
YIP(Young Inventors Program: 청소년 발명가 프로그램)
2014 YIP 교육기부 참여기업 소개

2014. 4.

주최  **특허청** 주관  **한국발명진흥회**

교육기부 참여기업

 금호전기	 녹십자	 SAMSUNG 르노삼성자동차	 모닝클로저	 SAMSUNG 삼성전자
 AMORE PACIFIC CORPORATION	 opo disco <small>Dolir' social contents</small>	 WiniaMando 위니아만도 주식회사	 CrucialTec	 posco  kt

금호전기

□ 기업 개요 : 조명기기, LED 등 제조기업

회사명	금호전기(주) 	대표자명	박명구
업종	전기·전자·제어	사업내용	조명기기 및 기구/BLU/LED 등
사원수	425명	매출액	2137억원
설립연도	1935년	자본금	346억원
회사주소	서울 마포구 마포동 418	홈페이지	www.khe.co.kr

□ 기업연혁 및 실적

- 2012.12 LED 형광타입 램프(안정기 호환형) - 미국 특허 취득
- 2012.06 제16회 에너지위너상 수상(8년 연속수상)
- 2011.12 LED 형광타입 램프(LED TUBE) - 미국안전인증(ETL) 취득(세계 최초)
- 2011.07 제15회 에너지위너상 수상(7년 연속수상)
- 2011.06 중국법인, 금호광전(동관)유한공사 설립
- 2011.05 베트남법인 설립-KUMHO ELECTRIC VINA, INC.
- 2011.04 녹색인증(녹색기술) 획득 - 교육과학기술부
- 2010.07 제14회 에너지위너상 수상(6년 연속수상)
- 2010.05 CDMH(세라믹 메탈 할라이드) 램프 개발
- 2008.12 LED 형광타입 램프 「EarthCare」 개발(특허출원)
- 2008.09 장영실상 수상 - 무전극램프
- 2008.07 제12회 에너지위너상 수상 - KUMHO/에코너지 FPL55/48W
- 2008.04 미국 UL(Underwriters Laboratories)인증 획득 (무전극램프-국내 최초)
- 2007.06 미국법인 설립

□ 대표 제품 : 번개표 전구

 <p style="text-align: center;">LED 전구</p>	<p style="text-align: center;">안정기 호환형 LED TUBE 기술 국내 최초 미 특허 획득</p> <p>AC직결형이나 컨버터외장형과 달리 편리하고 별도 비용발생 없이 미 DLC 인증 취득과 더불어 제품 편리성과 경제성 극대화</p> <p>기존에 형광등을 갈아 끼우는 방식과 동일하게 LED 램프를 형광등용 등기구에 끼우기만 하면 되는 것으로, 기존 AC 직결형이나 컨버터 외장형 LED TUBE처럼 램프 교체시 발생하는 추가 비용과 불편한 별도의 작업을 없앤 것이 가장 큰 특징이다.</p> <p>지난해 말 미국 ETL인증을 받음으로써 미주 시장에서의 안전성이 이미 입증되었으며, 최근 미 DLC 인증에 이어 차별화된 독자기술에 대한 미국 특허를 획득함으로써 2013년부터 본격적으로 시장 수요 증가가 예상되는 미국 시장에서의 매출 전망을 높게 예상하고 있다.</p>
--	--

녹십자

□ 기업 개요 : 의약품 제조기업

회사명	(주)녹십자  녹십자	대표자명	허영섭, 허일섭
업종	의료·제약·바이오	사업내용	제약 및 서비스사업
사원수	1,500 명	매출액	9000억원
설립연도	1967년	자본금	500억원
회사주소	경기 용인시 기흥구 보정동	홈페이지	www.greencross.co.kr

