

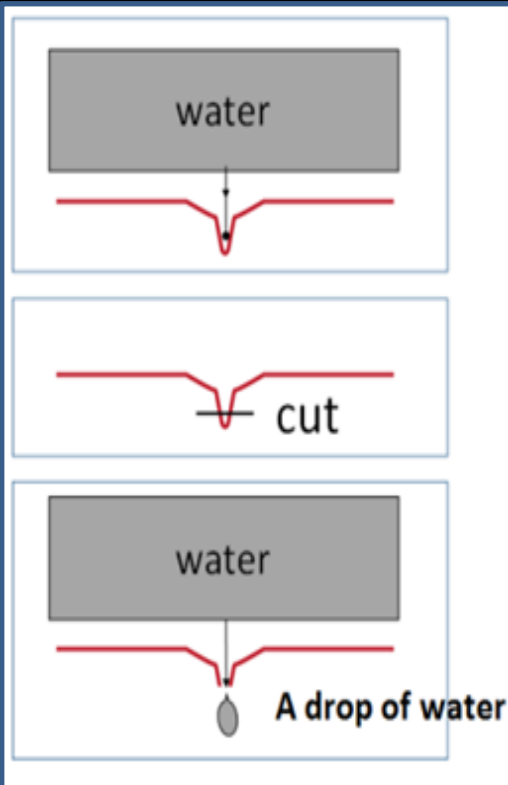


성명 : 배지훈

**슬로건 : UP-Cycling 디자인으로 더치커피 기구로 전용 가능한,
'1회용 플라스틱 커피 컵'**

요약 !!

일반 컵으로 사용시



더치커피 MAKER 로 전용시

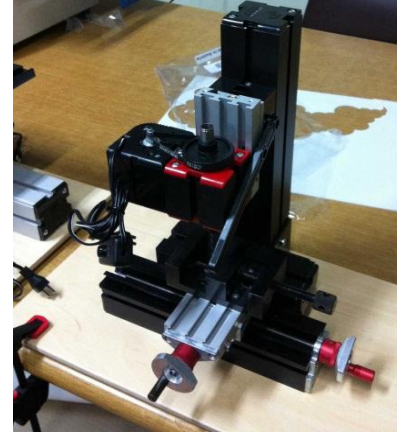
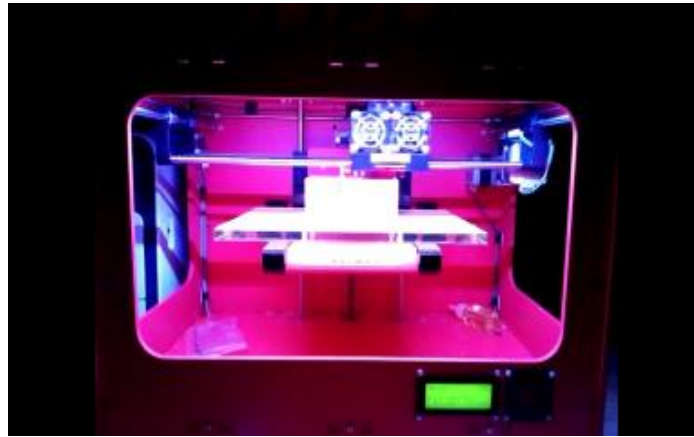
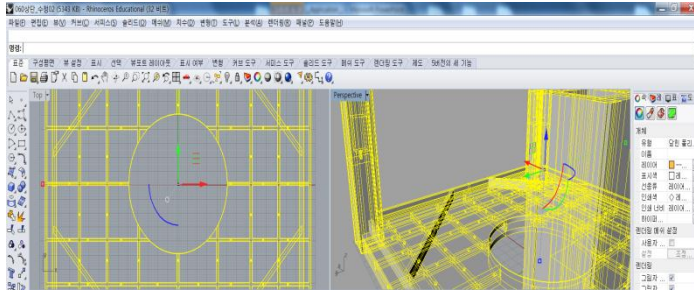


창업 아이템은 기존에 플라스틱 1회용 컵으로 더치커피를 내릴 때의 문제점인 '만드는 과정'과 '사용단계'에서의 기능적 불편을 해소하고, 플라스틱 1회용 컵을 이용하여 더치기구의 제작을 더 쉽게 하는 아이디어(형태)에 관한 것 입니다.

1. 회사 소개

IDEA FACTORY

기획하고, 그리고, 3D프린팅하고, 선반작업하여,
'IDEA를 현실에 구현' 하는 '미니 아이디어 공장'입니다.



