

2022년도 「미래 한국 아이디어 공모전」 개최 공고

기획재정부는 급격한 경제·사회 구조 변화 속에서 미래 대한민국의 바람직한 발전방향에 대하여 국민들과 같이 고민하는 기회를 마련하기 위하여 2022년도 「미래 한국 아이디어 공모전」을 개최하오니 많은 참여 바랍니다.

2022년 6월 30일
기획재정부장관

1 공모전 개요

□ 목적

- 사회문제 해결을 위하여 창의적 정책 및 기술적 대안을 발굴하고 이를 활용하기 위하여 대국민 아이디어 공모 및 활용 추진

□ 운영주체

- (주최) 기획재정부
- (주관) 한국발명진흥회

□ 공모 과제 : 탄소 배출량 감축 및 2050 탄소중립 사회 실현 아이디어

- 정책·제도 부문 과제 : 탄소중립 실천을 위한 국민참여 확대·활성화 아이디어

[1주제] 개인 측면	(1) 국민 개인이 일상생활에서 자발적으로 탄소배출을 줄일 수 있도록 참여를 촉진할 수 있는 정책·제도 방안 (2) 탄소중립 실천을 촉진하는 대국민 인센티브 확대 방안
[2주제] 기업 측면	(1) 기업의 자발적 저탄소 문화 확산을 유도할 수 있는 정책·제도 방안 (2) 저탄소 기술·제품 개발을 위한 기업 투자 촉진 방안 (기술·제품 개발에 대한 사업비용 지원 아이디어는 제외)

- 기술·제품부문 : 탄소배출 감축을 위한 순환경제 활성화 아이디어

[1주제] 개인 측면	(1) 국민들이 폐기물을 최대한 쉽게 순환 이용(재사용, 재생이용, 에너지 회수) 할 수 있는 상태로 분리하여 배출할 수 있도록 기술적으로 구현이 가능한 제품 또는 방법 아이디어 제안
[2주제] 기업 측면	(1) 폐기물 배출량을 감량하거나, 배출된 폐기물을 효율적으로 처리·활용할 수 있는 아이디어 (2) 폐기물을 감량 또는 처리를 할 수 있는 기존의 기술, 제품 관련 아이디어를 다른 기술·제품 또는 다른 기업의 사업장에 응용하여 널리 적용할 수 있는 아이디어

2 추진절차 및 참가방법 등

□ 추진절차 및 시상규모



※ 본 일정은 주관기관 측의 사정으로 변경될 수 있음(변경 시 '아이디어로'에 공지)

- (시상규모) 총 32건 시상 및 총 2,360만원 상금 부여

□ 참가자격

- 제시된 과제해결을 위한 아이디어를 보유한 국민(개인 또는 팀 가능)
※ 아이디어 플랫폼(www.idearo.kr, 이하 '아이디어로') 회원가입 필수
※ 만 14세 미만 미성년자(신청일 기준)는 회원가입 시 법정대리인 동의 필요
※ 팀으로 참가 시 4명 이하로 팀원을 구성(팀 신청 매뉴얼 참고)

□ 신청기간

- '22. 6. 30.(목) ~ 8. 19.(금)

□ 신청방법

- ‘아이디어로’ 회원가입 후 해당 플랫폼을 통한 신청접수
 - * 개인정보 수집·이용·제공 등 동의 필요 (플랫폼 회원가입 시 체크·동의)
- 참가자(팀)는 ‘아이디어로’의 ‘오늘의 도전과제’ 메뉴에서 아이디어를 제안할 “미래 한국 아이디어 공모전” 과제를 선택
 - 아이디어 내용을 플랫폼에 등록(별첨1), 비밀유지서약서(별첨2)를 플랫폼에서 서약동의 체크
 - 아이디어 제안 시 필요한 추가 자료는 첨부파일로 업로드 가능

3 평가 및 선정 단계

□ 1차(서류) 심사

- (일정) '22. 8월 말 ~ 9월 중순 진행
- (대상) 과제해결을 위해 제안된 아이디어 전체
- (절차) 외부 전문가 등을 통해 본선진출 추천 인원으로 1차 심의·선정 후 선행기술조사 진행
- (선발) 심사 대상자에 대한 추천 순위 결정 → 전문기관을 통한 선행기술조사 진행 → 수상 대상 32건 선정(하위 18건은 입선 결정)