□ 기업연혁 및 실적

- 1993. 수두백신 세계 2번째 개발 성공
B형 간염백신(해파박스-B) 수출누계 3천만 도즈 돌파
- 1995. 중국에 ‘안휘녹십자생물제품유한공사’ 설립
인도네시아에 B형간염백신 공장 준공
- 2002. Healthcare 산업의 본고장인 미국 진출 위해 미국 현지법인 ‘GreenCross International Inc.’ 설립
스웨덴 Gambro사와 전략적 제휴 체결(신장 사업부문)
- 2005. 목암연구소 제대혈 은행, 독일 튀브(TUV) 인증 ISO 9001:2000 획득
목암연구소, WHO 협력센터 재지정(백신 및 진단시약 분야)
밀착포가 필요없는 습포제(파스) ‘제놀탑’ 출시
- 2006. 목암생명공학연구소, 항암제 ‘그린스타틴’으로 미 MD 앤더슨 암센터와 공동임상이행연구 협약체결
고품질 금연보조제 ‘니코패취’ 출시
골다공증 치료제 PTH, 독일 BDD/CCDRD 그룹과 Licensing Out 계약 체결 (총 1,600억원 규모의 기술수출)
- 2009. 최첨단 혈액제제 및 유전자 재조합 생산시설인 오창공장 준공,
국내 유일 백신 전문 화순공장 준공, 신종플루 백신 생산을 통한 백신 주권 확보
- 2012. 세계 2번째, 헌터 증후군 치료제 “헌터라제” 개발

□ 대표 제품 : 제놀, 헌터라제

	<p>1981년 출시된 제놀은 ‘파스시대’를 본격적으로 연 제품이다. 제놀이 처음 나왔을 때는 파스를 피부에 붙이는 밀착포가 없었다. 습포제 위에 따로 붕대를 감거나 반창고로 붙여야 했다.</p> <p>원명제 녹십자 영업부장은 “다리나 팔 같은 부위는 붕대가 많이 필요하지 않지만 허리나 몸통의 경우는 여러 번 감아야하기 때문에 약값보다 붕대값이 더 많이 들어갔다”며 “반창고로 붙이면 금방 떨어져 불만이 많았다”고 말했다. 당시 1년에 걸친 연구 끝에 오늘날과 같은 형태의 밀착포를 만들었다.</p>
	<p>‘헌터라제’ 개발 이전까지 헌터증후군 치료제는 엘라프라제, 단 하나뿐이었다. 그간 헌터증후군 치료제는 전량 수입에 의존해야 하는 현실에서 환자 1명당 소요되는 연간 약 3~5억 원의 치료비는 국가 보험 재정에도 큰 타격일 뿐만 아니라 환자에게도 안정적 약물 공급을 장담할 수 없는 상황이었다.</p> <p>따라서 안정적 약물 공급 및 비용측면을 고려하였을 때 국내 기술로 치료제를 개발해야 하는 절박한 상황에서 연구는 시작되었다. 연구팀은 헌터증후군 환자들에게 수입에 따른 경제적, 기술적 의존성에서 벗어나 안정적인 약물 공급과 치료 기회를 제공하는 데 연구개발의 큰 뜻을 두고, 헌터라제의 안정적 생산과 공급이 가능한 대규모 상업적 생산 공정, 시설, 품질검사법을 확립하고, 임상시험으로 우수한 유효성과 안전성을 입증하는 데 성공하였다. 2012년 7월 헌터라제 품목허가 승인 및 제품 출시에 성공함으로써 희귀난치병 치료에 새 장을 열었다.</p>

르노삼성자동차

□ 기업 개요 : 자동차 제조기업

회사명	르노삼성자동차(주) 	대표자명	프랑수아 프로보
업종	자동차	사업내용	자동차 제조 및 판매사업
사원수	5,000명	매출액	3조6,551억7천만원
설립연도	2000년	자본금	4400억
회사주소	서울 금천구 가산동	홈페이지	www.renaultsamsung.com