2. 설립 배경

왜? 만들게 되었는가?

커피의 눈물, 커피의 와인 더치커피.



2. 설립 배경

왜? 만들게 되었는가?

‘일회용 컵으로 더치커피를 만드는 사람들’



‘일회용 컵으로 더치커피를 내리는 건 불편하다’

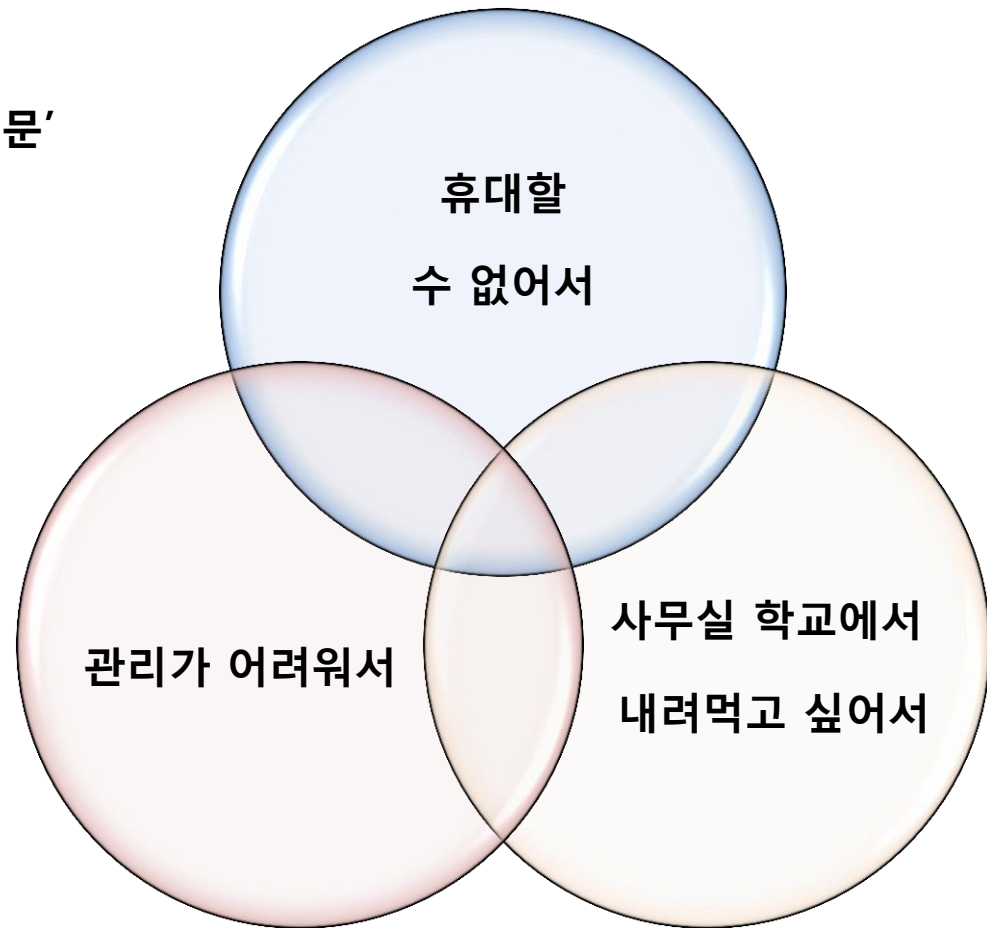
물 조절 구멍을 내는 게 어렵고, 필터와 배출구멍 사이 간격이 없어 막힘현상(홍수)이 자주 일어나고, 적층 시 결합이 올려놓는 수준이라 살짝만 건드려도 난리가 난다.

그럼에도...

2. 설립 배경

왜? 만들게 되었는가?

더치 커피를 먹고 싶을 때 !!
'짐스럽지 않은 도구로 내려먹을 수 있기 때문'



3. 시장분석

왜? 만들게 되었는가 ?

사용자의 Needs가 명확!
문제점과 불편을 개선해 준다면 ?!

通

할 것 같다는 생각으로 ...

