

금호전기

YIP(Young Inventors Program: 청소년 발명가 프로그램)

□ 기업 개요 : 조명기기, LED 등 제조기업

회사명	금호전기(주)	대표자명	박명구
업종	전기·전자·제어	사업내용	조명기기 및 기구/BLU/LED 등
사원수	265명	매출액	1717억원
설립연도	1935년	자본금	345억 8025만원
회사주소	경기 화성시 동탄면 장지리	홈페이지	www.khe.co.kr

□ 기업연혁 및 실적

2012.12 LED 형광타입 램프(안정기 호환형) - 미국 특허 취득
2012.06 제16회 에너지워너상 수상(8년 연속수상)

2011.12	LED 형광타입 램프(LED TUBE) - 미국안전인증(ETL) 취득(세계 최초)
2011.07	제15회 에너지워너상 수상(7년 연속수상)
2011.06	중국법인, 금호광전(통관)유한공사 설립
2011.05	베트남법인 설립 - KUMHO ELECTRIC VINA, INC.
2011.04	녹색인증(녹색기술) 획득 - 교육과학기술부

2010.07 제14회 에너지위너상 수상(6년 연속수상)
2010.05 CDMH(세라믹 메탈화라이드)램프 개발

2008.12	LED 형광다이 램프 「EarthCare」 개발 (특허출원)
2008.09	장영실상 수상 - 무전크림프
2008.07	제12회 에너지워너상 수상 - KUMHO/에코너지 FPL55/48W
2008.04	미국 UL(Underwriters Laboratories)인증 획득 (무전크림프-국내 최초)
2007.06	미국법인 설립

□ 대표 제품 : 번개표 전구



LED 전구

안정기 호환형 LED TUBE 기술 국내 최초 특허 획득

AC직결형이나 컨버터의장형과 달리 편리하고 별도 비용발생 없이
미 DLC 인증 취득과 더불어 제품 편리성과 경제성 극대화

기존에 형광등을 같이 끼우는 방식과 동일하게 LED 칩들로 광원을 등가구에 끼우기만 하면 되는 것으로, 기존 AC 직결형이나 컨버터 외장형 LED TUBE처럼 램프 교체시 발생하는 추가 비용과 불편한 별도의 작업을 없앤 것이 가장 큰 특징이다.

지난해 말 미국 ETL인증을 받으으로써 미국 시장에서부터 안전성이 이미 입증되었으며, 최근 미 DLC 인증에 이어 차별화된 독자기술에 대한 미국 특허를 획득함으로써 2013년부터 본격적으로 시장 수요 증가가 예상되는 미국 시장에서의 매출 전망을 높게 예상하고 있다.

대유위니아

□ 기업 개요 : 김치냉장고 등 전자제품 제조기업

회사명	대유위니아	대표자명	박성관
업종	가정용 전자기기 제조업	사업내용	김치냉장고, 에어워셔 등
사원수	606명	매출액	4,100억원
설립연도	1999년	자본금	84억원
회사주소	충남 아산시 당정면	홈페이지	http://www.dayou-winia.com/

□ 기업연혁 및 실적

2007	05. 자연 가습 공기청정기 '위니아 에어워셔' 출시	2014	11. 대유위니아 사명변경. 現 박성관 대표이사 취임
	01. 초슬림 위니아 '천장형 에어컨' 출시		09. 김치냉장고 '멀티형 덤채' 출시
2003	04. 위니아만도 주식회사로 사명 변경	2013	03. 프리미엄 맞춤형 냉장고 '프라우드' 출시
2000	12. 김치냉장고 '덤채' 1백만대 생산	2012	06. '위니아 제습기 제로' 출시
1999	11. 新 회사 만도공조 주식회사 설립	2011	07. 4계절용(청정+가습+제습) '위니아 에어워셔 프리미엄' 출시
1995	11. 김치냉장고 '덤채' 출시		04. '위니아 시스템에어컨' 출시
1993	09. 가정용 에어컨 '위니아(WINIA)' 출시	2010	03. 알칼리이온수기 위니아 '냉이온정수기' 출시
	03. 現 아산공장 준공		
1990	03. 만도 '글래시어 에어컨' 출시	2009	05. 김치냉장고 '덤채' 5백만대 판매돌파
1980	02. 만도기계 주식회사로 사명 변경		03. 알칼리이온수기 위니아 '상온 이온정수기' 출시
1962	10. 주식회사 현대양행 창립	2008	01. 김치냉장고 '덤채스탠딩' 출시

