차세대 영재기업인 육성사업 추진배경>

* 지식주도형 경제체제에서는 창의적인 발명영재의 조기 발굴과 양성이 국가 및 기업의 경쟁력을 좌우하는 핵심요소로 부각

· 선진국에서는 창조적 아이디어로 고부가가치를 창출하는 산업을 육성하고 창의적 계층을 확산하기 위해 브레인웨어(Brainware : 융합형 두뇌)를 집중육성

* 우리나라는 영재교육진흥법(’00) 제정으로 핵심인재 육성을 위한 제도적 기반은 마련하였으나, 영재선발방법, 교육과정 개발·보급, 전문영재지도자 양성 등은 미흡

· 특히, 초·중·고 발명영재들의 대학 및 기업과의 연계성이 부족하여 핵심인재의 체계적인 양성이 곤란

* 소수 핵심인재들에게 충분한 인센티브를 부여하는 보상체계와 이들이 국가 성장동력으로 성장할 수 있는 관리 및 지원시스템의 구축이 시급

· ‘초·중·고에서 대학으로’, ‘대학에서 기업으로’ 선순환체계를 구축하여 핵심인재들의 성장기반 강화 필요

2. 일반개요

- ☐ 용역명 : 차세대 영재기업인 육성사업 홍보 용역
- ☐ 연구기간 : 2009. 9월(계약일) ~ 11월[2개월]
- ☐ 추정예산 : 65백만원 이내(VAT포함)
- ☐ 목 적
 - 수요자 대상별 차별화된 홍보방식을 통하여 ‘차세대 영재기업인’의 인지도 제고 및 참여수요의 안정적 확대 기반 마련
 - ‘차세대 영재기업인’이 새로운 발명 및 영재교육의 패러다임이라는 이미지 메이킹으로 긍정적 여론과 지지기반 확보

3. 세부추진내용

☐ 과업내용

1	기준사항 ○ 차세대 영재기업인의 효율적 홍보를 위한 최적의 기법 도입 ○ 주무부처(특허청), 추진대학(KASIT·POSTECH), 한국발명진흥회 담당자의 의견수렴을 통한 결과물 도출 ○ 각 사업추진 일정에 맞추어 결과물 도출
2	주요일간지 기획기사 연재 ○ 서면 및 현지조사 자료를 통해 수집된 자료를 바탕으로 1차 기획기사 내용 구성 ○ 특허청 대변인실과의 협력을 통한 기획기사 연재 가능한 언론매체 지정 ○ 지정된 언론매체 소속 기자에 의한 2차 현지조사 실시 후 연재

3	홍보물 제작 ○ (CI) 차세대 영재기업인의 대표성을 가질 수 있는 이미지를 시각적으로 표현 - 주관부처(특허청), 추진대학(KAIST·POSTECH 등) 등에서 차세대 영재기업인에 대한 대외 홍보 시 항시 노출 가능하도록 체계적 구성 - 심볼, 로고, 시그니취, 로고조합, 전용색상, 전용서체, 색상 및 공간규정, 슬로건, 슬로건 조합, 홈페이지 로고조합, 엠블럼 등을 기본으로 서식류·사인류·홍보물류 등 구성된 CI 표준지침 제작 ○ (인쇄물디자인) 차세대 영재기업인에 대한 추진목적, 내용, 핵심역량 등을 외부에 알릴 수 있는 홍보 인쇄물 디자인 - 리플렛, 현수막, X-배너 등 ○ (홍보영상) 차세대 영재기업인에 대한 추진목적, 내용, 핵심역량 등을 외부에 알릴 수 있는 홍보영상 제작 - (동영상) 사업설명회 용으로 5분이내의 홍보영상물 - 기획자, 구성작가 투입
4	홍보물 제작 ○ (포털사이트 검색어 등록) 차세대 영재기업인에 대한 포털사이트 검색어 등록을 통해 불특정 다수에 대한 홈페이지 방문유도 - 국내 상위 포털사이트네 관련조합 키워드(발명, 교육, 영재, 기업가정신, 융합, 과학, 기술 등) 등록 ○ (타겟팅 메일링) 차세대 영재기업인 잠재수요자에 대한 사업내용, 신청접수 등에 대한 메일링 홍보 - 최소 2회 이상의 메일링 실시(홈페이지 오픈, 설명회개최, 신청접수 등) ○ (블로그 마케팅) 파워블러그를 통한 차세대 영재기업인에 대한 콘텐츠 노출 및 호기심 유발
5	기타사항 ○ 기타 과업의 목적달성을 위하여 사업추진에 필요하다고 인정되는 사항 등