< 1차(서류) 심사위원 및 기준 >

심사위원	산학연 소속된 해당분야 전문가 5명
선행기술조사	선행기술조사* 결과 '동일' 또는 '극히 유사'는 본선 진출에서 제외 * 결과는 '동일', '극히 유사', '일부 유사', '신규'로 구분
심사기준	문제해결가능성 30점, 실현가능성(구체성+사업성) 40점, 참신성 30점

□ 전문가 멘토링

- (일정) '22. 9월 중순~9월 말 예정
 - * 구체적인 멘토링 일정과 장소는 추후 대상자에게 별도 통보예정

- (대상) 수상 대상 32건 중 상위 14명(팀) * 본선(발표) 심사 대상
- (절차) 해당분야 외부 전문가가 2인 1조로 멘토단을 구성하여 총 2회의 멘토링* 진행
 - * (1회차) 아이디어 컨셉화 및 구상 / (2회차) 아이디어 구체화

< 각 회차별 멘토링(컨설팅) 계획 >

구분	외부 전문가 (사업화부문)	외부 전문가 (기술부문)
1회	아이디어 점검 및 시장현황 분석	기존 사업 중복 및 적용가능성 점검
2회	아이디어 구체화 및 방향 점검	적용 방안 구체화

- (자료작성) 총 2회 멘토링을 거쳐 구체화한 아이디어 내용으로 본선(발표) 자료작성

□ 본선(발표) 심사

- (일정) '22. 10월 초 예정
 - * 본선(발표) 일정과 장소는 추후 ‘아이디어로’에 공지 또는 별도 통보
- (대상) 멘토링을 거친 본선(발표) 심사 대상 14명(팀)
- (절차) 구체화·고도화 단계를 거친 아이디어를 본선진출자(팀)가 현장에서 발표 진행
- (최종순위) 현장 발표를 토대로 심사위원 평가를 통해 최종순위 결정
 - * 최종순위가 결정된 후 바로 시상식 개최(경진대회 본선과 같은 날)

< 본선(발표) 심사위원 및 기준 >

심사위원	해당 분야 정부기관 및 기업, 대학 관리자급
심사기준	문제해결가능성 30점, 실현가능성(구체성+사업성) 40점, 참신성 30점

4

시상 및 나눔체결

□ 시상 관련

- (일정) '22. 10월 초 예정
※ 본선(발표)와 동시진행
- (훈격) 기획재정부장관상 4점(대상·최우수), 국회미래연구원 원장상 10점(우수2, 장려8) 등 입선포함 총 32점

< 시상 분야 및 내역 >

상종	시상주체	부문별 수량(건)		상금
		정책·제도 부문	기술·제품 부문	
대상	부총리 겸 기획재정부장관	1	1	각 500만원
최우수상	부총리 겸 기획재정부장관	1	1	각 200만원
우수상	국회미래연구원장	1	1	각 100만원
장려상	국회미래연구원장	4	4	각 50만원
입선	한국발명진흥회장	9	9	각 20만원
계		16	16	2,360만원

- ※ 수상한 아이디어는 온라인 생중계 기반의 발표심사를 통해 아이디어를 대중에게 공개하며, 아이디어가 공개됨에 따라 해당 아이디어의 사용권한은 누구나 사용할 수 있도록 공개됨을 원칙으로 함(총 14건만 발표심사에 참여)
- ※ 단, 해당 아이디어는 아이디어제안자가 아이디어 나눔을 한 것으로 간주하여 「아이디어 나눔증서」를 제공함
- ※ 미선정 아이디어는 공개하지 않으며, 아이디어의 권리는 제안자에게 있음

□ 아이디어 활용 체결

- (정책·제도 부문) 수상 아이디어는 사회문제 해결을 위해 쓰일 수 있도록 '나눔증서'를 제공하며, 추후 필요한 기관에 공개하여 활용 예정
- (기술·제품 부문) 수상 아이디어는 관련 기업에게 홍보할 예정이며, 아이디어에 관심있는 기업 발견 시 유상 아이디어 거래를 위한 중개 지원

5

문의사항 및 유의사항

□ 문의처

- 한국발명진흥회 지식재산거래소(☎ 02-3459-2809 또는 2728)

□ 과제 내용문의

- '아이디어로'의 '오늘의 도전과제' 메뉴에서 해당 과제를 선택한 후 하단에 댓글을 작성하여 문의
- 과제를 제시한 아이디어로 운영자가 답변 예정(플랫폼 활용)