커피시장의 규모는
아웃도어/SW 시장과
同級 (동급) 이다

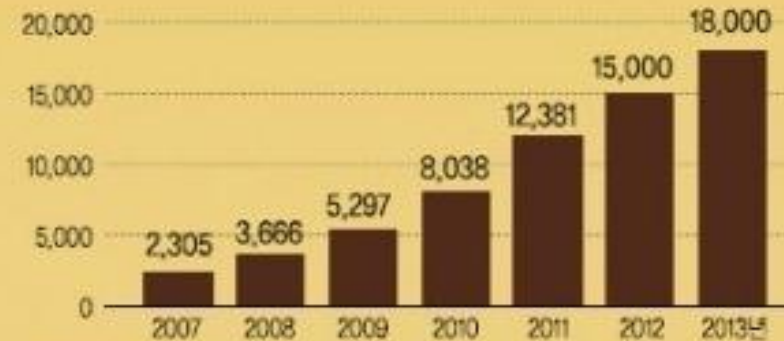


3. 시장분석

고속 성장기 시장
원두커피의 음용 비율
현재 10.8%

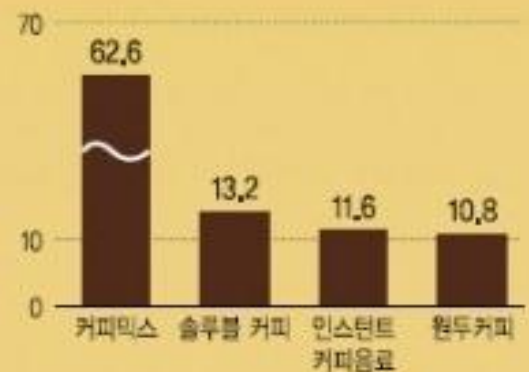


3. 커피전문점 성장 추이 (단위:개)



자료: KB금융지주경영연구소 등

4. 커피 어떻게 마시나 (단위:%)



더치커피 카페의 숫자
바리스타 카페의
1/4 규모 (3만명)

비교

연간
커피전문점
이용
10,000,000
cup 이상
소비

NAVER 카페 | 카페 | **더치커피** | 검색 | 통합검색

카페 (465건) **카페 : 465개**

[-우드 스토브- wood stove cafe - UNICLÉ -](#)
커피로스터, 더치커피, 커피생두, 로스팅, 자작난로, 웰햇난로, 노마드, 큐브스토브, unicle, 티타늄 스토브, CLE
형태: 가지5단계 · 회원수: 6,975 · 새글/전체글: 24/17,436 · 매니저: 풀아저씨 · 카페 프로필 ·
[주제] 취미 > 취미일반 · <http://cafe.naver.com/stove>

커피애프터
커피초보자학습, 커피컴퍼스, 바리스타자격증특학 정보나눔, 출장커피, 송파구더치커피맛집, 송파구맛집카페
형태: 가지5단계 · 회원수: 5,593 · 새글/전체글: 0/2,949 · 매니저: 돈키호테 · 카페 프로필 ·
[주제] 생활 > 맛집 · [지역] 서울특별시 > 송파구 · <http://cafe.naver.com/coffeeandtalk>

NAVER 카페 | 카페 | **바리스타** | 검색 | 통합검색

카페 (1,575건) **바리스타 카페 : 1,575개**

[프로필서널 바리스타 스튜디오 by GCC커피창업실](#)
커피창업실은 에스프레소&라떼아트(라떼아트), 커피창업지원 및 배리스타기술 정보를 공유하는 공간
형태: 열매2단계 · 회원수: 61,664 · 새글/전체글: 45/56,642 · 매니저: 새봄 · 카페 프로필 ·
[주제] 통영/통문 > 학원 · <http://cafe.naver.com/barman>

커피인-(커피,커피숍,커피창업,바리스타,원두커피,머신,아트)
커피인, 커피창업, 커피전문점, 후원커피숍, 예쁜커피, 라떼아트, 에스프레소, 초크아트, 원두커피, 머신, 배리스타
형태: 열매1단계 · 회원수: 47,028 · 새글/전체글: 11/45,970 · 매니저: 커피인 · 카페 프로필 ·
[주제] 취미/모임 > 연애/모임 · [지역] 서울특별시 > 강서 · <http://cafe.naver.com/seacoffee>

4. 경쟁자 분석

롤모델

세계제일의 일회용 음료컵 제조기업 'SOLO'

연매출 3억5천만 달러

솔로컵의 성공열쇠는

새로운 기능성 제공한 디자인!!



4. 경쟁자 분석

킵스타터 20만 달러 모은 '그냥 더치커피 메이커'

KICKSTARTER Discover Start

Search projects

Sign up Log in

Cold Bruer: A Cold Brew Coffee System

by Bruer

Home Updates **15** Backers **3,204** Comments **444**

Santa Cruz, CA Product Design

Funded! This project was successfully funded on October 10, 2013.