□ 대표 제품 : 덤채 프라우드



덤채 기술로 만든 프리미엄 냉장고
102가지 I-Centric 맞춤형 과학 PRAUD
시간이 자-도 변하지 않는 아름다운 가치 Giving Meander
900,000여 개의 부품 / 총 100만여 가지
세계 최초로 개발 제조 스페이스 / 컨버터블 쿨링 존

대유위니아 프라우드 신제품은 덤채의 기술력을 바탕으로 온도와 수분에 민감한 김치·채소·과일·육류 등 신선식품의 보관성을 높인 것이 특징이다. 각각의 저장실에 독립된 전용 냉각기를 장착해 온도를 관리해 주는 '룸별 독립 냉각·맞춤 제어' 시스템을 적용했다. 하단 2칸의 냉동 저장실은 '컨버터블 쿨링 존'을 적용해 냉동, 냉장, 생동, 특냉, 김치 보관 모드로 전환이 가능하다.

다양한 식품을 보관할 수 있는 편의 기능도 장착했다. '듀얼 예코 스페이스'라는 별도의 수납공간을 뒤 자주 꺼내는 반찬이나 음료수, 양념통을 보관할 수 있고 화장품이나 마스크팩 등도 넣을 수 있다.

모닝글로리

□ 기업 개요 : 문구류 제조기업

회사명	(주)모닝글로리	대표자명	허상일
업종	문구 종이제품 제조업	사업내용	종합문구 제조 및 유통
사원수	240명	매출액	380억
설립연도	1981년	자본금	111억
회사주소	서울시 마포구 도화동	홈페이지	www.morningglory.co.kr

□ 기업연혁 및 실적

2013.03	2013 한국산업의 브랜드파워 종합문구 부문 13년 연속 1위 (한국능률협회)
2012.10	한국대학신문대상 문구팬시류 부문 최우수 상품대상 (13년 연속)
2012.03	2012 한국산업의 브랜드파워 종합문구 부문 12년 연속 1위 (한국능률협회)
2011.12	마하펜시리즈 1천만 자루 판매 달성
2011.11	2011 대한민국 100대 프랜차이즈 선정 (매일경제) 팬시용품 부문 슈퍼브랜드 선정 (산업정책연구원) (7년 연속)
2011.10	제 13회 대한민국 디자인대상 디자인경영 부문 지식경제부 장관상 (한국디자인진흥원) 한국대학신문대상 문구팬시류 부문 최우수 상품대상 (12년 연속)
2011.06	모닝글로리 창립 30주년
2011.04	2011 대한민국 고객충성도 1위 기업 · 브랜드(K-CL) 종합문구 부문 1위 브랜드 ((사)한국경영인협회)
2011.03	2011 한국산업의 브랜드파워 종합문구 부문 11년 연속 1위 (한국능률협회)

□ 대표 제품 : 마하펜



모닝글로리는 히트 브랜드 '마하펜'의 새 버전 '롤 마하펜'을 출시했다. 2009년 3월 출시된 마하펜은 지금까지 1000만자루가 팔린 '대박 상품'. 비슷한 성능의 일본 제품보다 절반 이상 저렴한 가격에 매달 40만~70만자루씩 팔리는 스테디셀러다. 특히 고시촌에서 "마하펜을 사용해야 합격할 수 있다"는 말이 돌면서 품귀현상이 돌 정도의 인기를 누렸다.

롤 마하펜은 마하펜 시리즈의 네 번째 제품으로 파이프 팁(펜 끝을 가는 파이프 형태로 만든 것)을 장착한 기존 제품과 달리 0.5mm 롤러 팁(펜 끝이 작은 구슬 형태)을 장착한 게 특징이다. 모닝글로리는 필기량이 많은 고시생들이 잉크 카트리지를 교체하며 쓸 수 있는 '고시 마하펜'도 새롭게 선보일 계획이다.