□ 유의사항

- 제안한 아이디어에 대한 소유권은 제안자에게 있음
- 제안한 아이디어는 직접 착상한 것으로서 차후 타인의 아이디어나 기술 등을 표절, 도용, 탈취한 것으로 확인되면, 이로 인한 모든 민·형사상의 책임은 아이디어 제안자 본인에게 있음
* 본인이 직접 착상한 아이디어라도, 타 공모전에 제출하여 수상한 이력이 있는 등 아이디어가 타인의 소유가 되었을 경우 타인 아이디어로 규정
- 표절, 도용, 탈취 아이디어로 확인되면 거래 또는 시상 후보에서 제외되며, 해당 아이디어로 계약체결 또는 입상한 경우에는 관련 계약과 입상은 취소되고, 거래대금·시상금은 환수
- 공개 아이디어(타 공모전 수상 포함)는 시상에서 제외되며, 시상한 경우라도 공개 아이디어로 확인되면 입상 취소 및 시상금 환수
- 제안자는 공모전 종료 통보를 받기 전까지 아이디어를 타인에게 누설하거나 공개하지 않아야 함
- 참가희망자는 개인과 팀 중 1개 부문만 선택하여 참가 가능
- 팀은 최대 4인(팀장 포함)으로 구성, 팀원 모두 아이디어 구상에 기여해야 하며 추후 기여도에 대한 추가 설명을 요청할 수 있음

- 미성년자가 법정대리인의 동의절차 없이 아이디어를 제안 및 거래 (나눔 포함)하는 경우 거래가 취소될 수 있음(법정대리인 동의 필요)
- 제안자는 '붙임2' 기타 항목을 아이디어 제안 시 반드시 작성해야 하며, 해당 정보의 미공개로 인해 발생하는 모든 책임은 제안자에게 있음
- 추후 아이디어 제안자 실명으로 아이디어 거래 또는 수상 사실이 보도될 수 있고, 아이디어 제목이 공개될 수 있음
- 시상금 수여에 따른 제세공과금은 수상자가 부담하여야 함
- 본 경진대회는 특허청의 “공모전 아이디어 보호 가이드라인”을 준수함 [별첨]

[붙임 목록]

1. 아이디어 제안 시 포함 내용
2. 비밀유지서약서

붙임 1 아이디어 제안서 양식 · 플랫폼에 입력·작성 또는 첨부파일 업로드

과제명 (지정선택)	- 정책,제도 부문 과제와 기술,제품부문 과제 중 택일
참여분야 (지정선택)	- 각 과제별 1주제와 2주제 별 택일
아이디어명	- 과제명이 아닌 아이디어의 명칭을 기재
핵심 아이디어	- 아이디어의 핵심내용에 대한 설명(1문장 작성) - 다수의 아이디어 제안 시, 각각을 요약하여 작성
문제 정의 (아이디어 선정 배경)	- 관련 기술 및 활용 현황 - 문제 배경 및 원인 분석 - 문제 재정의
해결방안 (아이디어 실시를 위한 구체적 내용)	- 문제를 해결할 수 있는 아이디어 제시 - 아이디어 상세 내용 기재 - 필요시 도식, 순서도, 표 등 사용
기대 효과	- 수혜자에 따른 기대효과 작성 추천(기업, 정부, 국민, 사회 등) - 예상 문제점 및 대응 방안 - 생산성 향상, 비용절감 등 구체적 작성
출처 및 첨부파일	- 웹사이트, 유튜브, 관련 문서 등 출처 작성 - 추가 첨부 문서명
기타 사항 (해당 시)	- 아이디어 관련 수상여부(있는 경우에 해당 출처를 반드시 기재) - 해당 아이디어를 출원 및 등록된 경우 해당 권리번호 반드시 기재 - 해당 아이디어를 바탕으로 이미 사업을 진행하고 있거나 추후 권리화를 염두에 둔 제안자는 해당 내용 반드시 기재

- ※ 아이디어 제안서는 2페이지 이상으로 작성(별도 첨부자료 제출 가능)
- ※ 해당 항목을 포함하여 한글, 워드, 파워포인트, PDF 등 별도의 파일형식 사용 가능
- ※ 아이디어 제안서 목차에 언급되지 않은 내용 추가 기재 가능