□ 기업연혁 및 실적

- 2000년 09월 르노삼성자동차 출범
- 2001년 05월 SM5 누계생산 10만대 돌파
- 2002년 05월 SM5 월판매 1만대 돌파
- 2002년 09월 SM3 출시
- 2002년 10월 SM5 단일차종으로 연 10만대 판매 돌파
- 2003년 09월 자동차 고객만족도 1위 회사 선정 (한국자동차 품질 백서)
- 2004년 12월 SM7 출시
- 2005년 01월 New SM5 출시
- 2007년 12월 QM5 출시
- 2009년 07월 New SM3 출시
- 2010년 09월 르노삼성자동차 창사 10주년
- 2011년 11월 마케팅인사이트 조사 고객만족도 10년 연속 1위 달성
- 2013년 10월 100% 전기차 SM3 Z.E. 출시
- 2013년 12월 QM3 출시

□ 대표 제품 : SM3, SM5

	<p>1995년 설립된 삼성자동차를 프랑스의 르노자동차가 인수하여 2000년 르노삼성자동차로 출범하였습니다.</p> <p>르노삼성자동차는 세단형의 SM시리즈와 SUV형의 QM시리즈의 라인업을 갖고 고객과의 확고한 신뢰를 구축하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.</p> <p>또한, 2013년 10월 이산화탄소 배출이 전혀 없는 무공해 전기자동차를 국내 최초로 양산함으로써 세계 최고 수준의 친환경자동차를 생산하는 기업으로 발돋움하고 있습니다.</p>
---	--

모닝글로리

□ 기업 개요 : 문구류 제조기업

회사명	(주)모닝글로리 	대표자명	허상일
업종	지제, 사무, 팬시용품 제조업	사업내용	종합문구 제조 및 유통
사원수	230명	매출액	451억
설립연도	1981년	자본금	111억
회사주소	서울시 마포구 도화동	홈페이지	www.morningglory.co.kr

□ 기업연혁 및 실적

- 2014.03 2014 한국산업의 브랜드파워 종합문구 부문 14년 연속 1위 (한국능률협회)
- 2014.02 2014 대한민국 100대 프랜차이즈 선정 (매일경제)
- 2013.11 한국대학신문대상 문구팬시류 부문 최우수 상품대상 (14년 연속)
- 2013.03 2013 한국산업의 브랜드파워 종합문구 부문 13년 연속 1위 (한국능률협회)
- 2013.01 2013 대한민국 100대 프랜차이즈 선정 (매일경제)
- 2012.10 한국대학신문대상 문구팬시류 부문 최우수 상품대상 (13년 연속)
- 2012.03 2012 한국산업의 브랜드파워 종합문구 부문 12년 연속 1위 (한국능률협회)
- 2011.12 마하펜시리즈 1천만 자루 판매 달성
- 2011.11 2011 대한민국 100대 프랜차이즈 선정 (매일경제)
팬시용품 부문 슈퍼브랜드 선정(산업정책연구원)

□ 대표 제품 : 마하펜



모닝글로리는 2009년 3월 마하펜을 처음 출시했다. 마하펜은 2년 동안 5억원의 R&D 투자로 개발됐다. 파이프 팁과 레귤레이터를 개발하면서 품질과 디자인, 가격 경쟁력을 모두 갖추어 수입펜이 점령했던 필기구 시장을 탈환할 수 있었다.

출시 초기 15일 만에 30만개 이상이 판매 됐으며 출시 3년만에 1천만 자루가 넘는 판매 돌풍을 일으켰다. 필기량이 많은 고시생들로부터 큰 인기를 얻으며 일명 '고시펜'이라고 불린다.

마하펜 시리즈는 ▲마하펜1 ▲마하펜2 ▲마하펜3 ▲롤마하펜 ▲마하캠퍼스 0.28 ▲마하펜3 디자인 에디션 까지 출시되었으며 꾸준히 라인업을 확장할 계획이다.