0:45 2:51

Share 150 Tweet Embed

Cold Bruer celebrates the slow drip brewing process with a clean, simple, and compact design

3,204
backers

\$193,539
pledged of \$30,000 goal

0
seconds to go

Project by

bru
Bruer
Santa Cruz, CA

First created · 12 backed

Has not connected Facebook

bru.co

See full bioContact me

Pledge \$25 or more

<https://www.kickstarter.com/projects/bru/cold-bruer-a-cold-brew-coffee-system>

5. 고객분석

!! 이들은 어떤 사람들?

전문성을 가지고 커피를 즐기는 사람들
온라인상의 커피관련 콘텐츠를 만드는
커피전문점의 VIP 이면서 커피문화의 Leader



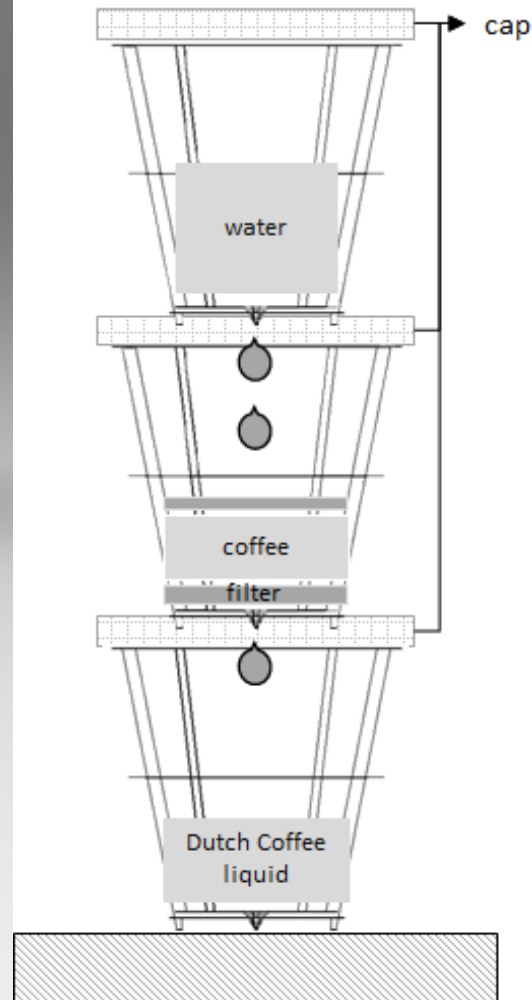
커피 문화 이끄는 사람들!! 이들을 만족 을 만족시키면?
유행이 될 수 있다!?

어필하고 싶은 요소 두 가지 !!

1 시장 방향과 부합 = 커피문화의 고급화

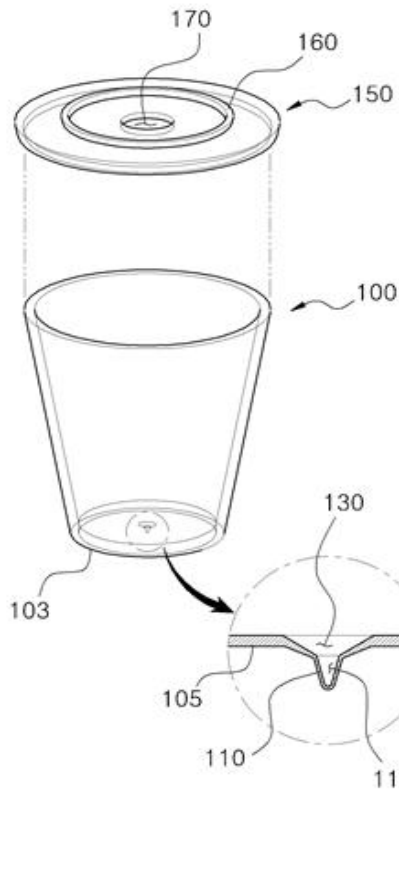
2 커피문화의 리더들을 통해 유행이 되는 핫 트렌드 아이템 될 가능성

6. 제품 소개



6. 제품 소개

특허 및 디자인권으로 포트폴리오 구성 중



출원번호 Application Number	특허-2014-0081950 PATENT-2014-0081950	출원일자 Filing Date	2014년 07월 01일 JUL 01, 2014
발명(고안)의 명칭, 디자인을 표현할 물품, 상품(서비스업)류 구분	더치커피 제조용구로 전용 가능한 컵 용기 및 이를 이용한 더치커피 제조용구 Cup-shaped container capable of being converted into Dutch coffee machine and Dutch coffee machine using thereof		

1. 절단위치와 절단각에 따른 물 배출량 조절
2. 병목감소를 위한 확장공
3. 돌기영향 없이 수평유지를 위한 지지부
4. 적층 시 결합 구조
5. 내부압력 유지를 위한 숨구멍 구조

6. 제품 소개

어떻게? 구현하고

How to Make ?