붙임 2 아이디어 제안서 예시

※ 아래의 예시는 작성자의 이해를 돕기 위해 간략하게 작성된 내용임

과제명 (지정선택)	(정책·제도 부문) 탄소중립 실천을 위한 국민참여 확대·활성화 아이디어
참여분야 (지정선택)	(1주제) 개인측면 / (2주제) 기업측면
아이디어명	- 대형마트 페트병 무인수거기 크레딧 제도 도입
핵심 아이디어	- 대형마트 페트병 무인수거기 설치를 통해 소비자가 페트병 분리배출 시 얻은 포인트를 대형마트에서 즉시 사용 가능하도록 연계하며, 지자체는 페트병 무인수거기 설치 대형마트에 대한 탄소중립 크레딧을 제공함으로써 폐자원 활용 정책 운영 구축
문제 정의 (아이디어 선정 배경)	- (현황) 페트병 무인수거기는 개발되었지만, 확산되지 못함 - (원인분석 및 문제 재정의) 해외 사례와 비교 시, 개인과 기업의 자발적 참여를 유도할만한 혜택이 부족
해결방안 (아이디어 실시를 위한 구체적 내용)	- 대형마트 내 페트병 무인수거기 설치 및 빈공병 보증금 제도 도입을 통해 개인이 페트병 분리배출 시 얻은 포인트를 대형마트에서 즉시 사용 가능 - 대형마트 무인수거기 설치, 운영실적에 따른 탄소 크레딧 제공 - 매년 페트병 수거 실적에 따른 우수 기업 홍보
기대 효과	- 페트병 무인수거기 확산 가능 - 페트병 빈공병 보증금 제도 연계된 자원 순환 시스템 구축 - 수혜자 : (기업) 무인수거기 설치로 탄소 크레딧 등 비용 절감 효과와 ESG 가능 (개인) 대형마트 등 일상생활 내 무인수거기를 통한 포인트 즉시 사용 가능 (사회) 아파트 등 주거환경 내 페트병 관련 폐기를 처리 비용 절감
출처 및 첨부파일	- 출처 : https://news.imaeil.com/page/view/2022051708330507144 - 해외사례 : https://elec.kdli.re.kr/publish/naraView.do?fcode=00002000040000100021&icdx=132348&sel_year=2021&sel_month=03
기타 사항 (해당 시)	

붙임 3 비밀유지 서약서 ·플랫폼에서 동의 체크

본인은 아이디어를 제안/등록하는데 있어 다음 사항을 준수할 것을 서약합니다.

제1조 (비밀유지의 대상 및 범위)

- ① 비밀유지의 대상은 본인이 제안/등록하는 아이디어와 상호평가를 통해 알게 된 타인의 아이디어(이하 본인의 아이디어와 타인의 아이디어를 모두 통칭하는 경우에는 '본건 아이디어'라 함)의 내용 및 용도에 한정합니다.
- ② 상기 제1항에도 불구하고, 객관적인 증거에 의하여 본건 아이디어가 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것으로 입증되는 경우에는 비밀유지의 대상에서 제외합니다.
 1. 이미 공개된 아이디어
 2. 본인의 아이디어를 제안/등록하기 이전부터 아이디어를 제안받거나 구매하고자 하는 자(이하 '아이디어 수요자'라 함)가 이미 알고 있었거나 보유하고 있던 아이디어

제2조 (비밀유지의무)

- ① 본인은 본인의 아이디어를 제안/등록한 이후부터 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 날까지 본인의 아이디어를 다른 공모전에 제안하거나 제3자에게 공개되지 않도록 비밀을 유지하겠습니다.
 1. 본인의 아이디어에 대해 거래 계약이 체결되는 경우, 그 계약이 체결되는 날 (단, 거래 계약서에 별도의 비밀유지 기간을 두는 경우에는 그 기간을 따름)
 2. 본인의 아이디어에 대한 거래 협상이 성사되지 않은 경우, 그 협상이 종료되는 날
 3. 본인의 아이디어의 제안/등록을 철회하는 경우, 플랫폼에 철회 신청이 접수되어 확정된 날
 4. 본인의 아이디어가 채택되지 않은 경우, 채택되지 않은 사실을 안 날
- ② 본인은 상호평가를 통해 알게 된 아이디어에 대해서는 그 아이디어가 공개되기 전까지 비밀을 유지하겠습니다, 허락없이 임의적으로 사용하지 않겠습니다.
- ③ 본인은 본건 아이디어가 외부로의 누설 또는 대내외적 오사용 등 침해 사실이 발견된 경우 즉시 아이디어 수요자에게 그 사실을 통보할 것입니다.

제3조 (비밀유지 위반에 따른 책임)

본인은 고의 또는 과실로 상기 제2조의 비밀유지의무를 위반함으로써 발생하는 손해 등에 대해 모든 민·형사상 책임을 질 것임을 확인합니다.