아모레퍼시픽

□ 기업 개요 : 화장품 및 생활용품 등 제조기업

회사명	(주)아모레퍼시픽 AMOREPACIFIC CORPORATION	대표자명	서경배
업종	생활화학·화장품	사업내용	화장품, 생활용품 등 뷰티사업
사원수	4,737명	매출액	31,004억원
설립연도	1945년	자본금	345억원
회사주소	서울 중구 수표동	홈페이지	www.amorepacific.com

□ 기업연혁 및 실적

- 1945년 09월 태평양화학공업사 설립
- 1951년 11월 국내최초 순식물성 'ABC포마드' 발매
- 1954년 08월 국내최초의 화장품 R&D 센터 설립
- 1964년 09월 아모레 브랜드 발매 및 방문판매제도 도입
- 1993년 03월 (주)태평양으로 사명 변경
- 2001년 09월 제주도에 설록차 뮤지엄 오설록 개관
- 2006년 06월 지주회사 체제 출범
- 2010년 10월 DJSI World'(다우존스 지속가능경영지수) 편입
- 2012년 05월 아모레퍼시픽 뷰티사업장 준공

□ 대표 제품 : 설화수

**피부의 다섯 가지 균형을 바로 잡아야
속부터 우러나는 촉촉한 윤기를 얻는다**

건강하고 푸석해 윤기를 잃은 피부는 어떻게 케어해야 할까요?
피부에 건조함이 느껴진다면 지금 당신의 피부가 노화의 순간에 들어서기 시작했다는 신호입니다.
이러한 노화 현상을 다스리기 위해 피부 속 다섯 가지 균형을 바로 잡는 것이 중요합니다.
설화수를 대표하는 근본의 인티에이징 솔루션, 윤조에센스를 지금 만나보세요.

건강한 피부를 위한 조화와 균형
여성의 피부는 7년 주기로 큰 변화가 옵니다.
특히 35세 전후로 피부가 푸석해지고 건조하여 윤기를 잃는 노화가 본격화됩니다.
건강한 피부를 완성하기 위해서는 생기, 영양, 투명도, 탄력, 자생력의 5가지 기운이
피부에서 조화와 균형을 이루어야만 비로소 가능합니다.

설화수의 핵심 처방, 자음단
피부의 음 부족을 채우고 각 성분이 효과적으로 조화를 이루도록 돕는
윤조에센스의 핵심 처방, 자음단. 고전 한방서에서 찾은 3천가지 한방 성분 중,
피부에 부족한 음을 채워주고 피부 균형을 도와 건강한 피부로 만들어주는
적약, 연자육, 옥죽, 백합, 지황의 5가지 원료가 최적의 비율로 처방되었습니다.

앱디스코

□ 기업 개요 : 스마트폰 어플리케이션 개발 전문기업

회사명	앱디스코(주) 	대표자명	정수환
업종	네트워크, 통신, 모바일	사업내용	모바일 리워드 마케팅, 어플리케이션 개발
사원수	80명	매출액	150억원
설립연도	2010년	자본금	25억원
회사주소	서울시 강남구 역삼동 823-30	홈페이지	www.appdisco.co.kr

□ 기업연혁 및 실적

2012.11~ 해외 진출 준비 중(미국 외 10여 개 국가)
 2012.10 총 회원 300만명 가입, 누적 1,000여 건 이상의 광고 집행
 2011.12 일본 앱스토어 무료어플 전체순위 1위
 2011.12 런칭 100만회원 돌파
 2011.11 벤처기업 인증
 2011.09 50만 다운로드 돌파, 50개 대기업 광고 수주
 2011.09 앱스토어애드라떼어플 소셜네트워크 분야 2주간 1위
 2011.09 앱스토어애드라떼어플 무료어플 전체순위 6위
 2011.07 모바일 리워드 광고 플랫폼 애드라떼 런칭
 2011.01 고려대 소프트웨어 경진대회 우승
 2010.12 한국 콘텐츠 진흥원 2010 모바일 콘텐츠 지원분야 최종업체 선정
 2010.12 LG MCC 소프트웨어 경진대회 우승
 2010.08 주식회사 아이디어포리스트엔파트너스 설립
 (현) 고려대학교 벤처회사클럽 KU Ventures 대표회사
 (주) 카카오 초기 런칭 및 마케팅에 참여
 2011 SMART APP AWARD 전문미디어부분 최우수상
 KOITA 인증 R&D center