압공성형사출

금형 : 알루미늄 케비트

재료 : PS(온라인일반) / PET(스타벅스, 카페베네)

설계 : 현대정공 (진행중)

시금형 : 윤성정밀 (진행중)

사출 : 확정전

MC : 3만개 기준 개당 26원



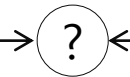
7. 사업모델

어떻게? 팔려는가

How to Sell ?

'될 때 까지 부딪치는 전략'

1회용 플라스틱 커피컵



더치 커피 기구

대면 마케팅

(발로 뛰는 발품 마케팅)



커피전문점 / 대형유통매장

제휴 마케팅



국외기업과의 제휴
(1) 킥스타터 류 채널을 이용한 홍보

창업자의 사회관계망을

동원한 손품 마케팅



저 원가를 활용한 체험마케팅
(1) SNS를 활용한 배포
(2) 카페에 배포
(3) 소셜 커머스 활용

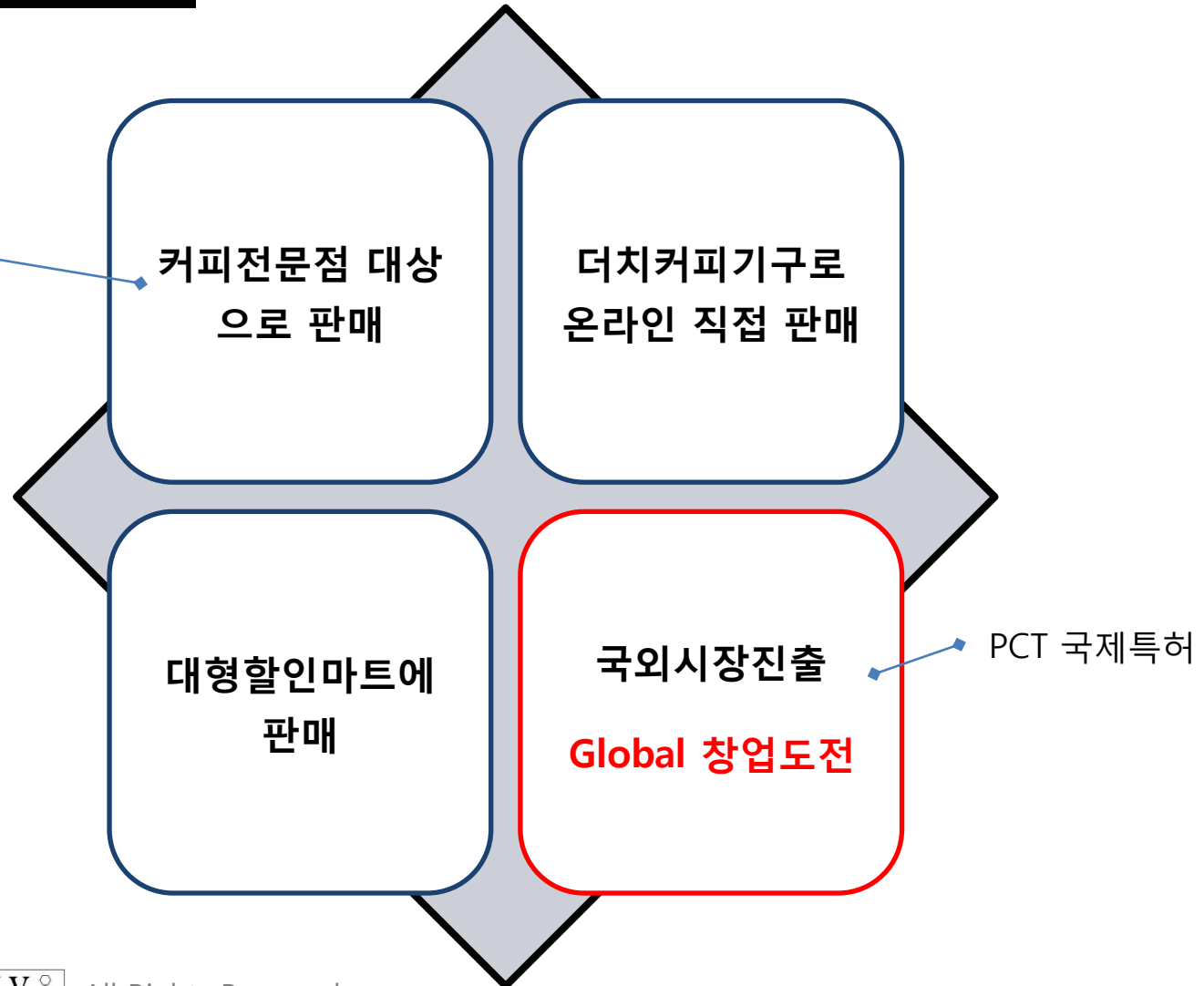
7. 사업모델

이걸로 무엇을? 하려고 하는가

(1) 이벤트 용품



(2) 기성컵 대체품



8. 계획 및 목표

‘국내 판매 계획’

단위 : 천원

국내 1년차	커피 전문점 납품 (컵+캡)	유통채널 납품 (더치커피기 패키지)	B2C 판매 (더치커피기 패키지)	계
개당 판매가	70원	2,000원	3,000원	
개당 순익	25원	1,200원	2,200원	
판매 개수	540만개(시장의1.8%)	1만8천개	1,800개	
매출	378,000 천원	36,000 천원	5,400 천원	419,400 천원
매출 이익	135,000 천원	21,600 천원	3,960 천원	160,560 천원

※ 시장 진입 시기 (2015년 2월) 기준. 당해년도 12월 까지를 계상

‘국외(미국) 판매 계획’

국외 1년차	1회용 플라스틱 커피컵 (컵+캡)	계
개당 판매가	70원	
개당 순익	25원	
판매 개수	2500만개(시장의 0.1%)	