아모레퍼시픽

□ 기업 개요 : 화장품 및 생활용품 등 제조기업

회사명	(주)아모레퍼시픽	대표자명	서경배
업종	생활화학·화장품	사업내용	화장품, 생활용품 등 뷰티사업
사원수	1,000명	매출액	2조5,103억9천만원
설립연도	1945년	자본금	345억 0800만원
회사주소	서울 중구 수표동	홈페이지	www.amorepacific.com

□ 기업연혁 및 실적

1945년 9월, 태평양 화학 공업사 설립, 업계 최초 연구실 설립
 1950년대 성장기 진입, 미용정보지 발간, 미용사원제도, 방판도입
 1960년대 기초5단계 미용법 개발, 메이크업 캠페인 전개
 뉴욕, 홍콩, 프랑크푸르트에 현지법인 설립
 1980년대 아시아계임 올림픽 후원업체로서 글로벌화 꾸준히 전개
 1990년대 핵심역량 상품 집중 발굴 - 라네즈, 마몽드, 헤라, 아이오메
 2008년 한국전체 화장품 시장의 36%에 달하는 MS보유

□ 대표 제품 : 아모레퍼시픽

그린미라클이, 피부에 준 기적
 연세나 싱그럽게 피부 미음을 지켜주는 ABC세럼

ABC세럼에는 아모레퍼시픽이 녹차에서 찾은 활력있는
 피부를 유지시켜주는 성분인 프로레티놀이 들어있다.
 회사 측은 이 성분을 ‘그린미라클T’라고 부른다.
 아모레퍼시픽 관계자는 “그린미라클T는 탄력을 높여주는
 콜라겐 생성을 증가시켜주는 동시에 콜라겐을 분해하는
 효소를 억제시켜 피부 스스로의 방어능력을 키워준다”며
 “노화에 치명적인 활성 산소를 억제시켜주고 항염
 효능이 있어 피부 노화를 사전에 막아준다”고 말했다.
 아모레퍼시픽은 아모레퍼시픽 회사의 럭셔리(고가)
 브랜드다. 한국 특성을 살린 제품을 화장품 강국에
 수출하겠다는 아모레퍼시픽의 고(故) 서정환 창업자의
 의지가 반영된 브랜드다. 브랜드명과 기업명이 같은
 것도 이 때문이다.

앱디스코

□ 기업 개요 : 스마트폰 어플리케이션 개발 전문기업

회사명	앱디스코(주)	대표자명	정수환
업종	네트워크, 통신, 모바일	사업내용	모바일 리워드 마케팅, 어플리 케이션 개발
사원수	80명	매출액	150억원
설립연도	2010년	자본금	25억원
회사주소	서울시 강남구 역삼동 823-30	홈페이지	www.appdisco.co.kr

□ 기업연혁 및 실적

2012.11~ 해외 진출 준비 중(미국 외 10여 개 국가)
 2012.10 총 회원 300만명 가입, 누적 1,000여 건 이상의 광고 집행
 2011.12 일본 앱스토어 무료어플 전체순위 1위
 2011.12 런칭 100만회 돌파
 2011.11 벤처기업 인증
 2011.09 50만 다운로드 돌파, 50개 대기업 광고 수주
 2011.09 앱스토어애드라떼어플 소셜네트워크 분야 2주간 1위
 2011.09 앱스토어애드라떼어플 무료어플 전체순위 6위
 2011.07 모바일 리워드 광고 플랫폼 애드라떼 런칭
 2011.01 고려대 소프트웨어 경진대회 우승
 2010.12 한국 콘텐츠 진흥원 2010 모바일 콘텐츠 지원분야 최종업체 선정
 2010.12 LG MCC 소프트웨어 경진대회 우승
 2010.08 주식회사 아이디어포리스트엔파트너스 설립
 (현) 고려대학교 벤처화사클럽 KU Ventures 대표회사
 (주) 카카오 초기 런칭 및 마케팅에 참여
 2011 SMART APP AWARD 전문미디어부분 최우수상
 KOITA 인증 R&D center

□ 대표 서비스 : 애드라떼(모바일 광고 플랫폼)

Smart life style,
 ADLATTE.
 Premium mobile advertising

신개념 광고플랫폼 애드라떼
 나를 이끄는 특별한 습관. 풍요로운 라이프 스타일
 언제 어디서든 광고를 시청하면서 적립 받은
 라떼포인트를 현금처럼 사용하세요.
 하루 한 번 애드라떼를 클릭하는 특별한 습관이
 여러분의 생활을 풍요롭게 만들어드립니다.

애드라떼는 광고를 시청하면 라떼포인트를 적립하여
 다양한 상품 구입이 가능하고 일정금액 이상이 되면
 현금 환급도 가능한 신개념 모바일 리워드 광고플랫폼
 어플리케이션입니다.

다양한 형태의 광고와 각 광고에 따라 차별화된 보상을
 통해 광고주와 유저 모두에게 최대의 만족을 드립니다.