4. 세부추진내용

구분	업무내용	9월				10월				11월			
		1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주	1주	2주	3주	4주
기획 기사	▣ 기획기사 1차 원고 작성		→										
	▣ 언론매체 선정		→										
	▣ 2차 기사 취재				→	→	→	→					
	▣ 기획기사 연재												
홍보물 제작	▣ CI, 리플렛, 홍보영상 1차 기획안		→	→									
	▣ CI, 리플렛, 홍보영상 기획안 확정			→									
	▣ 리플렛 제작			→									
	▣ 홍보영상 제작, 편집			→	→	→							
	▣ 최종 결과물 제시					→							
온라인 홍보	▣ 홈페이지 오픈					→							
	▣ 포털사이트 키워드 등록					→							
	▣ 타겟팅 메일 발송(1차)					→							
	▣ 타겟팅 메일 발송(2차)						→	→					
	▣ 블로그 마케팅						→	→	→	→			
보고	▣ 중간보고					→							
	▣ 최종보고											→	
	▣ 완료보고 및 결과물 제출												→

5. 과업산출물

- ☐ 용역결과물(아래 한글 버전) 20부
- ☐ 용역 결과물수록 CD-ROM 10 Copies

【붙임】 참고자료 : 차세대영재기업인 육성사업 기본방향

차세대 영재기업인 육성 추진계획

□ 추진 배경

- 지식주도형 경제체제에서는 창의적인 발명영재의 조기 발굴과 양성이 국가 및 기업 경쟁력을 좌우하는 핵심요소로 부각
 - 선진국에서는 창조적 아이디어로 고부가가치를 창출하는 산업을 육성하고 창의적 계층을 확산하기 위해 브레인웨어(Brainware : 융합형 두뇌)를 집중·육성
- 우리나라는 영재교육진흥법(00) 제정으로 핵심인재 육성을 위한 제도적 기반은 마련하였으나, 영재선발방법 교육과정 개발·보급 전문영재지도자 양성 등은 미흡
 - 특히, 초·중·고 발명영재들의 대학 및 기업과의 연계성이 부족하여 핵심인재의 체계적인 양성이 곤란
- 소수 핵심인재들에게 충분한 인센티브를 부여하는 보상체계와 이들이 국가 성장동력으로 성장할 수 있는 관리 및 지원시스템의 구축이 시급
 - ‘초·중·고에서 대학으로’, ‘대학에서 기업으로’ 선순환체계를 구축하여 핵심인재들의 성장기반 강화 필요

《 외국의 인재육성 사례 》

- 싱가포르는 ‘98년 ‘ManPower 21’ 및 ‘03년 ‘Vision 2018’을 통해 전문능력을 갖춘 인재뿐만 아니라 지식서비스 산업에 적합한 핵심인재 발굴에 주력
 - *1984년부터 영재교육프로그램(GEP : Gifted Education Program)을 통해 초등학생들이 혁신적인 신제품 아이디어를 창출하고 특허를 출원하여 상품화하도록 장려
- 이스라엘은 핵심영재를 조기(초등학교 2~3학년) 발굴하고, 육성하기 위해 국가가 직접 12개 종류의 영재교육기관을 설립·운영
 - *이스라엘의 테그니온 공대와 와이즈만 연구소 출신들이 세운 벤처기업은 미국 나스닥에 무려 100개 이상이 등록
- 프랑스의 에콜 폴리테크닉에서는 미래를 짊어질 핵심엔지니어들에게 애국심과 사명감을 고취하기 위한 리더십 교육을 실시
 - *에콜 폴리테크닉은 1794년 나폴레옹의 지시로 설립, 1학년때 8개월간 의무군사교육 실시