판매 이익	625,000 천원	625,000 천원

※ 2개년, 3개년차에는 국외시장 적극 진출 계획

9. 재무 현황

단위 : 천 원

소 요 자 금			조 달 계 획		
용 도	내 용	금 액	조달방법	기 조달액	목표 조달액
운전자금	지적재산권	25,000	자기자금	20,000	.
	제조	30,000	금융차입	.	100,000
	마케팅	20,000	기 타	.	.
	소 계	75,000	소 계	20,000	100,000
시설자금	.	.	자기자금	.	.
	.	.	금융차입	.	.
	.	.	기 타	.	.
	소 계	.	소 계	.	.
합 계		75,000	합 계	20,000	100,000
소요자금 산출근거	가 운전자금 (1) 지적재산권 : 국내(2,500) + PCT(4,500) + 각국출원 3개국(18,000) = 25,000 (2) 제 조 : 설계 (8,000) + 금형(20,000) + 사출(2,000) = 30,000 (3) 마 케 팅 : WEB 개발 (15,000) + 브로셔(5,000) = 20,000				
조달계획 산출근거	가 운전자금 (1) 자기자금 : 자본금 (20,000) (2) 금융차입 : 중진공 청년전용융자(50,000) + 기보 사전보증제도(50,000) = 10,000				

10. 팀 소개

역경에 강한 끈기의 아이콘

단칸방, 설비집 아들



6년 재학 끝에 완치 / 고려대학교 입학



성명 배지훈
생년월일 1984년 9월 10일
소속 미디어학부 미디어학부
입학일자 2010년 3월 1일
제1전공 미디어학부
제2전공 경영대학 경제학 (이중전공)
고려대학교 교무처장

만기 전역 / 마라톤 풀코스 완주

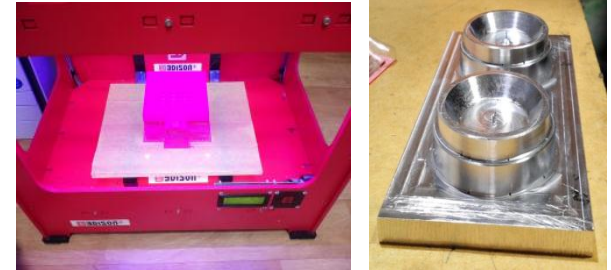


사업의 기초를 닦기 위해 노력

온라인 뉴스 사이트 운영



RND 와 검증



관,민 창업 교육 수료