앱스토어(iOS), 플레이 스토어(Android)에서
 '애드라떼'를 검색해 다운 받은 후 회원가입과 설문에
 참여하면 회원님께 바로 맞춤형 광고가 제공됩니다.

LG화학

□ 기업 개요 : 기초소재, 재료, 정보전자 및 전지소재 제조기업

회사명	주식회사 엘지화학	대표자명	박진수
업종	제조, 도매	사업내용	합성수지, 정보전자, 재료, 전지
사원수	국내 13,623명	매출액	22조 5,778억원
설립연도	1947년	자본금	3,696억원
회사주소	서울특별시 영등포구 여의도동	홈페이지	http://www.lgchem.com

□ 기업연혁 및 실적

1947년	01.락히화학공업사 창립 (화학품 제조업 착수)	2002년	04.청주공장 1000억원 투자로 2차 전지 생산능력 2배 확대 02.청주 편광판 공장 증설
1959년	03.락히유지공업사 설립	2003년	08.중국 남경 정보전자소재 법인 설립 06.호남석유화학과의 컨소시엄 구성으로 현대석유화학 인수
1962년	08.락히비니루공업(주) 설립	2004년	12.LG 화학(중국)투자유한공사 설립 07.대만 판매법인 설립 06.중국 영파 SBL 생산법인 설립
1966년	01.주식회사 락히화학공업사로 상호 변경	2005년	07.유럽 판매법인 설립 06.모스코바대학 산학협력 연구소 설립 01.㈜LG 대산유화 설립
1969년	10.기업공개	2006년	01.㈜LG 대산유화 합병
1974년	02.주식회사 럭키로 상호 변경	2007년	11.LG 석유화학(주) 합병
1979년	12.대덕 중앙연구소 개소		09.고부가 합성수지 엘라스토머 국내최소 개발 양산 09.코오롱 SAP(고흡수성 수지)사업 인수
1995년	02.㈜LG 화학으로 상호 변경	2008년	08.지식경제부, 현대자동차 등과 전기자동차용 배터리 개발 MOU 체결 03.미국 UDC사와 고효율 OLED 개발 협약
1996년	11.인도의 Hindustan Polymer 社 인수		09.LG 파주 첨단소재단지 TFT-LCD용 GLASS 공장 기공 06.오창테크노파크 전기차 배터리 공장 기공 04.산업재 사업 분할 (LG 하우시스)
1997년	12.英 유로머니誌 아시아 최고기업에 LG 화학 선정 04.여수 아크릴레이트, EDC/CA, VCM 공장 증설	2009년	10.LG 폴리카보네이트 100% 자본 획득 (50% 전액지분 인수) 07.미국 미시건주 전기차 배터리 공장 기공 01.현대모비스와 배터리 합작사 'HL 그린파워' 설립
2000년	11.현대석유화학 PVC 사업 인수	2010년	07.카자흐스탄 석유화학 합작사 설립 04.LG 폴리카보네이트(주) 합병
2001년	04.기업 분할 (LGCI, LG 화학, LG 생활건강) 03.미국 현지 전지연구소 설립	2011년	
		2014년	01.여수 SAP (8 만톤) 증설

□ 대표 기술 : 기초소재(석유화학)

	기초유분에서 합성수지, 합성고무, 특수수지에 이르기까지 오랜 경험과 앞선 기술을 바탕으로 경쟁력 있는 제품과 차별화된 기술서비스를 제공하는 LG화학의 대표 사업영역입니다. 2006년 LG대산유화, 2007년 LG기초소재, 2008년 코오롱 SAP사업, 2011년 LG폴리카보네이트를 차례로 인수 합병하여 기초소재사업의 수직계열화를 이루었으며 사업 시너지를 강화하고 있습니다.
---	---

KGC인삼공사

□ 기업 개요 : 홍삼의 효능연구과 홍삼 건강기능제품 개발

기업명	㈜한국인삼공사	대표자명	김준기
업종	인삼식품 제조업	사업내용	인삼제품의 제조와 판매 등
직원수	1500명	매출액	8,128억 7949만원
설립연도	1999년	자본금	663억 1,252만원
회사주소	대전 대덕구 벚꽃길 71(평촌동)	홈페이지	http://www.kgc.co.kr