□ 주요 추진 내용

- 창의적 산출 능력이 뛰어난 소수 핵심의 발명영재 선발시스템 도입
 - (선발 대상) 발명영재학급 수료자, 과학영재학교 및 과학고 재학생 등
 - (선발 방법) 서류심사, 창의적 산출물 대회, 전문가 심사위원회 평가 등

*초등학생(150명), 중학생(100명), 고등학생(50명)으로 압축하여 집중 육성

- 선발된 핵심영재를 영재기업인으로 육성하기 위한 교육과정 개발·운영
 - 전문영재지도자 육성, 영재교육과정 및 기업가정신 함양프로그램 개발·운영

*실패에 좌절하지 않는 불굴의 의지와 창의적 아이디어로 부가가치를 창출할 수 있는 리더 육성

- 강한 성취동기 부여를 위한 제도적·교육적 보상체계 구축
 - 주요 이공계 대학 우선입학제 도입, 국내·외 전문영재교육기관과 연계한 장·단기 특별프로그램 운영 및 인턴십 제공

- 창의발명인재가 영재기업인으로 성장할 수 있는 관리·지원체계 구축
 - 오픈네트워킹 활성화를 위한 “창의·발명 네트워크” 구축
 - 영재기업인들의 창조적 아이디어에 대한 권리화, 사업화 및 마케팅 등 지원

- 체계적인 발명영재 교육·연구 인프라 구축
 - 주요 이공계 대학에 발명영재교육원을 설치·운영하여 교육인프라를 확충하고, 정책기반인 창의발명영재교육연구원 신설

<참고>

차세대 영재기업인 육성 추진체계(안)

선 발	서류심사	창의적 산출물 실적 평가	집단 창의적 문제해결력 평가	최종 선발
	· 발명영재학급 재학생 및 수료자 · 과학영재학교 (과학고등학교) 및 일반고 학생	· 각종 발명대회 · 창의력올림파이드 · 창의성대회 · 기타 창의적 산출물 대회	· 동질능력 이질집단으로 팀구성 · 집단 문제해결 과제 부여	· 심사위원회 심사(다면평가) · 선발인원 (초등학생 150명, 중학생 100명, 고등학생 50명)
육 성	전문지도인력 육성	영재교육과정 개발	기업가정신 함양 프로그램 운영	
	· 발명영재지도교사 · 대학교수·연구원 · 관련 전문가	· 장·단기 창의력 리더십 및 역량 교육과정개발 · 팀 단위 창의적 산출물 대회운영	· 도전정신 강화프로그램 · 리더십역량 프로그램	· 지식융합형 교육프로그램 · 글로벌리더 교육프로그램
보 상	교육적 보상		제도적 보상	
	· 국내·외 전문교육기관 특별교육프로그램 개발·운영 · 국내·외 주요기업 인턴쉽 제공		· 이공계 대학 우선입학제 도입 · 맞춤형 경력개발시스템 지원 · 선수학점 인정제 도입	
관 리 · 지 원	창의발명 인재네트워크 구축		영재기업인 지원체계 구축	
	· 집단지성을 유도하는 Open Innovation 네트워크 지원 · 두뇌 순환(Brain Circulation)의 글로벌 인재네트워크 거점 지원		· 지재권 창출 · 창업 지원	· 마케팅 · 기술 경영
인프라 구축	교육인프라 구축		연구인프라 구축	
	· 187개 발명교실을 발명영재학급으로 확대·개편 · 핵심 이공계·사범 대학에 발명영재교육원 설치·운영		· 발명영재 정책개발 및 연구기반인 창의발명영재교육연구원 설립 · 연구인력 확산 및 정책브레인 육성을 위한 콜로키움·학회 운영	

참고자료

◇ 고정식 특허청장님 기고문 : 동아일보

<http://www.donga.com/fbin/output?n=200902140071>

◇ 차세대영재기업인육성팀장 : 디지털타임즈

http://www.dt.co.kr/contents.html?article_no=2009042202012269731001

◇ 특허청-카이스트 MOU 관련 기사 : 대전일보

http://www.daejeonilbo.com/news/newsitem.asp?pk_no=802375

◇ 특허청-포스텍 MOU 관련 기사 : 디지털 타임즈

http://www.dt.co.kr/contents.html?article_no=2009020902011657731006