



# 주식회사 크리플

권리자	주식회사 크리플	연락처	02-6332-3900	이메일	creple88@naver.com
주소	경기도 고양시 일산동구 호수로 678, 1304호				
권리번호	10-2273323				
발명의 명칭	종합사고력 학습도구				
제품명칭	XingQ				
판매가격	XingQ 활동놀이판 : 30,000원, 쌍규교재(꾸러미세트) : 150,000원				

## 발명의 계기에 대하여 소개해주신다면?

4차산업 혁명시대의 미래형 인재에게 요구되는 창의융합사고력 교육의 니즈가 증가되고 있습니다. 하지만 이러한 니즈에 부합하는 놀이형 학습시스템 및 콘텐츠는 절대 부족한 상태입니다. 우리는 "좋은 질문이 좋은 생각을 만든다" 는 회사의 이념 아래, 놀이를 통해 스스로 문제를 해결하도록 하는 새로운 패러다임의 에듀테크 학습시스템을 고안 및 개발하게 되었습니다.

## 수상품에 대해 소개해주신다면?

본 발명제품인 "XingQ"는 정해진 주제에서 파생되는 지식과 경험의 체득이 가능한 실천적 놀이활동 학습교구재로 특정 콘텐츠로 제한된 비싼 수입교구재를 대체할 가치성, 확장성을 갖춘 제품이며, 기존의 1:1 매칭방식으로 구성된 글로벌 제품들의 한계성을 넘어 다양한 방식의 입체학습을 가능하게 한다는 특징을 가지고 있습니다. 유아부터 실버세대까지 두뇌개발, 기억력 및 인지력 향상, 문제해결력 촉진, 수리력 및 창의사고력 증진 등 다양한 용도의 학습이 가능한 제품입니다.

## 수상품의 특징점을 꼽는다면?

"XingQ"의 핵심기능은 4컬러, 12개 다이얼형식의 3면 Q채널로 구성된 쌍규 학습교구로 16,777,216가지 조합의 콘텐츠의 유형 표현이 가능하다는 것입니다. 이는 기존의 1:1 매칭방식으로 100개도 안되는 유형표현의 글로벌제품들과 달리 다양한 방식의 입체학습을 가능하게 한다는 특징을 갖습니다. 또한 센서와 통신기술을 접목함으로 미디어와 연동되어 제공되는 서비스는 사용환경 및 장소에 따라 상호 보완적으로 사용될 수 있으며, 아날로그만의 감성적인 장점과 다양한 디지털 방식의 멀티미디어적 요소를 결합해 새로운 패러다임의 에듀테크 지식서비스를 제공하게 됩니다.

## 추후 계획과 포부는?

국내외의 기 형성된 글로벌 시장에서 진일보된 시대적 니즈를 충족할 수 있는 제품으로의 고도화 및 다양한 OSMU형 콘텐츠의 개발로, 기 형성된 60여개의 나라에서 시장을 점유하고 있는 글로벌 브랜드의 경쟁사 제품을 자사의 제품으로 게임체인저화 하고자 합니다. 또한 미디어 업체(IPTV,OTT)와의 협업으로 짧은 시간내에 글로벌 시장에서의 브랜드 파워를 확보하고 글로벌 에듀테크 유니콘 기업으로 성장하고자 합니다.