□ 기관연혁 및 실적

	농림수산식품 수출탑 대통령 표창
2012년	한국능률협회 브랜드파워 1위 퍼스트브랜드 대상
2011년	KGC인재개발원 개원 일본 법인 전환 굿베이스 브랜드 론칭
2010년	한약재 가공공장 개장 한국재무경영대상 혁신대상 수상
2009년	대만, 중국, 미국 법인 전환
2008년	<심>대한민국커뮤니케이션 대상 수상 정관장 프랜차이즈 출범
2004년	인삼박물관 개관 건강보조식품전문유통기업 (주)KGC판매설립
2003년	미국지사 설립
2001년	세계일류상품 선정 가치경영최우수기업상 수상
2000년	한국 밀레니엄상품 선정 (주)한국인삼공사 창립 (한국담배인삼공사의 홍삼사업부 분리·설립)
1999년	대만정관장고빈유한공사 창립

□ 대표 제품 : 정관장

정관장	고려인삼 6년근을 농축해서 만든 홍삼제품
굿베이스	자연소재 건강식품브랜드(석류, 블루베리 등)
동인비	순수 홍삼 화장품

크루셜텍

□ 기업 개요 : 스마트폰 입력솔루션 전문기업

회사명	크루셜텍(주)	대표자명	안건준
업종	휴대폰 부품 제조업	사업내용	휴대폰 지문인식 센서, 반도체 패키지 등
사원수	1,600명	매출액	2,700억원
설립연도	2001년	자본금	116억
회사주소	경기 수원시 영통구 이익동	홈페이지	www.crucialtec.com

□ 기업연혁 및 실적

2001. 04 크루셜텍 주식회사 법인 설립 (자본금 : 17억원)
 2001. 07 공장 등록 및 생산 라인 완공 (면적, 4,000㎡)
 2001. 09 중기거점/차세대 기술개발 사업 업체 선정 (산업자원부 선정)
 2003. 08 국가중기거점과제 주관기관 선정 (산업자원부 선정)
 2003. 11 삼성전자 [휴대폰용 초소형 보조광원 개발] 품역 개발
 2004. 01 기술평가 벤처기업 재인정 (중소기업청 인증)
 2004. 03 부품소재 전문기업 인증
 2004. 11 산학혁신 기술사업화 지원 과제 1위 선정 (CTP)
 2006. 09 OJ 관련 발명특허 3건 획득(특허청)
 2006. 09 Xe-Flash Module(모델명:B600) 삼성전자(주) 양산 납품
 2006. 10 OJ Module(모델명:V960/V9600) 삼성전자(주) 납품
 2007. 04 본사 및 공장 확장 이전(지하 1층, 지상 3개층 : 총 2,817.73 ㎡)
 2009. 09 중소기업기술혁신대전 대통령상 수상
 2009. 11 IT Innovation 특별상
 2009. 12 2009년 일자리 창출지원 유공자 정부포상 대통령상 수상
 2011. 05 월드클래스 300 기업 선정
 2011. 05 중소기업유공자 대통령상 수상
 2012. 01 Deloitte Technology Fast 500 Asia Pacific 2011
 2012. 04 생생코스닥대상 히든챔피언상 수상
 2012. 05 코스닥형 히든챔피언 선정
 2012. 06 대한민국 코스닥 대상 최우수테크노결연상 수상
 2012. 12 지식경제부 글로벌전문기술개발사업 지원 대상 선정

□ 대표 기술 : 모바일 최적화 지문인식 솔루션

Biometric TrackPad
Optical TrackPad + Biometrics
모바일 최적화 지문인식 솔루션

일반의 지문 인식으로 여러차례 실패 반복하게 불편함을 할 수 있습니다.
인식 스피드화된 Biometric TrackPad를 사용해 보세요.

Optical TrackPad

Operating system

크루셜텍은 모바일 입력솔루션 전문기업으로 초소형 입력장치 OTP(Optical TrackPad)과 새로운 방식의 정전식 터치스크린 MS-TSP(Matrix Switching-Touchscreen Panel)를 세계 최초로 개발하여 UI 및 소프트웨어와 함께 솔루션 형태로 공급하고 있으며 광학기반 유관 사업인 모바일 플래시 모듈 MFM(Mobile Flash Module)을 개발, 생산합니다.