□ 대표 서비스 : 애드라떼(모바일 광고 플랫폼)

	<p>애드라떼는 광고를 시청하면 라떼포인트를 적립하여 다양한 상품 구입이 가능하고 일정금액 이상이 되면 현금 환급도 가능한 신개념 모바일 리워드 광고플랫폼 어플리케이션입니다.</p> <p>다양한 형태의 광고와 각 광고에 따라 차별화된 보상을 통해 광고주와 유저 모두에게 최대의 만족을 드립니다.</p> <p>앱스토어(iOS), 플레이 스토어(Android)에서 '애드라떼'를 검색해 다운 받은 후 회원가입과 설문에 참여하면 회원님께 바로 맞춤형 광고가 제공됩니다.</p>
---	---

위니아만도

□ 기업 개요 : 김치냉장고 등 전자제품 제조기업

회사명	위니아만도(주)  WiniaMando 위니아만도 주식회사	대표자명	민일식
업종	가정용 전자기기 제조업	사업내용	김치냉장고, 냉장고, 에어컨 등
사원수	700명	매출액	4,128억원
설립연도	1999년	자본금	83억원
회사주소	충남 아산시 탕정면	홈페이지	www.winiamando.com

□ 기업연혁 및 실적

1993	9	가정용 에어컨 'WINIA' 출시	2006	2	위니아에어컨, 대한민국 퍼스트브랜드 대상 수상
1995	11	김치냉장고 '딤채' 출시 환경 친화 기업 선정(환경부)	2007	5	공기청정 가습기 '위니아 에어워셔' 출시 퍼스트브랜드대상 5년 연속 1위(한국경제)
1996	2	위니아에어컨 '마케팅 프론티어상' 수상	2009	5	딤채 5백만대 판매 돌파
1997	6	김치냉장고 딤채 히트상품 수상(한국능률협회)	2010	3	위니아 냉이온 정수기 출시
	10	에어컨 부문 고객만족도 1위 선정(한국능률협회)	2011	3	딤채 국가브랜드 경쟁력지수(NBCI) 8년 연속 1위 수상 (한국생산성본부)
1998	9	김치냉장고 IR 52 장영실상 수상	12	위니아 에어워셔 올해의 히트상품 선정	
	10	에어컨 부문 고객만족도 2년 연속 1위 선정(한국능률협회)	2012	3	딤채 국가브랜드경쟁력지수(NBCI) 9년 연속 1위 수상 (한국생산성본부)
2000	12	딤채 한국산업의 디자인 파워(KDPI) 1위 수상	9	한국 사용 품질 지수(KS-QEI) 7년 연속 1위 수상 (한국표준협회)	
	12	딤채 1백만대 생산	2013	3	딤채 대한민국 브랜드 스타(BSTI) 14년 연속 1위 수상 (브랜드스타)
2001	3	한국산업의 브랜드파워(K-BPI) 에어컨/딤채 1위 선정	3	위니아 에어워셔 대한민국 브랜드 스타(BSTI) 1위 수상 (브랜드스타)	
	5	위니아/딤채/에어컨 한국산업의 디자인 파워(KDPI) 1위 수상	3	딤채 대한민국 브랜드 파워(K-BPI) 14년 연속 1위 수상 (한국능률협회)	
	10	환경경영시스템 ISO14001 인증 획득	4	프리미엄 맞춤형 냉장고 'PRAUD' 출시	
2003	3	위니아 공기청정기 출시	6	딤채 국가 고객 만족도(NCSI) 9년 연속 1위 수상 (한국생산성본부)	
2004	6	위니아에어컨 4년 연속, 한국산업의 디자인 파워(KDPI) 1위 선정			
2005	7	딤채/위니아에어컨, 국가고객 만족지수(NCSI) 1위 선정			
	11	우수산업디자인상(GD) 획득(산업자원부)			
	11	한국 산업디자인상(KIDA) 수상(한국 산업디자이너 협회)			