년 월 일

서약인 _____ (인)

붙임 4 아이디어 공모전 아이디어 보호 가이드라인

□ 아이디어의 권리 및 비밀 유지

- 응모한 아이디어에 대한 권리는 아이디어 제안자에게 있음.
- 참여기관은 본 공모전을 통해 제공받은 아이디어 중 사용할 의사가 없는 아이디어에 대해서는 관련 제반 정보를 즉시 폐기해야 함과 함께, 폐기하는 아이디어를 사용하지 않겠다는 서약서를 작성해야 하며, 관련 서약은 사무국이 제안자를 대신하여 확인함. 만약 참여기관이 공모전을 통해 제공받은 아이디어가 해당 참여기관에서 이미 연구하였거나 알고 있었던 아이디어라는 사유로 아이디어에 대해 사용하지 않겠다는 서약을 할 수 없는 경우, 사무국은 아이디어 제안자를 대신하여 해당 참여기관으로부터 해당 사유를 증빙할 수 있는 자료를 제출받음
- 참여기관은 공모전을 통해 알게 된 아이디어 및 비밀에 관한 사항을 공표하거나 이를 타인에게 누설하여서는 아니됨. 특히, 공모전을 통해 제공받은 아이디어(다만, 아이디어를 제공받은 참여기관이 제공받을 당시 이미 그 아이디어를 알고 있거나 그 아이디어가 동종 업계에서 널리 알려진 경우는 제외)를 제3자에게 누설하여 아이디어가 공개되거나 유출되는 일이 없도록 비밀유지 및 보안의 의무를 다해야 함
- 아이디어 제안자는 아이디어 거래를 통해 해당 과제 출제 기업에게 아이디어에 대한 권리를 양도할 수 있고, 필요시 상호가 협의하여 라이선스에 대한 거래를 진행할 수 있음
- 아이디어 제안자는 아이디어 공모전과 관련된 절차가 진행되는 동안에 아이디어를 제3자에게 누설하여 아이디어가 공개되거나 유출되는 일이 없도록 주의해야 하며, 참여기관이 제안자의 아이디어를 배타적으로 사용하고자 하거나 특허출원 등 독점적으로 사용하기 위해 별도 협의가 있었던 경우, 아이디어 제안자는 아이디어 및 협의 과정의 비밀유지를 위한 노력을 다해야 함

□ 사무국의 비밀유지 및 제3자 공개

- 사무국은 본 공모전에 응모된 아이디어에 관한 내용을 타인에게 누설하지 아니함
- 사무국은 다음 각 호에 해당하는 목적을 위하여 본 공모전에 응모된 아이디어에 관한 내용을 제안자의 동의를 얻어 제3자에게 공개하거나 공유할 수 있음. 이 경우 사무국은 그 제3자와 비밀유지약정을 체결함
 - ① 응모된 아이디어에 대한 평가 및 우수 아이디어 선정
 - ② 응모된 아이디어에 대한 활용 협의
 - ③ 응모된 아이디어의 개선 및 발전
 - ④ 기타 공모전의 관리 및 운영에 관련된 업무 수행

□ 아이디어 응모 철회 및 폐기

- 아이디어 제안자는 공모전 결과 발표일 이전에 아이디어의 응모 철회를 사무국에 요청할 수 있으며, 사무국은 철회 신청된 아이디어에 대하여는 응모되지 않은 것과 동일하게 취급함. 이 경우 사무국은 철회 신청된 아이디어와 관련된 자료 일체를 폐기함
- 사무국은 응모된 아이디어에 관한 자료를 본 공모전의 수상 결과 발표일로부터 1년 이내에 폐기함. 다만, 본 공모전에서 수상(또는 선정)한 아이디어에 대해서는 제안자의 동의를 얻어 5년의 기간 동안 폐기하지 아니할 수 있음

□ 분쟁해결 및 손해배상

- 공모전에 응모된 아이디어와 관련하여 참여기관과 아이디어 제안자 사이에 분쟁이 발생할 경우, 참여기관과 아이디어 제안자는 우선적으로 대화와 협상을 통하여 분쟁을 해결하도록 최선을 다함
- 참여기관과 아이디어 제안자 사이의 대화와 협상을 통하여도 분쟁이 해결되지 아니한 경우, 참여기관은 아이디어 제안자에게 분쟁조정기관, 중재기관, 법원 등의 기관 중 어느 하나를 선택하여 분쟁을 해결할 수 있는 기회를 줌
- 참여기관은 본 가이드라인에서 정한 사항 또는 비밀유지사항을 위반하여 아이디어 제안자에게 손해를 입힌 경우, 그 손해를 배상함