포스코

□ 기업 개요 : 철강 생산기업

회사명	포스코(주)	대표자명	권오준
업종	철강	사업내용	철강 생산사업
사원수	18,892명	매출액	32조 5820억원
설립연도	1968년	자본금	4824억원
회사주소	서울 강남구 대치4동	홈페이지	www.posco.co.kr

□ 기업연혁 및 실적

1967. 07 종합제철소 입지 포항으로 확정
 11 종합제철사업 추진위원회 회의
 1968. 03 회사 창립 총회
 04 포항종합제철주식회사 창립
 1870. 04 포항제철소 1기 설비 착공
 1973. 07 포항제철소 1기 설립 준공 (조강연산 103만톤)
 10 국제철강협회 (IISI) 가입
 1986. 12 포항공과대학교 개교
 1987. 03 포항산업과학연구원 창립
 1995. 09 포스코센터 개관
 2003. 11 포스코차이나(POSCO-China) 출범
 2004. 08 파이넥스 상용화 설비 착공(연산 150만톤 규모)
 2004. 10 포스코재팬(POSCO Japan) 출범
 2005. 06 인도 일관제철소 MOU체결
 2005. 08 포스코 인디아(POSCO India) 출범
 2006. 06 광양제철소 6CGC 준공 (자동차강판 650만톤 체제구축)
 2007. 05 파이넥스 상용화 설비 준공

□ 대표 기술 : 파이넥스 제철공법

2007년, 파이넥스 공정에서 처음으로 쇳물을 뽑아내고 있는 첫 출선 장면

포스코의 대표적인 기술 '파이넥스(FINEX)'는 투자비와 원료가공비를 줄이고, 오염물질 발생을 획기적으로 감소시켜주는 혁신 기술. 포스코는 10여년의 R&D 개발 끝에 시험 생산에 성공했고, 2011년 6월 포항에서 세계 최초 연산 200만t 규모의 파이넥스 공장을 착공했다.

파이넥스는 '쇳물은 용광로에서 생산된다'는 철강산업의 일반적인 기술 패러다임을 바꾼 차세대 제철법으로 1992년 연구를 시작한지 15년만인 2007년에 150만 톤 규모의 상용화에 성공한 포스코 고유의 신 제철공법.

고로 공정에서는 황산화물과 질소산화물 등 많은 대기 오염물질이 배출되는 반면 파이넥스에서는 가루 형태의 철광석과 유연탄을 사용해 오염물질 발생을 획기적으로 줄일 수 있고, 에너지 효율도 높아 석탄 원료 사용도 감소시키는 환경까지 생각한 혁신 기술이다.

한국항공우주연구원

□ 기관 개요 : 항공우주기술의 기초응용연구 및 종합연구의 수행

회사명	한국항공우주연구원	대표자명	조광래
업종	서비스업(연구 및 개발업)	사업내용	항공우주과학기술영역의 탐구, 기술선도, 개발 및 보급
인력	907명	매출액	
설립연도	1989년	자본금	
회사주소	대전광역시 유성구 어은동 과학로 169-84	홈페이지	www.kari.re.kr

□ 기관연혁 및 실적

1989 년	10. 한국기계연구소 부설 「항공우주연구소」 설립 - 항공우주산업개발촉진법 제 17 조(1987.12.04. 제정) 및 민법 제 33 조
1992 년	07. 산업자원부 항공우주산업개발촉진법에 의한 성능품질검사 전문기관 선정
1996 년	11. 재단법인 「한국항공우주연구소」로 독립법인화
1997 년	04. 건설교통부 항공법에 의한 「형식증명 전문기관」지정
1999 년	01. 「한국항공우주연구소」설립근거 변경 - 정부출연 연구기관 등의 설립·운영 및 육성에 관한 법률
2001 년	01. 「한국항공우주연구원」으로 명칭 변경
2004 년	10. 「한국항공우주연구원」 설립근거 변경 - 과학기술분야 정부출연 연구기관 등의 설립·운영 및 육성에 관한 법률
2008 년	03. 「기초기술연구회」산하로 소속변경
2014 년	06. 「국가과학기술연구회」산하로 소속변경

□ 대표 제품(기술)

	다목적실용위성5호는 전천후 영상레이더(SAR, Synthetic Aperture Radar)가 탑재되어 마이크로파를 지상에 쏘아 반사되어 돌아온 신호를 합성하여 영상을 만드는 방법을 사용함으로써 구름이 겹칠 때나 야간에 관측이 어려운 기존의 광학영상위성의 한계를 극복한 위성이다. 현재 운용 중인 광학관측위성인 다목적실용위성 2호, 3호와 더불어 향후 5년간의 임무 수명 기간동안 550Km 상공에서 공공안전, 국토 자원관리, 재난감시 등에 활용될 영상정보를 수집하여 국가 재난 재해 상황에서 신속하고 정확한 정보를 제공할 것이다.
---	---