□ 대표 제품 : 딤채, 프라우드, 에어컨, 에어워셔

 <p>    </p>	<p>위니아만도는 1993년 '위니아'라는 브랜드로 가정용 에어컨 시장에 진출했고, 1995년 세계 최초로 김치냉장고 '딤채'를 출시하였다.</p> <p>2007년 국내 기업으로는 최초로 에어워셔를 출시하면서 에어워셔 시장에 1위를 지키고 있다.</p> <p>2013년에는 국내 최대 용량인 900L급 냉장고 '프라우드'를 출시하였으며, 환경 가전제품인 제습기를 잇따라 출시하여 환경가전시장의 개척자로 자리매김하고 있다.</p>
--	---

크루셜텍

□ 기업 개요 : 스마트폰 입력솔루션 전문기업

회사명	크루셜텍(주) 	대표자명	안건준
업종	휴대폰 부품 제조업	사업내용	휴대폰 지문인식 센서, 반도체패키지 등
사원수	1,600명	매출액	2,700억원
설립연도	2001년	자본금	116억
회사주소	경기 수원시 영통구 이의동	홈페이지	www.crucialtec.com

□ 기업연혁 및 실적

- 2001. 04 크루셜텍 주식회사 법인 설립 (자본금 : 17억원)
- 2001. 07 공장 등록 및 생산 라인 완공 (천안, 4,000㎡)
- 2001. 09 중소기업/차세대 기술개발 사업 업체 선정 (산업자원부 선정)
- 2003. 08 국가중기거점과제 주관기관 선정 (산업자원부 선정)
- 2003. 11 삼성전자 [휴대폰용 초소형 보조광원 개발] 용역 개발
- 2004. 01 기술평가 벤처기업 재인증 (중소기업청 인증)
- 2004. 03 부품소재 전문기업 인증
- 2004. 11 산학혁신 기술사업화 지원 과제 1위 선정 (CTP)
- 2006. 09 OJ 관련 발명특허 3건 획득(특허청)
- 2006. 09 Xe-Flash Module(모델명:B600) 삼성전자(주) 양산 납품
- 2006. 10 OJ Module(모델명:V960/V9600) 삼성전자(주) 납품
- 2007. 04 본사 및 공장 확장 이전(지하 1층, 지상 3개층 : 총 2,817.73 ㎡)
- 2009. 09 중소기업기술혁신대전 대통령상 수상
- 2009. 11 IT Innovation 특별상
- 2009. 12 2009년 일자리 창출지원 유공자 정부포상 대통령상 수상
- 2011. 05 월드클래스 300 기업 선정
- 2011. 05 중소기업유공자 대통령상 수상
- 2012. 01 Deloitte Technology Fast 500 Asia Pacific 2011
- 2012. 04 생생코스닥대상 히든챔피언상 수상
- 2012. 05 코스닥형 히든챔피언 선정
- 2012. 06 대한민국 코스닥 대상 최우수테크노경영상 수상
- 2012. 12 지식경제부 글로벌전문기술개발사업 지원 대상 선정

□ 대표 기술 : 모바일 최적화 지문인식 솔루션

 <p>Biometric TrackPad Optical TrackPad + Biometrics 모바일 최적화 지문인식 솔루션</p> <p>편편의 지문 인식으로 어디서나 쉽고 안전하게 본인인증을 할 수 있습니다. 더욱 스마트해진 Biometric TrackPad 를 사용해 보세요.</p> <p>view details ></p>	<p>크루셜텍은 모바일 입력솔루션 전문기업으로 초소형 입력장치 OTP(Optical TrackPad)와 새로운 방식의 정전식 터치스크린 MS-TSP(Matrix Switching-Touchscreen Panel)를 세계 최초로 개발하여 UI 및 소프트웨어와 함께 솔루션 형태로 공급하고 있으며 광학기반 유관 사업인 모바일 플래시 모듈 MFM(Mobile Flash Module)을 개발, 생산합니다.</p>
--	---

포스코

□ 기업 개요 : 철강 생산기업

회사명	포스코(주) posco	대표자명	정준양/최종태
업종	철강	사업내용	철강 생산사업
사원수	18,892명	매출액	32조 5820억원
설립연도	1968년	자본금	4824억원
회사주소	서울 강남구 대치4동	홈페이지	www.posco.co.kr

□ 기업연혁 및 실적

- 1967. 07 종합제철소 입지 포함으로 확정
 - 11 종합제철사업 추진위원회 회의
- 1968. 03 회사 창립 총회
 - 04 포항종합제철주식회사 창립
- 1870. 04 포항제철소 1기 설비 착공
- 1973. 07 포항제철소 1기 설립 준공 (조강연산 103만톤)
 - 10 국제철강협회 (IISI) 가입
- 1986. 12 포항공과대학교 개교
- 1987. 03 포항산업과학연구원 창립
- 1995. 09 포스코센터 개관
- 2003. 11 포스코차이나(POSCO-China) 출범
- 2004. 08 파이넥스 상용화 설비 착공(연산 150만톤 규모)
- 2004. 10 포스코재팬(POSCO Japan) 출범
- 2005. 06 인도 일관제철소 MOU체결
- 2005. 08 포스코 인디아(POSCO India) 출범
- 2006. 06 광양제철소 6CGC 준공 (자동차강판 650만톤 체제구축)
- 2007. 05 파이넥스 상용화 설비 준공

KT

□ 기업 개요 : 통신 서비스기업

회사명	(주)KT kt	대표자명	황창규
업종	네트워크·통신서비스	사업내용	네트워크·통신서비스
사원수	32,186명	매출액	18조 8,632억원
설립연도	1981년	자본금	1조 5,644억원
회사주소	경기 성남시 분당구 정자동	홈페이지	www.kt.com

□ 기업연혁 및 실적

1981~1988

- 한국전기통신공사(KTA)출범

1998~2001

- 대한민국 이동통신 "KTF"탄생
 - 한국통신, 한솔엠닷컴 인수계약 체결
 - 아시아 최대규모 인터넷데이터센터(KT-IDC)개관
 - 한국통신 본사 사옥 이전(광화문->분당)
 - 사명변경(한국통신->KT)및 신 CI선포

2002~2008

- 초고속무선인터넷 네스팟(Nespot) 상용서비스 개시
 - 민영KT 공식 출범
 - 초고속인터넷 가입자 1천만명 돌파
 - 개성공단 남북통신 개통 및 개성지사 개소
 - 세계 최초 와이브로 상용서비스 개시
 - 본격 실시간 IPTV 시대 개막

2009~현재

- 아프리카 대륙 본격 진출 선언
 - KT, 홈서비스 대표브랜드 "QOOK"출시
 - 통합 KT 출범

□ 대표 서비스 : 광대역 LTE-A

01 | 3배 빠른 광대역 LTE-A

최대 속도: 75Mbps → 150Mbps → 225Mbps

> 국내 최초 : 상용망 시범 서비스 개시('14.01.14)

kt는 국내 통신사 최초로 최고속도 225Mbps를 지원하는 '광대역 LTE-A' 상용망 시범 서비스를 시작했다. 일반 LTE 대비 2배 빠른 속도의 광대역 LTE 20MHz 대역에 주파수집성기술인 CA (LTE-A)로 10MHz대역을 추가로 묶어, 최대 3배 빠른 속도의 '광대역 LTE-A'를 구현해 낸 것.

3배 빠른 광대역 LTE-A 기술 적용이 가능한 단말 출시 시, 해당 단말을 이용하는 kt 고객은 즉시 3배 빠른 속도의 LTE 서비스를 누릴 수 있다. kt의 광대역 LTE-A를 이용하면 800MB 용량의 영화 한 편을 약 28초만에 다운로드 받을 수 있다.